



LaLiga

GUÍA PRÁCTICA PARA JUGADORES/AS Y TÉCNICOS 2017/2018

PRACTICAL GUIDE FOR PLAYERS AND COACHES 2017/2018

GUIDE PRATIQUE POUR JOUEURS ET ENTRAÎNEURS 2017/2018

BIENVENIDOS A LA MEJOR LIGA DEL MUNDO

JAVIER TEBAS, PRESIDENTE DE LALIGA



Te damos la bienvenida a la mejor liga del Mundo, en la que hoy tú, eres el protagonista.

Además de mostrar tus extraordinarias cualidades deportivas, debes ser consciente del alto nivel de repercusión social que ejerces sobre los aficionados, y especialmente en los más jóvenes. Ellos imitan todo lo que haces.

Debes tener máxima responsabilidad en cualquiera de tus acciones. En los partidos, entrenamientos, mientras atiendes a los medios de comunicación o en cualquier acción de tu rutina diaria.

Nunca olvides el componente esencial que nos diferencia para que nuestra competición siga siendo única: EL RESPETO.

Respeto por la afición, por tus compañeros, por los rivales, por los árbitros y por cualquier integrante de esta industria, pero sobre todo por ti mismo. Recuerda que el prestigio de cualquier competición deportiva viene determinado por el talento de sus participantes como por los valores que éstos representen.

Si todos los que formamos parte de LaLiga trabajamos en equipo, creceremos proporcionalmente y continuaremos siendo reconocidos como el mayor espectáculo deportivo del mundo.

ÚNETE AL EQUIPO DE LALIGA.

INTRODUCTORY WELCOME MESSAGE FROM LALIGA PRESIDENT JAVIER TEBAS

The best league on the planet, in which you today represent a star attraction, offers you a warm welcome.

As well as showcasing your extraordinary ability on the field of play, you must also be aware of the high level of social influence you hold over supporters and above all, over the youngest fans, who copy your every last move.

You must display the utmost responsibility in your every action: During games and training sessions, when addressing the media or in any activity undertaken as a part of your daily routine.

Never forget that the crucial element which sets us apart and sees our competition retain its uniqueness is RESPECT.

You must show respect towards supporters, teammates, opponents, referees and everyone involved in the game, but above all, yourself. Remember that the prestige attached to any sporting competition is derived from both the talent of its participants and the values they represent.

If all of us that make up LaLiga work as a team, we will grow accordingly and this league will continue to be considered as the best sporting spectacle on the planet.

JOIN FORCES WITH THE LALIGA TEAM.

MESSAGE DE PRÉSENTATION ET DE BIENVENUE DU PRÉSIDENT

La meilleure ligue au monde, dont vous êtes aujourd'hui l'acteur principal, vous souhaite la bienvenue.

En plus de faire preuve d'excellentes qualités sportives, vous devez également être conscient du haut niveau de répercussion sociale que vous exercez sur tous les supporters, et notamment chez les plus jeunes. Ils imitent vos moindres gestes.

Vous devez agir de façon responsable dans toutes vos actions. Lors des matchs et des entraînements, lorsque vous répondez aux médias ou dans vos actions au quotidien.

N'oubliez jamais la composante essentielle qui nous démarque afin que notre compétition reste unique : LE RESPECT.

Le respect à l'égard des supporters, des coéquipiers, des rivaux, des arbitres et de tous les membres de cette industrie, mais surtout le respect envers vous-même. N'oubliez pas que le prestige de toute compétition sportive est déterminé par le talent de ses participants mais aussi par les valeurs qu'ils représentent.

Si nous tous qui faisons partie de LaLiga nous travaillons en équipe, nous grandirons proportionnellement et nous continuerons à être reconnus comme le plus grand spectacle sportif du monde entier.

REJOIGNEZ L'ÉQUIPE DE LALIGA.



EL RESPETO ES UN VALOR NECESARIO

Tu responsabilidad es importante para la competición. Cuanto más prestigio alcance LaLiga, más valorado serás tú.

El respeto hacia el resto de compañeros/as, rivales, árbitros, espectadores, dirigentes, y hacia la integridad de la competición, es algo fundamental.

Respetar tu profesión y proteger el valor de la competición.

VIVE TU PROFESIÓN CON RESPETO.

RESPECT IS A VITAL VALUE

It is important for the competition that you act responsibly. The more prestigious LaLiga becomes, the more value will be attached to you. Respect for your teammates, as well as opponents, referees, spectators, directors and the integrity of the competition is essential.

Respect your profession and uphold the value of the competition.

PRACTISE YOUR PROFESSION WITH RESPECT.

LE RESPECT EST UNE VALEUR NÉCESSAIRE

Votre responsabilité compte beaucoup dans la compétition. Plus LaLiga gagnera en prestige, plus vous serez reconnu. Le respect à l'égard des autres coéquipiers, des rivaux, des arbitres, des spectateurs, des directeurs et à l'égard de l'intégrité de la compétition est un aspect clé.

Respectez votre profession et préservez la valeur de la compétition.

VIVEZ VOTRE PROFESSION AVEC RESPETO.





