

# Guía Práctica para Jugadores/as y Técnicos

Temporada 2018/2019

Players' & Coaches' **Handbook** - 2018/19 season



**LaLiga**  **Santander**



¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE NOS RIGEN...?  
WHAT ARE OUR GOVERNING VALUES?

**Autenticidad**

Authenticity

**Responsabilidad**

Responsibility

**Evolución**

Evolution

**Transparencia**

Transparency

**Integridad**

Integrity

**Compañerismo**

Teamwork

**Superación**

Self-improvement





## Introducción

Te damos la bienvenida a la mejor liga del Mundo, en la que hoy tú, eres el protagonista.

Además de mostrar tus extraordinarias cualidades deportivas, debes ser consciente del alto nivel de repercusión social que ejerces sobre los aficionados, y especialmente en los más jóvenes. Ellos imitan todo lo que haces.

Debes tener máxima responsabilidad en cualquiera de tus acciones. En los partidos, entrenamientos, mientras atiendes a los medios de comunicación o en cualquier acción de tu rutina diaria.

Nunca olvides el componente esencial que nos diferencia para que nuestra competición siga siendo única: EL RESPETO.

Respeto por la afición, por tus compañeros, por los rivales, por los árbitros y por cualquier integrante de esta industria, pero sobre todo por ti mismo. Recuerda que el prestigio de cualquier competición deportiva viene determinado por el talento de sus participantes como por los valores que éstos representen.

Si todos los que formamos parte de LaLiga trabajamos en equipo, creceremos proporcionalmente y continuaremos siendo reconocidos como el mayor espectáculo deportivo del mundo.

**ÚNETE AL EQUIPO DE LALIGA.**

## Introduction

We welcome you to the best league on the planet, in which you today represent the star attraction.

As well as showcasing your extraordinary ability on the field of play, you must also be aware of the high level of social influence you hold over supporters and above all, over the youngest fans, who copy your every last move.

You must display the utmost responsibility in your every action: during games and training sessions, when addressing the media or in any activity undertaken as a part of your daily routine.

Never forget that the crucial element that sets us apart and sees our competition retain its uniqueness is RESPECT.

You must show respect towards your teammates, opponents, referees and everyone involved in the game, but above all, yourself. Remember that the prestige attached to any sporting competition is derived from both the talent of its participants and the values they represent.

If all of us that make up LaLiga work as a team, we will grow accordingly and this league will continue to be considered as the best sporting spectacle on the planet.

**JOIN FORCES WITH THE LALIGA TEAM.**



## Datos relevantes durante la temporada 17/18

Distancia recorrida  
Temporada 17/18  
**+175.179 km**

Jugador más rápido  
Velocidad máxima  
**35.7 km/h**

**3.985 min**  
Jugador con más minutos

Record sprints/partido a más  
de 21km/h de un jugador  
**75 sprints**

Asistencias en  
Temporada 17/18  
TOTAL: **1.359**  
Jugador top 1: **14**

Record balones recuperados por  
partido por un mismo jugador  
**22 recuperaciones**

