

Evolución del proceso de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales para las temporadas 2019/2020 a 2021/2022

En cumplimiento del procedimiento establecido en las “Bases para la solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del Campeonato Nacional de Liga de Primera y Segunda División para las temporadas 2019/2020 a 2021/2022”, publicado el 28 de mayo de 2018, LaLiga da por concluido el mismo, de forma parcial, con el siguiente resultado:

- De los ocho Lotes que salieron a concurso, ninguno ha llegado al Precio de Reserva, pero el Órgano de Control de gestión de los derechos audiovisuales, reunido en la tarde de hoy, a las 18:00 horas, ha decidido adjudicar provisionalmente, a falta de formalizar los contratos pertinentes, los Lotes 2, 4, 5 y 7.
- La siguiente tabla contiene los Lotes adjudicados, una breve descripción de su contenido y el Candidato al que le ha sido adjudicado cada Lote de forma provisional:

Lote	Descripción del Lote	Adjudicatario
Lote 2	Resúmenes en abierto y en exclusiva de las Competiciones	Mediapro
Lote 4	Un partido de cada jornada de Primera División, en abierto o de pago, en exclusiva, en primera selección. Los seis partidos de la fase de ascenso a Primera División (<i>play-offs</i>), en abierto o de pago, en no exclusiva. Resúmenes de todos los partidos de Primera y Segunda División en no exclusiva.	Telefónica
Lote 5	Canal LaLiga Primera o su contenido equivalente: Ocho partidos de cada jornada de Primera División de pago, en exclusiva, en tercera selección. Los seis partidos de la fase de ascenso a Primera División (<i>play-offs</i>) de pago, en no exclusiva. Resúmenes de todos los partidos de Primera y Segunda División en no exclusiva.	Telefónica
Lote 7	Canal LaLiga TV o su contenido equivalente: Todos los partidos de Primera División y Segunda División, de pago y para su difusión únicamente en establecimientos públicos (clientes no residenciales), en exclusiva. Los seis (6) partidos de la fase de ascenso a Primera División (<i>play-offs</i>) de pago, en no exclusiva. Resúmenes de todos los partidos de Primera y Segunda División en no exclusiva.	Mediapro

Incremento del 15% de ingresos

El importe total de estos cuatro Lotes para el trienio 2019/2020 a 2021/2022 ha sido de 3.421 millones de euros (una media de 1.140 millones de euros por temporada), lo que supone un incremento de un 15% respecto a los cuatro Lotes equivalentes en el trienio anterior (2.978 millones de euros). Además, la Copa del Rey y la Segunda División no están incluidos en los Lotes 4, 5 y 7 (sí lo estaban de alguna manera en el anterior trienio).

LaLiga confía en que los Lotes que no han sido adjudicados en esta primera ronda lo serán, también de manera satisfactoria, en los próximos meses.

Se comunicará cualquier novedad al respecto a través de la página web de LaLiga (<http://www.laliga.es/bases-concursos-de-derechos-audiovisuales>).

En Madrid, a 25 de junio de 2018.