REGLAMENTO DE ENTREVISTAS Y CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA JUGADORES PROFESIONALES Y ENTRENADORES

Con el objetivo de mejorar e implantar un estilo común en la realización audiovisual de la competición, LaLiga establece el siguiente reglamento de entrevistas y contenido audiovisual. Éste es de obligado cumplimiento para todos los jugadores y entrenadores que forman parte de esta competición. Por ello os pedimos vuestra colaboración.

RULES ON INTERVIEWS AND AUDIOVISUAL CONTENT FOR PROFESSIONAL PLAYERS AND COACHES

With the aim of improving the competition's audiovisual productions and furnishing them with a common style, LaLiga has established the following rules for interviews and audiovisual content. These must be adhered to by all players and coaches who are part of the competition. We thank you in advance for your cooperation.

RÈGLEMENT CONCERNANT LES INTERVIEWS ET LE CONTENU AUDIOVISUEL POUR LES JOUEURS PROFESSIONNELS ET LES ENTRAÎNEURS

Afin d'améliorer et de mettre en place un style commun dans le cadre de la réalisation audiovisuelle de la compétition, LaLiga établit le règlement suivant concernant les interviews et le contenu audiovisuel. Ce règlement doit être impérativement suivi par tous les joueurs et les entraîneurs qui font partie de cette compétition. Merci de votre collaboration.



ENTREVISTAS PRE-PARTIDO

¿QUÉ SON?

Entrevistas que se realizan cuando los equipos llegan al estadio.

¿QUIÉN COMPARECE?

LaLiga entrevistará al primer entrenador u otro miembro del cuerpo técnico de ambos equipos.

¿DÓNDE?

Las entrevistas tendrán lugar generalmente en la posición Flash.

¿POR QUÉ?

Porque se ofrecerán en la señal de las televisiones con derechos.

PRE-MATCH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews held when the teams arrive at the stadium.

WHO IS INTERVIEWED?

LaLiga will interview the head coach or another member of the coaching staff from each team.

WHERE?

The interviews will normally be held in the Flash position.

WHY?

So that the interviews can be broadcast by the TV rights-holders.

INTERVIEWS AVANT LE MATCH

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce sont des interviews réalisées aux équipes à leur arrivée au stade.

QUI L'ACCORDE ?

LaLiga interviewera le premier entraîneur ou un autre membre du staff technique des deux équipes.

OÙ ?

Pour la plupart, les interviews auront lieu dans la position Flash.

POURQUOI ?

Parce que la retransmission se fera via le signal des télévisions ayant acquis les droits.



ENTREVISTAS SUPERFLASH

¿QUÉ SON?

Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LaLiga, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

¿QUIÉN COMPARECE?

1 jugador relevante por equipo solicitado por el periodista del operador (o LaLiga) al jefe de prensa 10 minutos antes del final del partido.

¿DÓNDE?

Es aquella entrevista que se realiza en el césped al término del partido.

¿POR QUÉ?

Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

SUPERFLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Live interviews conducted by rights-holders or LaLiga which take place pitchside right after the final whistle.

WHO IS INTERVIEWED?

One relevant player per club, to be chosen by the broadcaster's reporters (or LaLiga). A request must be submitted to the clubs' respective press officers 10 minutes before the end of the match.

WHERE?

These interviews take place pitchside at the end of the match.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

INTERVIEWS SUPERFLASH

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce sont des interviews réalisées par les opérateurs ayant acquis les droits ou LaLiga en direct sur le terrain immédiatement après le match.

QUI L'ACCORDE ?

1 joueur clé par équipe à la demande du journaliste de l'opérateur (ou LaLiga) auprès du chargé de presse 10 minutes avant la fin du match.

OÙ ?

Cette interview a lieu sur le terrain à l'issue du match.

POURQUOI ?

Parce qu'elle est diffusée via le signal national et international et qu'il s'agit d'un produit très attractif pour tous les opérateurs TV du monde entier.





ENTREVISTAS FLASH

¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LaLiga desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos. Al menos los dos primeros jugadores deberán atender a los medios en esta zona antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido.

¿QUIÉN COMPARECE?

El primer entrenador y jugadores. Cada club debe proporcionar 4 jugadores y el entrenador. Éste deberá estar disponible para las entrevistas Flash desde 1 minuto después del fin del encuentro hasta un máximo de 5 minutos después.

¿DÓNDE?

Habrán hasta un máximo de ocho posiciones de entrevista Flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

¿POR QUÉ?

Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

OBSERVACIONES:

- Las entrevistas Flash siempre tendrán prioridad sobre las actividades y entrevistas de la Zona Mixta y sobre los medios oficiales de los clubes.
- Si hubiera un motivo válido para que un jugador solicitado no cumpla con la entrevista se facilitará un sustituto adecuado.
- Se podrá entrevistar a entrenadores o jugadores que hayan sido expulsados, previo consentimiento de LaLiga y del responsable de prensa de su club.

FLASH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

Interviews conducted by the rights-holders and/or LaLiga from a location near the dressing rooms. At least the first two players to be interviewed must speak to the media in this area within 20 minutes after the final whistle.

WHO IS INTERVIEWED?