Completados  
**93/100**  
pases con éxito un  
jugador por partido

Pases/partido  
Temporada 17/18  
TOTAL: **770.199**

Remates  
Temporada 17/18  
TOTAL: **19.949**

- > En la Temporada 2017/18 los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3) han recorrido un total de 175.179 Km que equivale a dar más de 4 veces la vuelta al mundo.
- > El jugador más rápido de LaLiga ha alcanzado una velocidad máxima de 35.7 Km/h, quedándose tan solo a 1,8 Km/h de la velocidad media del record del mundo en los 100 metros de Usain Bolt.
- > El jugador de LaLiga que más minutos ha jugado 3.985 minutos equivale al tiempo que se tarda en completar 31 maratones.
- > El record de número de sprints a más de 21 Km/h que un jugador ha realizado durante un solo partido de LaLiga es de 75 sprints.
- > Durante la Temporada 2017/18 de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3) se han producido un total de 1.359 asistencias de gol. El jugador Top 1 en asistencias de gol ha realizado un total de 14 asistencias de gol.
- > El record de balones recuperados por un mismo jugador durante un único partido de LaLiga es de 22 recuperaciones.
- > El jugador de LaLiga más eficiente en el envío de pases ha conseguido de media completar con éxito 93 de cada 100 pases intentados por partido.
- > En la Temporada 2017/18 los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3) han realizado un total de 770.199 pases lo que supone una media de más de 914 pases por partido.
- > En la Temporada 2017/18 los jugadores de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3) han realizado 19.949 remates (6.845 remates bien orientados) lo que supone una media de más de 23 tiros a portería por partido.

## Key statistics from the 2017/18 campaign

Total distance  
covered by players:  
**Over  
175,179 km**

Highest peak speed  
recorded by a player:  
**35.7 km/h**

Minutes completed by the player  
who amassed the most minutes:  
**3,985**

Highest number of sprints  
(over 21 km/h) recorded by  
a single player in a game:  
**75**

Total number of assists: **1,359**  
Leading assist provider: **14** assists

Highest number of recoveries per  
game recorded by a single player:  
**22**

Highest average pass completion  
rate posted by a player:  
**93%**

Total number of passes:  
**770,199**

Total number of shots:  
**19,949**

- > During the 2017/18 season, LaLiga footballers (LaLiga Santander and LaLiga 1|2|3 players) covered a total of 175,179 km, which equates to the distance required to travel the world four times.
- > The peak speed recorded by a LaLiga player was 35.7 km/h, which is just 1.8 km/h under the average speed attained by Usain Bolt when he claimed the 100 m world record.
- > The LaLiga player who completed the most minutes throughout the season clocked up 3,985 minutes, which is the time required to complete 31 marathons.
- > The highest number of sprints (over 21 km/h) recorded by an individual player in a single LaLiga game was 75.
- > During the 2017/18 LaLiga campaign, a total of 1,359 assists were provided. The leading assist provider ended the season with 14 assists to his name.
- > The highest number of recoveries recorded by an individual player during a single LaLiga game was 22.
- > LaLiga's most successful passer registered an average pass completion rate of 93% per game.
- > In the 2017/18 season, LaLiga players completed a total of 770,199 passes, which represents an average of over 914 passes per game.
- > The 2017/18 campaign saw LaLiga players take 19,949 shots (6,845 of which were on target), which averages out at over 23 shots per game.

## Oficina del Jugador

### Players' Office

Durante la temporada 2017/18 se crea en LaLiga una nueva área denominada “Oficina del Jugador”, bajo la supervisión de **Luis Gil** como Director de Competiciones de LaLiga.

Esta nueva área tiene como finalidad acercar LaLiga al futbolista/cuerpo técnico, así como la creación de canales de comunicación directos para dar conocimiento de todas aquellas cuestiones que les afecten o les puedan resultar de interés dentro del ámbito como futbolista profesional.

Una de las vías de comunicación de la temporada 17/18, ha sido la visita del Director de Competiciones de LaLiga a los vestuarios de LaLiga Santander, con la idea de acercarse a los jugadores y cuerpo técnico y dar a conocer cuestiones relativas a la competición, entre otras, tales como, los horarios de los encuentros, confección de calendarios de la competición, Reglamento de Televisión, arbitraje, VAR, etc.

Para la nueva temporada 18/19 se seguirá procediendo con las visitas informativas a todos los vestuarios de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3, además, también se procederá a visitar a los jugadores de los equipos filiales con el fin de tener un primer contacto con LaLiga mediante Jornadas de Formación para un mejor conocimiento de todo lo relacionado con el fútbol profesional.