The head coach and a number of players. Each club has to supply four players and the coach. The coach must be available for Flash interviews within one minute and for up to five minutes after the final whistle.

WHERE?

There will be a maximum of eight Flash interview positions, which will be easily identifiable. The club will set these positions up in an area near the dressing rooms.

WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

NOTES:

- Flash interviews always take precedence over activities and interviews in the Mixed Zone and involving the clubs' official media channels.
- If a player cannot fulfil an interview request for a valid reason, a suitable replacement must be made available.
- Coaches or players who have been sent off may be interviewed, subject to approval by LaLiga and their club's press officer.

INTERVIEWS FLASH

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Ce sont des interviews réalisées par les opérateurs ayant acquis les droits et/ou LaLiga depuis une zone proche des vestiaires des équipes. Au moins les deux premiers joueurs devront répondre aux médias dans cette zone dans les 20 minutes qui suivent la fin du match.

QUI L'ACCORDE ?

Le premier entraîneur et les joueurs. Chaque club doit mettre à disposition 4 joueurs, ainsi que son entraîneur. Ce dernier devra être disponible pour les interviews Flash dans la minute qui suit la fin du match et jusqu'à 5 minutes après maximum.

OÙ ?

Il y aura huit positions d'interview Flash maximum facilement identifiables. Le club les aménagera dans une zone proche des vestiaires.

POURQUOI ?

Parce que ces interviews sont diffusées via le signal national et international et qu'il s'agit d'un produit très attractif pour tous les opérateurs TV du monde entier.

OBSERVATIONS :

- Les interviews Flash auront toujours la priorité sur les activités et les interviews de la Zone Mixte et sur les médias officiels des clubs.
- En cas de raison valable pour qu'un joueur proposé n'accorde pas l'interview, un remplaçant adéquat sera fourni.
- Les entraîneurs ou les joueurs qui aient été expulsés pourront être interviewés avec l'accord de LaLiga et du chargé de presse de leur club.



RUEDA DE PRENSA

¿QUÉ ES?

Comparecencia en la sala habilitada por el club local para la realización de ruedas de prensa donde acuden todos los medios acreditados por LaLiga.

¿QUIÉN COMPARECE?

Los entrenadores de ambos clubes comparecerán tras el partido. LaLiga ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

¿CUÁNDO?

Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido.

POST-MATCH PRESS CONFERENCES

WHAT ARE THEY?

Media appearances held in the room provided by the home club for the purpose of staging press conferences, which can be attended by all LaLiga-accredited media outlets.

WHO IS INTERVIEWED?

Both clubs' coaches will speak after the match. LaLiga will broadcast both press conferences live.

WHEN?

For live-broadcasting purposes, the first press conference (to be given by the away coach) must start between 10 and 15 minutes after the final whistle.

CONFÉRENCE DE PRESSE

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'une intervention à l'intention de la presse qui a lieu dans une salle aménagée par le club local à cet effet, à laquelle participent tous les médias accrédités par LaLiga.

QUI L'ACCORDE ?

Les entraîneurs des deux clubs à l'issue du match. LaLiga retransmettra les deux conférences de presse en direct.

QUAND ?

Pour des raisons du direct, la première conférence de presse (celle de l'entraîneur visiteur) devra commencer entre 10 et 15 minutes après la fin du match.



CLUB VIDEO DAY



¿QUÉ ES?

Jornada organizada por LaLiga para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Es una grabación realizada por LaLiga con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador. Todos los clubes de LaLiga Santander están obligados a realizarlo tres veces al año, **no así los de LaLiga 1|2|3 (esta temporada)**

¿CUÁNDO?

Día a convenir con cada club. Todo el contenido se compartirá con los clubes.

DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con 2 equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos cromas. Se graba la imagen/silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a 3 jugadores representativos de la plantilla.

CLUB VIDEO DAY

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga to take photographs and record videos with a view to enriching the quality of TV broadcasts.

WHO IS INVOLVED?

The recordings, which are made by LaLiga, involve every member of the first-team squad, a selection of players from the reserve/youth team (to be chosen by the club), the head coach and the assistant coach. It is compulsory for all LaLiga Santander clubs to host this event three times a year, **but not for LaLiga 1|2|3 clubs this season.**

WHEN?

Dates to be agreed upon with each club. All of the content will be shared with the respective clubs.

DESCRIPTION:

- Individual photographs of the coaches and the players wearing two versions of the kit and their boots.
- Recording of video footage against a range of chroma-key backgrounds. Each player's image/silhouette will be captured for use in interactive lineups on TV.
- Recording of pieces to camera to promote the competition and provide content for TV rights-holders, both domestic and international.
- Short interviews with two players who are representative of the squad.

CLUB VIDEO DAY

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'une journée organisée par LaLiga pour la prise de photographies et l'enregistrement vidéo afin d'améliorer la qualité de la retransmission télévisée.

QUI Y PARTICIPE ?

L'enregistrement est réalisé par LaLiga avec tous les membres de l'équipe, une sélection de joueurs de la deuxième équipe que choisira le club et le premier et le deuxième entraîneur. Tous les clubs de LaLiga Santander sont tenus d'y participer trois fois par an, **contrairement à ceux de LaLiga 1|2|3 (cette saison).**

QUAND ?

Le jour devra être fixé avec chaque club. Tout le contenu sera partagé avec les clubs.

DESCRIPTION :

- Des photographies individuelles des entraîneurs et des joueurs avec les 2 tenues différentes (y compris les bottes).
- Enregistrement d'images vidéo sur plusieurs fonds verts. L'image/la silhouette du joueur est enregistrée pour faire des alignements interactifs pour la télévision.
- Enregistrement de messages devant la caméra pour promouvoir la compétition et apporter des contenus pour les opérateurs TV nationaux et internationaux ayant acquis des droits.
- De courtes interviews à 3 joueurs représentatifs de l'équipe.



SEMANA DE LOS MEDIOS

¿QUÉ ES?

La 'Semana de Medios' son jornadas organizadas por LaLiga para grupos de operadores internacionales de TV con derechos donde éstos pueden visitar varios equipos y sus estadios con el fin de fomentar la promoción de la competición.

¿QUIÉN PARTICIPA?

Las operadoras con derechos que tendrán acceso a estas jornadas serán aquellas invitadas por LaLiga en función de su relevancia e interés estratégico. Estos operadores pueden solicitar a LaLiga que medios influyentes de su territorio les acompañen en este tour para, de esta manera, potenciar la cobertura de la competición y fomentar su visibilidad en sus países.

¿CUÁNDO?

LaLiga y los Clubes acordarán las fechas y actividades que sean más convenientes para permitir que las operadoras puedan obtener el contenido más atractivo posible.

¿CÓMO?

Las actividades que generalmente se organizarán en esta 'Semana de los Medios' serán:

- acceso a entrenamientos del primer equipo
- visitas a los estadios y sus museos
- asistencia a partidos donde podrán, en caso de que así lo deseen, realizar operaciones de día de partido (narración en directo, entrevistas en zona flash, etc.).

Las 'Semana de Medios' podrán organizarse también con motivo de partidos extraordinarios o Clásicos.

MEDIA WEEK

WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga for groups of international rights-holders, during which they are able to visit several clubs and stadiums. This initiative seeks to enhance the image of the competition.

WHO IS INVOLVED?

In deciding which of the rights-holders to invite to these events, LaLiga takes into consideration how relevant each event is to the individual broadcasters and evaluates the strategic interests. The rights-holders may issue LaLiga with requests to be joined by influential media outlets from their countries on these visits, with a view to boosting coverage of the events and raising awareness of the competition in their homeland.

WHEN?

LaLiga and the club will agree on the dates and the most suitable activities so as to enable the broadcasters to obtain the most attractive content.

WHAT'S INVOLVED?

The activities typically featuring during the Club Media Week are:

- Access to first-team training sessions
- Visits to the stadium and club museum
- Where possible, attendance at games and if so desired, involvement in matchday activities (live commentary, interviews in the Flash Zone, etc.).

The Media Week events may also be staged ahead of major games, such as El Clasico.

SEMAINE DES MÉDIAS

QU'EST-CE QUE C'EST ?

La « semaine des médias » sont des journées organisées par LaLiga pour des groupes d'opérateurs internationaux ayant acquis des droits au cours desquelles ces derniers peuvent visiter plusieurs équipes et leurs stades afin de promouvoir la compétition.

QUI Y PARTICIPE ?

Les opérateurs ayant acquis des droits qui auront accès à ces journées seront ceux ayant été invités par LaLiga en fonction de leur importance et intérêt stratégique. Ces opérateurs peuvent demander à LaLiga à être accompagnés dans ce tour par des médias influents de leur territoire afin de renforcer la couverture de la compétition et promouvoir sa visibilité dans leurs pays.

QUAND ?

LaLiga et les clubs fixeront les dates et les activités les plus appropriées pour permettre aux opérateurs d'obtenir le contenu le plus attrayant possible.

COMMENT ?

Les activités généralement organisées lors de cette « semaine des médias » seront les suivantes :

- accès aux entraînements de la première équipe
- visites des stades et de leurs musées
- présence lors des matchs, où ils pourront, s'ils le souhaitent, réaliser des opérations de jour de match (commentaires en direct, interviews dans la zone Flash, etc.)

La « semaine des médias » pourra également être organisée à l'occasion de matchs extraordinaires ou de Clásicos.

ENTREVISTAS A FONDO

¿QUÉ ES?

Una entrevista a fondo realizada por LaLiga sobre temas deportivos.

¿QUIÉN COMPARECE?

Un jugador de cada club (9 jugadores por temporada).

¿CUÁNDO?

Durante toda la temporada.

IN-DEPTH INTERVIEWS

WHAT ARE THEY?

In-depth interviews on sporting subjects produced by LaLiga.

WHO IS INVOLVED?

One player per club (nine players over the course of the season).

WHEN?

Throughout the season.

INTERVIEWS À FOND

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Une interview à fond sur des questions sportives, réalisée par LaLiga.

QUI L'ACCORDE ?

Un joueur de chaque club (9 joueurs par saison).

QUAND ?

Tout au long de la saison.