Desde la Oficina del Jugador queremos estar a disposición del futbolista y cuerpo técnico para resolver cualquier consulta relacionada o no con la competición. Para ello, ponemos a disposición el correo electrónico [oficinadelfutbolista@laliga.es](mailto:oficinadelfutbolista@laliga.es) o el teléfono **91 205 50 20**.

The 2017/18 season saw the launch of LaLiga’s **Players’ Office**, headed up by the institution’s competition director, **Luis Gil**.

This new department aims to bring LaLiga closer to its footballers and coaches, whilst also creating a direct communication channel to make its affiliated players and coaches aware of all of the issues affecting them or which may be of interest to them as football industry professionals.

One of the communication channels employed in the 2017/18 season involved LaLiga’s competition director visiting each of the LaLiga Santander clubs. This initiative was aimed at bringing LaLiga closer to its players and coaches and raising awareness of competition-related issues, including kick-off times, fixture scheduling, television broadcasting regulations, refereeing and the VAR system, etc.

These visits to the LaLiga Santander and LaLiga 1|2|3 clubs will continue to be a feature during the 2018/19 campaign. The clubs’ reserve teams are also set to receive visits with a view to offering them their first experience of LaLiga through the staging of workshops to improve player knowledge on issues relating to the professional game.

We at the Players’ Office are keen to make ourselves available to our footballers and coaches and respond to any queries they may have, be these competition-related or otherwise. The Players’ Office email address ([oficinadelfutbolista@laliga.es](mailto:oficinadelfutbolista@laliga.es)) and helpline (**91 205 50 20**) were launched for this purpose.





## Reglamento de entrevistas y contenido audiovisual para jugadores profesionales y entrenadores

### *Rules on interviews and audiovisual content for professional players and coaches*

Con el objetivo de mejorar e implantar un estilo común en la realización audiovisual de la competición, LaLiga establece el siguiente reglamento de entrevistas y contenido audiovisual. Éste es de obligado cumplimiento para todos los jugadores y entrenadores que forman parte de esta competición. Por ello os pedimos vuestra colaboración.

#### ENTREVISTAS PRE-PARTIDO

##### ¿QUÉ SON?

Entrevistas que se realizan cuando los equipos llegan al estadio.

##### ¿QUIÉN COMPARECE?

LaLiga entrevistará al primer entrenador u otro miembro del cuerpo técnico de ambos equipos.

##### ¿DÓNDE?

Las entrevistas tendrán lugar en la posición flash.

##### ¿POR QUÉ?

Porque se ofrecerán en la señal de las televisiones con derechos.

With the aim of improving the competition's audiovisual productions and furnishing them with a common style, LaLiga has established the following rules for interviews and audiovisual content. These must be adhered to by all players and coaches who are part of the competition. We thank you in advance for your cooperation.

#### PRE-MATCH INTERVIEWS

##### WHAT ARE THEY?

Interviews held when the teams arrive at the stadium.

##### WHO IS INTERVIEWED?

LaLiga will interview the head coach or another member of the coaching staff from each team.

##### WHERE?

The interviews will be held in the Flash position.

##### WHY?

So that the interviews can be broadcast by the TV rights-holders.





## ENTREVISTAS SUPERFLASH

### ¿QUÉ SON?

Entrevistas que realizan los operadores con derechos o LaLiga, en directo desde el césped, justo al terminar el partido.

### ¿QUIÉN COMPARECE?

1 jugador relevante por equipo, solicitado por el periodista del operador (o LaLiga) al jefe de prensa 10 minutos antes del final del partido.

### ¿DÓNDE?

Se realiza en el césped al término del partido.

### ¿POR QUÉ?

Porque se emite por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

## SUPERFLASH INTERVIEWS

### WHAT ARE THEY?

Live interviews conducted by rights-holders or LaLiga which take place pitchside right after the final whistle.

### WHO IS INTERVIEWED?

One relevant player per club, to be chosen by the broadcaster's reporters (or LaLiga). A request must be submitted to the clubs' respective press officers 10 minutes before the end of the match.

### WHERE?

These interviews take place pitchside at the end of the match.

### WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.





## ENTREVISTAS FLASH

### ¿QUÉ SON?

Son las entrevistas que realizan los operadores con derechos y/o LaLiga, desde una zona próxima a los vestuarios de los equipos. Al menos los dos primeros jugadores deberán atender a los medios en esta zona antes de que transcurran 20 minutos desde la finalización del partido.

### ¿QUIÉN COMPARECE?

El primer entrenador y jugadores. Cada club debe proporcionar 4 jugadores (2 en LaLiga 1|2|3) y el entrenador. Deberán estar disponible para las entrevistas flash desde 1 minuto después del fin del encuentro hasta un máximo de 5 minutos después (en LaLiga 1|2|3 deberá estar disponible entre los 5 y 10 minutos posteriores tras la finalización del encuentro).

### ¿DÓNDE?

Habrà hasta un máximo de ocho posiciones (cuatro en LaLiga 1|2|3) de entrevista flash fácilmente identificables. El club las colocará en una zona habilitada próxima a vestuarios.

### ¿POR QUÉ?

Porque se emiten por la señal nacional e internacional y se trata de un producto muy atractivo para todos los operadores de TV del mundo.

### OBSERVACIONES:

- Las entrevistas flash siempre tendrán prioridad sobre las actividades y entrevistas de la zona mixta y sobre los medios oficiales de los clubes.
- Si hubiera un motivo válido para que un jugador solicitado no cumpla con la entrevista, se facilitará un sustituto adecuado.
- Se podrá entrevistar a entrenadores o jugadores que hayan sido expulsados, previo consentimiento de LaLiga y del responsable de prensa de su club.

## FLASH INTERVIEWS

### WHAT ARE THEY?

Interviews conducted by the rights-holders and/or LaLiga from a location near the dressing rooms. At least the first two players to be interviewed must speak to the media in this area within 20 minutes after the final whistle.

### WHO IS INTERVIEWED?

The head coach and players. Each club has to supply four key players (two in the case of LaLiga 1|2|3 teams) and the coach. They must be available for Flash interviews within one minute and for up to five minutes after the final whistle (in LaLiga 1|2|3 they must be available between five and 10 minutes after the final whistle).

### WHERE?

There will be a maximum of eight Flash interview positions (four in LaLiga 1|2|3), which will be easily identifiable. The club will set these positions up in an area near the dressing rooms.

### WHY?

Because these interviews are shown through the national and international signal and represent a highly attractive product for TV broadcasters around the world.

### NOTES:

- Flash interviews always take precedence over activities and interviews in the Mixed Zone and involving the clubs' official media channels.
- If a player cannot fulfil an interview request for a valid reason, a suitable replacement must be made available.
- Coaches or players who have been sent off may be interviewed, subject to approval by LaLiga and their club's press officer.





## RUEDA DE PRENSA

### ¿QUÉ ES?

Comparecencia en la sala habilitada por el club local para la realización de ruedas de prensa, donde acuden todos los medios acreditados por LaLiga.

### ¿QUIÉN COMPARECE?

Los entrenadores de ambos clubes comparecerán tras el partido. LaLiga

ofrecerá ambas ruedas de prensa en directo.

### ¿CUÁNDO?

Con motivo del directo, la primera rueda de prensa (la del entrenador visitante) deberá comenzar entre 10 y 15 minutos después del final del partido.

## POST-MATCH PRESS CONFERENCES

### WHAT ARE THEY?

Media appearances held in the room provided by the home club for the purpose of staging press conferences, which can be attended by all LaLiga-accredited media outlets.

### WHO IS INTERVIEWED?

Both clubs' coaches will speak after the match. LaLiga will broadcast both press conferences live.

### WHEN?

For live-broadcasting purposes, the first press conference (to be given by the away coach) must start between 10 and 15 minutes after the final whistle.





## CLUB VIDEO DAY

### ¿QUÉ ES?

Jornada organizada por LaLiga para la toma de fotografías y grabación de vídeo con el fin de mejorar la calidad de la retransmisión de TV.

### ¿QUIÉN PARTICIPA?

Es una grabación realizada por LaLiga con todos los miembros de la plantilla, una selección de jugadores del segundo equipo que elegirá el club, y el primer y segundo entrenador. Todos los clubes de LaLiga Santander están obligados a realizarlo tres veces al año, no así los de LaLiga 1|2|3.

### ¿CUÁNDO?

Día a convenir con cada club. Todo el contenido se compartirá con los clubes.

### DESCRIPCIÓN:

- Fotografías individuales de los entrenadores y los jugadores con 2 equipaciones diferentes (y con sus botas).
- Grabación de imágenes de vídeo en varios fondos cromados. Se graba la imagen/silueta del jugador para hacer alineaciones interactivas para TV.
- Grabación de mensajes a cámara para promocionar la competición y dotar de contenido a los operadores de TV nacionales e internacionales con derechos.
- Entrevistas cortas a 3 jugadores representativos de la plantilla.

## CLUB VIDEO DAY

### WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga to take photographs and record videos with a view to enriching the quality of TV broadcasts.

### WHO IS INVOLVED?

The recordings, which are made by LaLiga, involve every member of the first-team squad, a selection of players from the reserve/youth team (to be chosen by the club), the head coach and the assistant coach. It is compulsory for all LaLiga Santander clubs to host this event three times a year, whilst this is not the case for LaLiga 1|2|3 clubs.

### WHEN?

Dates to be agreed upon with each club. All of the content will be shared with the respective clubs.

### DESCRIPTION:

- Individual photographs of the coaches and the players wearing two versions of the kit and their boots.
- Recording of video footage against a range of chroma-key backgrounds. Each player's image/silhouette will be captured for use in interactive lineups on TV.
- Recording of pieces to camera to promote the competition and provide content for TV rights-holders, both domestic and international.
- Short interviews with three players who are representative of the squad.





## SEMANA DE LOS MEDIOS

### ¿QUÉ ES?

La 'Semana de Medios' son jornadas organizadas por LaLiga para grupos de operadores internacionales de TV con derechos, donde éstos pueden visitar varios equipos y sus estadios con el fin de fomentar la promoción de la competición.

### ¿QUIÉN PARTICIPA?

Las operadoras con derechos que tendrán acceso a estas jornadas serán aquellas invitadas por LaLiga en función de su relevancia e interés estratégico. Estos operadores pueden solicitar a LaLiga que medios influyentes de su territorio los acompañen en este tour para, de esta manera, potenciar la cobertura de la competición y fomentar la visibilidad en sus países.

### ¿CUÁNDO?

LaLiga y los Clubes acordarán las fechas

y actividades que sean más convenientes para permitir que las operadoras pueden obtener el contenido más atractivo posible.

### ¿CÓMO?

Las actividades que generalmente se organizarán en esta 'Semana de los Medios' serán:

- Acceso a entrenamientos del primer equipo.
- Visitas a los estadios y sus museos.
- Asistencia a partidos donde podrán, en caso de que así lo deseen, realizar operaciones de día de partido (narración en directo, entrevistas en zona flash, etc.).

Las 'Semana de Medios' podrán organizarse también con motivo de partidos extraordinarios o Clásicos.

## MEDIA WEEK

### WHAT IS IT?

An event organised by LaLiga for groups of international rights-holders, during which they are able to visit several clubs and stadiums. This initiative seeks to enhance the image of the competition.

### WHO IS INVOLVED?

In deciding which of the rights-holders to invite to these events, LaLiga takes into consideration how relevant each event is to the individual broadcasters and evaluates the strategic interests. The rights-holders may issue LaLiga with requests to be joined by influential media outlets from their countries on these visits, with a view to boosting coverage of the events and raising awareness of the competition in their homeland.