RECHAZA LA VIOLENCIA Y EL RACISMO

La violencia, física o verbal, el racismo, la xenofobia y la intolerancia están prohibidas. Desde LaLiga, tolerancia cero con estos comportamientos.

Eres un ejemplo para muchos. No les decepciones. Denuncia cualquier conducta que no cumpla estos valores. Colabora.

LaLiga pone a tu disposición un Buzón de Antiviolencia: viveelfutbol@laliga.es para que puedas informar de forma confidencial sobre aquello que consideres. Respeta al rival, respeta tu profesión, respeta el fútbol.

REJECT VIOLENCE AND RACISM

Violence – be it physical or verbal –, racism, xenophobia and intolerance are not permitted. LaLiga has a zero-tolerance policy in relation to these types of conduct.

You're a role model for many. Don't let them down. Report any behaviour that doesn't honour these values. Play your part.

LaLiga offers you an Anti-Violence Mailbox, viveelfutbol@laliga.es, which provides you with a confidential means to inform us of anything you deem appropriate. Respect your opponent, respect your profession and respect the game.

DITES NON À LA VIOLENCE ET AU RACISME

La violence physique ou verbale, le racisme, la xénophobie et l'intolérance sont interdits. LaLiga prône la tolérance zéro envers ces comportements.

Vous êtes un exemple pour beaucoup de gens. Ne les décevez pas. Dénoncez tout comportement ne respectant pas ces valeurs. Collaborez.

LaLiga met à votre disposition la Boîte mail de non-violence viveelfutbol@laliga.es afin que vous puissiez nous informer de manière confidentielle de tout ce que vous estimez opportun. Respectez votre rival, respectez votre profession, respectez le football.





INTEGRIDAD EN LA VIDA Y EN EL CAMPO

Si amañas partidos puedes ir a la cárcel. No arruines tu carrera. Tu reputación, la de tus compañeros y la de tu club están en juego.

Si te ofrecen manipular un partido, recházalo y denúncialo. No lo hagas. LaLiga pone a tu disposición un canal de denuncia totalmente confidencial: integridad@laliga.es

No puedes apostar en las competiciones en las que participas. Si lo haces puedes ser inhabilitado.

Todas las primas están prohibidas. Nunca las aceptes ni las ofrezcas.

INTEGRITY ON AND OFF THE PITCH

If you're involved in match-fixing you could end up going to prison. Don't ruin your career. Your reputation, that of your teammates and your club are at stake.

If you're invited to manipulate a game, refuse to do so and report it via LaLiga's completely confidential Integrity Mailbox: integridad@laliga.es.

You can't bet on the competitions in which you compete. If you do so, you could be banned.

Any type of bonus payment is prohibited. Never accept or offer one.

L'INTÉGRITÉ DANS LA VIE ET SUR LE TERRAIN DE JEU

Manipuler des matchs est un délit passible d'une peine de prison. Ne ruinez pas votre carrière. Votre réputation, celle de vos coéquipiers et de votre club sont en jeu.

Si vous vous voyez proposer de manipuler un match, refusez catégoriquement et dénoncez ce fait. Ne tombez pas dans le piège. LaLiga met à votre disposition un mail pour dénoncer ces faits de manière totalement confidentielle : integridad@laliga.es.

Vous ne pouvez pas parier dans des matchs auxquels vous participez. Si vous le faites vous encourez la radiation.

Toutes les primes sont interdites. Ne les acceptez ni les proposez sous aucun prétexte.





NO ARRUINES TU CARRERA CON EL DOPAJE

- Si te dopas no serás mejor jugador, pero sí puedes arruinar tu carrera.
- El doping está penado. Un positivo por dopaje puede alejarte para siempre del césped y las gradas.
- No juegues con tu salud. Consumir drogas también es dopaje. No engañes a los demás y no te engañes a ti mismo. Juega siempre para ganar, pero no a toda costa.

DON'T LET DOPING RUIN YOUR CAREER

- Doping won't make you into a better player, but it could ruin your career.
- Doping is punishable by law. Testing positive in a doping control could see you banned from football forever.
- Don't play with your health. Consuming recreational drugs is also considered doping. Don't try to fool the rest and don't fool yourself. Always play to win, but not at any cost.

NE RUINEZ PAS VOTRE CARRIÈRE À CAUSE DU DOPAGE

- Le dopage ne vous fera pas devenir meilleur joueur, par contre il peut ruiner votre carrière.
- Le dopage est puni par la loi. Un contrôle antidopage positif peut vous éloigner à jamais du terrain de jeu et des gradins.
- Ne mettez pas en danger votre santé. La consommation de drogues est également considérée comme du dopage. Ne trompez pas votre entourage et ne vous mentez pas à vous-même. Jouez toujours pour gagner, mais pas à tout prix.





LA MEJOR LIGA DEL MUNDO

LaLiga es la institución que organiza y gestiona las competiciones profesionales de fútbol en España. Está integrada por 42 Clubes o Sociedades Anónimas Deportivas. LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 son las dos competiciones profesionales que integran LaLiga.