### WHEN?

LaLiga and the club will agree on the dates and the most suitable activities so as to enable the broadcasters to obtain the most attractive content.

### WHAT'S INVOLVED?

The activities typically featuring during the Club Media Week are:

- Access to first-team training sessions.
- Visits to the stadium and club museum.
- Where possible, attendance at games and if so desired, involvement in matchday activities (live commentary, interviews in the Flash Zone, etc.).

The Media Week events may also be staged ahead of major games, such as El Clasico.





## ENTREVISTAS A FONDO

### ¿QUÉ ES?

Una entrevista a fondo realizada por LaLiga sobre temas deportivos.

### ¿QUIÉN COMPARECE?

Un jugador de cada club (9 jugadores por temporada).

### ¿CUÁNDO?

Durante toda la temporada.

## IN-DEPTH INTERVIEWS

### WHAT ARE THEY?

In-depth interviews on sporting subjects produced by LaLiga.

### WHO IS INVOLVED?

One player per club (nine players over the course of the season).

### WHEN?

Throughout the season.





## Integridad

### Integrity

La manipulación o amaño de partidos, ya sea para obtener un beneficio económico a través de las apuestas o para favorecer a un tercero son DELITO. Además de las multas correspondientes y la retirada de licencia deportiva, podrías ser condenado con hasta 4 años de prisión. Piensa en el fútbol, piensa en tu futuro.

LaLiga monitoriza todos los partidos a través de su propio y pionero programa de seguimiento de cuotas de apuestas (Tyche) e investiga y denuncia ante las autoridades competentes todos aquellos comportamientos que puedan alterar la competición de forma fraudulenta. No te veas involucrado en ningún procedimiento relativo a los amaños, juega limpio.

Recuerda que tampoco puedes realizar ningún tipo de apuestas en las competiciones en las que participas, ni recibir primas por parte de terceros, aunque sean por ganar.

Ponemos a tu disposición un canal de denuncia totalmente confidencial para que puedas hacernos llegar cualquier información: [integridad@laliga.es](mailto:integridad@laliga.es).

The manipulation of games and match-fixing, whether for financial gain through betting or to favour a third party, constitute a CRIMINAL OFFENCE. Besides the relevant fines and stripping of your sporting licence, you could be sentenced to up to four years in prison. Think about football, think about your future.

LaLiga monitors all of its games through the use of its own pioneering tool, which is called TYCHE. The software monitors betting markets and investigates and reports any behaviour that could see the competition affected by fraudulent activity. Don't involve yourself in any match-fixing-related activities and make sure that you play fair.

Remember that you cannot make any type of bet on competitions that you participate in, nor can you receive bonuses from third parties, even if linked to winning games.

We run a strictly confidential Integrity Mailbox through which you can share any information with us: [integridad@laliga.es](mailto:integridad@laliga.es).





## Violencia y Racismo

### *Violence & Racism*

La violencia y el racismo no tienen cabida en el fútbol. No participes ni encubras a las personas que quieren dañar nuestro deporte con este tipo de comportamientos.

El fair play se demuestra no solo respetando a los demás sino denunciando cualquier actitud o conducta que pueda producirse contra otra persona o colectivo por el hecho de ser seguidor de otro equipo o simplemente, ser distinto. Todos tenemos cabida en el fútbol.

Los valores de LaLiga prohíben cualquier tipo de trato discriminatorio sea por la razón que sea. Puedes denunciar estas conductas en [viveelfutbol@laliga.es](mailto:viveelfutbol@laliga.es).

Violence and racism have no place in the game. Don't join in with or cover up for those who are out to damage our sport by engaging in such behaviour.

You can display fair play not only by respecting others but also by reporting any attitude or behaviour that may target another individual or group on the basis of them supporting another team or simply being different. We all have a place within football.

LaLiga's values prohibit any kind of discriminatory behaviour, regardless of the reason for it. You can report any such behaviour by writing to [viveelfutbol@laliga.es](mailto:viveelfutbol@laliga.es).