DATOS RELEVANTES

- 380 PARTIDOS DE LALIGA SANTANDER (1.118 goles en la temporada anterior)
- 468 PARTIDOS DE LALIGA 1|2|3 (1055 goles en la temporada anterior)
- 848 PARTIDOS DE COMPETICIÓN LALIGA

ESPECTADORES

- ASISTENCIA: MÁS DE 14 MILLONES DE AFICIONADOS EN LOS ESTADIOS
- MÁS DE 2,5 BILLONES DE TELESPECTADORES.
- RETRANSMITIDA EN MÁS DE 180 PAÍSES EN TODO EL MUNDO.

AFICIONADOS

- 35 MILLONES DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES.
- MÚLTIPLES ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

THE BEST LEAGUE IN THE WORLD

LaLiga is the body that organises and manages Spanish professional league football, which is made up of 42 member clubs and public limited sports companies (SADs in Spanish). LaLiga is comprised of two competitions: LaLiga Santander and LaLiga 1|2|3.

KEY FACTS AND FIGURES

- 380 LALIGA SANTANDER MATCHES PER SEASON (1,118 goals scored last term)
- 468 LALIGA 1|2|3 MATCHES (1,055 goals)
- 848 LALIGA MATCHES IN TOTAL

SPECTATORS

- ATTENDANCE: OVER 14 MILLION FANS AT STADIUMS
- MORE THAN 2.5 BILLION TELEVISION VIEWERS
- BROADCAST IN MORE THAN 180 COUNTRIES WORLDWIDE

COMMUNITY

- 35 MILLION FOLLOWERS ON SOCIAL MEDIA
- NUMEROUS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES

LA MEILLEURE LIGUE AU MONDE

LaLiga est l'organisme chargé de l'organisation et de la gestion des compétitions professionnelles du football en Espagne. Elle est constituée par 42 clubs et sociétés anonymes sportives. LaLiga Santander et LaLiga 1|2|3 sont les deux compétitions professionnelles qui intègrent LaLiga.

INFORMATIONS UTILES

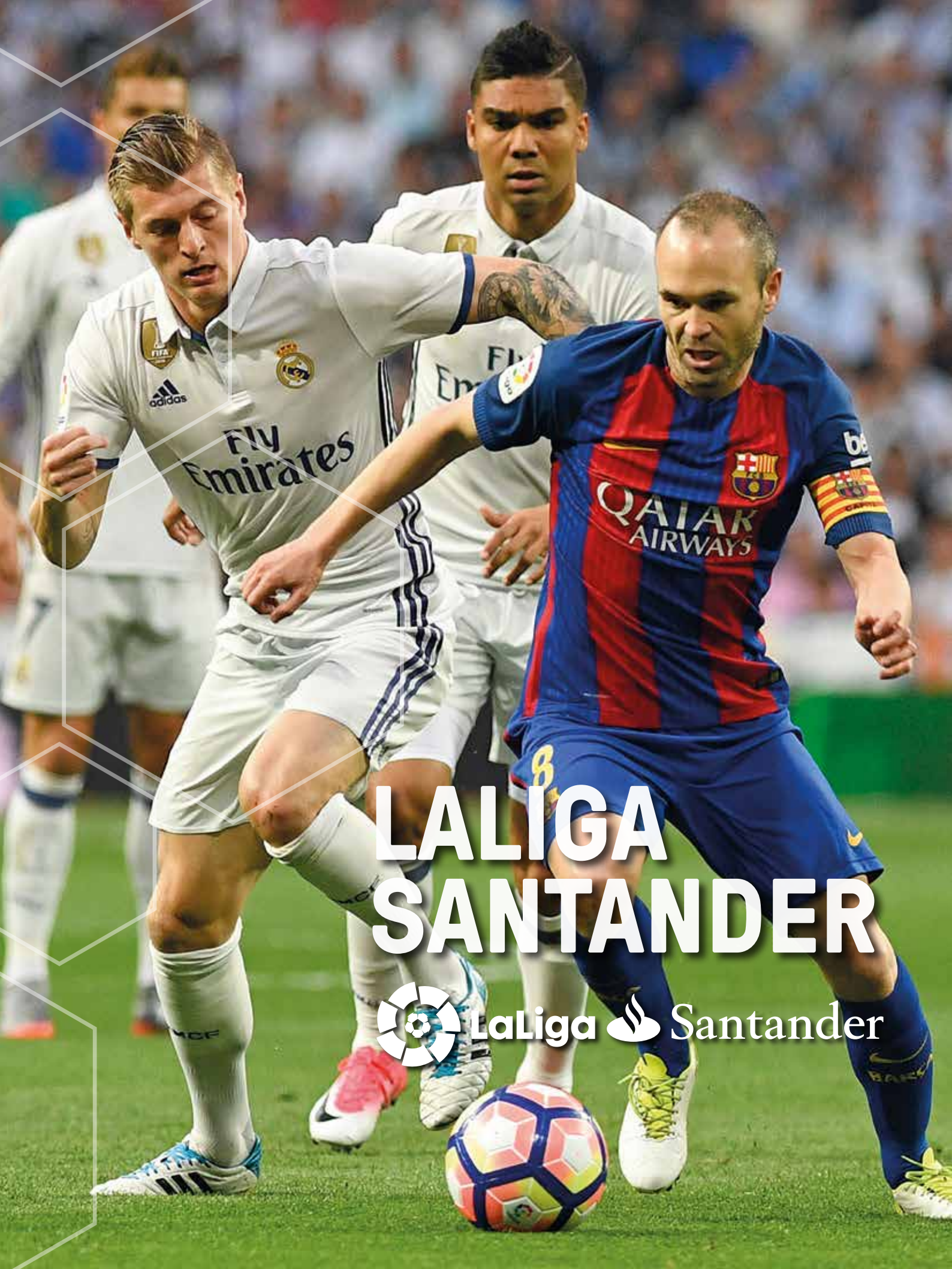
- 380 MATCHS DE LALIGA SANTANDER (1 118 buts durant la précédente saison)
- 468 MATCHS DE LALIGA 1|2|3 (1 055 buts durant la précédente saison)
- 848 MATCHS DE COMPÉTITION LALIGA

SPECTATEURS

- ASSISTANCE : PLUS DE 14 MILLIONS DE SUPPORTERS DANS LES STADES
- PLUS DE 2,5 MILLIARDS DE TÉLÉSPECTATEURS
- RETRANSMISSION DANS PLUS DE 180 PAYS DANS LE MONDE ENTIER

SUPPORTERS

- 35 MILLIONS DE SUIVEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- DE MULTIPLES ACTIVITÉS DE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE



LALIGA SANTANDER



20 EQUIPOS / 38 JORNADAS / 380 PARTIDOS

LaLiga Santander es la primera competición de nuestro fútbol profesional, siendo reconocida como la mejor liga del mundo.

Temporada tras temporada, el liderazgo de LaLiga en los rankings de la UEFA e IFHHS se ha ido consolidando.

En el actual ranking oficial de clubes elaborado por la UEFA, LaLiga Santander es la liga europea con mayor número de equipos representados (4 clubes españoles en los 10 primeros puestos del ranking). Este sistema de clasificación está basado en los resultados deportivos de las 5 temporadas anteriores de la UEFA Champions League y de la UEFA Europa League.

La historia reciente, el presente, y el futuro, hacen de LaLiga el mejor escaparate posible para los futbolistas, que compiten cada partido con los mejores jugadores del mundo.

LaLiga se ve en más de 180 países, sin duda una oportunidad para incrementar su impacto mediático, el de nuestros clubes, y el de sus jugadores.

LALIGA SANTANDER

20 CLUBS / 38 MATCHDAYS / 380 FIXTURES

LaLiga Santander is the top tier of Spanish football and is considered to be the best league in the world.

Year by year, LaLiga has cemented its place at the summit of the UEFA and IFFHS rankings.

In the current UEFA club rankings, LaLiga Santander features as the best-represented league, with four Spanish clubs taking their places amongst the top 10. The rankings are based on the results of clubs in the five previous seasons of the UEFA Champions League and UEFA Europa League.

Recent history, the present state of play and the outlook for the future make LaLiga the best showcase for any footballer, with our competition providing players with the opportunity to compete against the world's best talent every time they take to the pitch.

LaLiga Santander is broadcast in more than 180 countries, giving the competition, our clubs and the players an excellent stage through which to enhance their media presence.

LALIGA SANTANDER

20 ÉQUIPES / 38 JOURNÉES / 380 MATCHS

LaLiga Santander est la première compétition du football espagnol professionnel, reconnue comme la meilleure ligue au monde.

Le leadership de LaLiga dans les classements de l'UEFA et IFFHS s'affirme d'année en année.

Dans le classement actuel officiel de clubs réalisé par l'UEFA, LaLiga Santander est la ligue la mieux représentée (4 clubs espagnols dans les 10 premières positions du classement). Ce système de classement est basé sur les résultats sportifs des 5 saisons précédentes de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League.

L'histoire récente, le présent et l'avenir font de LaLiga la meilleure vitrine pour les footballeurs, qui dans chaque match affrontent les plus grands joueurs du football mondial.

LaLiga est retransmise dans plus de 180 pays, c'est pourquoi il s'agit à n'en pas douter d'une opportunité pour accroître son impact médiatique, ainsi que celui des clubs espagnols et de leurs joueurs.



LALIGA 1|2|3



22 EQUIPOS / 42 JORNADAS – 462 PARTIDOS DE LIGA REGULAR / 2 Rondas a DOBLE PARTIDO DE PLAY-OFF DE ASCENSO – 6 PARTIDOS / TOTAL 468 PARTIDOS

Sin duda alguna estamos ante la competición más prestigiosa de fútbol de segunda división.

Cada temporada tres clubes ascienden a LaLiga Santander desde LaLiga 1|2|3, por lo que ésta última se ha convertido en una magnífica plataforma de promoción y crecimiento para llegar a la mejor liga del mundo.

LaLiga 1|2|3 se caracteriza por la escasa diferencia de puntos entre los primeros puestos y los últimos, dato que garantiza pasión e intensidad cada jornada, haciendo prácticamente imposible predecir cómo quedará la clasificación.

Todos los partidos de la competición son televisados gracias a los acuerdos con los diferentes operadores audiovisuales, lo que facilita y aumenta la difusión y exposición de esta categoría.

Gran parte de los jugadores y técnicos que hoy en día gozan de un reconocido prestigio han participado anteriormente en esta competición.

LALIGA 1|2|3

22 CLUBS / 42 MATCHDAYS – 462 REGULAR-SEASON FIXTURES / 2 ROUNDS OF 2-LEGGED PROMOTION PLAYOFFS – 6 FIXTURES / 468 FIXTURES IN TOTAL

There's no doubt that this is the most prestigious second division in world football.

Every season, three clubs are promoted to LaLiga Santander from LaLiga 1|2|3, which makes this division a magnificent promotional and developmental platform en route to the best league on the planet.

One feature which is characteristic of LaLiga 1|2|3 is how small the gap is between the teams at the top and bottom of the league standings. This ensures that each matchday serves up no shortage of excitement and intensity, and makes predicting what the league table will look like come the end of the season a virtually impossible task.

The deals in place with the various broadcasters mean that all of the fixtures played in this division are televised. This serves to increase the coverage and exposure given to the league.

A large number of players and coaches who are now big names passed through the league on their way to gaining this status.

LALIGA 1|2|3

22 ÉQUIPES / 42 JOURNÉES – 462 MATCHS DE SAISON DE LIGA RÉGULIÈRE / 2 TOURS EN DEUX MATCHS DE PLAY-OFF D'ASCENSION – 6 MATCHS / TOTAL 468 MATCHS

Il s'agit incontestablement de la plus prestigieuse compétition de deuxième niveau.

Chaque saison, trois clubs accèdent à LaLiga Santander à travers LaLiga 1|2|3, c'est pourquoi cette dernière est devenue une magnifique plateforme de promotion et de croissance pour atteindre la meilleure ligue au monde.

LaLiga 1|2|3 se distingue par le faible écart de points entre les premières places et les dernières, ce qui garantit des matchs passionnés et intenses et rend quasiment imprévisible le classement.

Tous les matchs de la compétition sont télévisés grâce aux accords passés avec les différents opérateurs audiovisuels, ce qui facilite et accroît la diffusion et l'exposition de cette division.

De nombreux joueurs et entraîneurs qui jouissent aujourd'hui d'une grande renommée ont participé à cette compétition.



LIGA FEMENINA IBERDROLA

16 EQUIPOS / 30 JORNADAS / 240 PARTIDOS

La temporada 2016/17 marcó el inicio de una nueva era para el fútbol femenino español. LaLiga, en su apuesta por la igualdad y el reconocimiento del papel de la mujer en el deporte, ha apostado por un ambicioso proyecto de impulso y dinamización con los objetivos de trazar el camino hacia su profesionalización, aumentar su visibilidad y convertirlo en una competición de calidad.

Con una audiencia acumulada de más de 5 millones de espectadores y más de 200.000 espectadores en los estadios de la Liga Femenina Iberdrola, la temporada 2016/17 será recordada por ser el año en el que los grandes estadios de LaLiga abrieron sus puertas al fútbol femenino en una clara muestra del crecimiento del interés por el fútbol femenino, algo que a buen seguro volveremos a disfrutar durante la temporada 2017/18.

LIGA FEMENINA IBERDROLA

16 CLUBS / 30 MATCHDAYS / 240 FIXTURES

The 2016/17 season marked the beginning of a new era for Spanish women's football. As a part of its commitment to equality and recognising the role played by women within sport, LaLiga is engaged in an ambitious promotional project which seeks to establish the pathway towards the professionalisation of the female game, whilst increasing its visibility and ensuring its status as a high-quality competition.

With a total audience of over five million and more than 200,000 spectators attending Liga Iberdrola matches, the 2016/17 campaign will be remembered as one in which a number of LaLiga stadiums played host to women's fixtures. This was a clear show of the burgeoning interest in the ladies' game, a feature we're sure to again revel in throughout the 2017/18 season.


LIGA FEMENINA IBERDROLA

16 ÉQUIPES / 30 JOURNÉES / 240 MATCHS

La saison 2016/17 a marqué le début d'une nouvelle ère pour le football féminin espagnol. Fidèle à son engagement envers l'égalité et la reconnaissance du rôle de la femme dans le milieu sportif, LaLiga s'est lancée dans un ambitieux projet de promotion et de dynamisation qui vise à tracer le chemin vers sa professionnalisation, à augmenter sa visibilité et à en faire une compétition de qualité.

Avec une audience cumulée de plus de 5 millions de spectateurs et plus de 200 000 spectateurs dans les stades de la Liga Iberdrola, la saison 2016/17 restera dans toutes les mémoires comme l'année où les grands stades de LaLiga ont ouvert leurs portes au football féminin, un signe clair de l'intérêt croissant pour le football féminin, ce que nous revivrons à n'en pas douter durant la saison 2017/18.





**EL FÚTBOL ES TU
VIDA
NO
JUEGUES CON ÉL**

~~NO AMAÑES.~~ ES UN DELITO.

El fútbol es tu pasión, protégelo de los que lo quieren dañar.
No pongas en juego tu futuro ni el de tu equipo.
Amañar está castigado con la cárcel.

No seas cómplice, denuncia en integridad@laliga.es