## Fútbol Femenino

### *Women's football*

**16 EQUIPOS / 30 JORNADAS / 240 PARTIDOS – UN ESPECTÁCULO PARA TODA LA FAMILIA**

La Liga Femenina Iberdrola arranca una nueva temporada llena de pasión, emoción y esfuerzo. Gracias al esfuerzo de todos/as, la popularidad del fútbol femenino sigue creciendo, con más de 7,5 millones de espectadores que siguieron la competición por televisión la pasada temporada, y en la que además tres nuevos estadios de LaLiga como el Wanda Metropolitano, el Benito Villamarín o Anoeta pudieron disfrutar de la emoción y espectáculo de la Liga Iberdrola. Este crecimiento cuantitativo y cualitativo del fútbol femenino ha contribuido, sin duda, a lograr un hito histórico en el número de licencias femeninas con un crecimiento de más del 36 %, situando al fútbol como el deporte de mayor crecimiento en categoría femenina.

LaLiga va a continuar con su firme apuesta por el impulso y desarrollo del fútbol femenino y el papel de la mujer en el deporte, contribuyendo a su crecimiento a través del incremento de la visibilidad, promoción y cuidado de la imagen de la competición con el objetivo de convertir al fútbol femenino en un espectáculo a disfrutar en familia y donde los valores del deporte brillan con especial intensidad.

**16 TEAMS / 30 MATCHDAYS / 240 GAMES – A SPECTACLE FOR THE WHOLE FAMILY**

The Liga Iberdrola is all set for another season that's sure to be full of passion, excitement and dedication. As a result of the efforts invested by everyone, the female game continues to grow in popularity, with over 7.5 million TV viewers tuning in to watch women's games last season. The 2017/18 campaign also saw another three LaLiga stadiums witness the excitement and entertainment served up by the Liga Iberdrola, as the Wanda Metropolitano, Benito Villamarín and Anoeta hosted women's fixtures. The rise of the ladies' professional game, in both quantitative and qualitative terms, has undoubtedly played its part in the attainment of a historic landmark: a 36% increase in the number of female licences granted. This figure places football at the top of the standings when it comes to the fastest-growing women's sports.

LaLiga will continue to display a firm commitment to the promotion and development of the ladies' game and the role of women in sport. The organisation will contribute to the growth of women's football by increasing its visibility, enhancing promotional activities and optimising the competition's image in an effort to make the female game into a spectacle to be enjoyed by the whole family in which sporting values are a star attraction.





## Dopaje

### Doping

Los controles te los pueden realizar en cualquier momento o lugar, en horarios de entrenamientos o competición oficial y podrán ser de orina y/o de sangre, dependiendo de los compuestos que vayan a ser buscados.

No uses medicamentos que tengan en su composición sustancias prohibidas. El listado de sustancias prohibidas se publica anualmente en el BOE, el listado de 2018 lo encontrarás en la Resolución de 22 de diciembre de 2017, de la Presidencia del Consejo Superior de Deportes (BOE 29 de diciembre de 2017).

Si tienes que tomar medicamentos que contengan sustancias prohibidas, consulta siempre con el médico del club y recuerda que debes solicitar una Autorización de Uso Terapéutico a través de la página web de la AEPSAD ([www.aepsad.gob.es](http://www.aepsad.gob.es)).

Recuerda hablar con el médico del Club para cualquier duda o consulta. Asimismo, en la Dirección de Competiciones y Oficina del Jugador de LaLiga, estamos a tu disposición.

You can be subject to doping tests at any time and anywhere when training sessions and matches are held and this may involve a urine or blood sample, depending on the compounds being searched for.

Don't use medication containing banned substances. The list of banned substances is published annually in the Official State Gazette (Boletín Oficial del Estado). The 2018 list can be found in the edition published on 29 December 2017 following the resolution passed on 22 December 2017 by the president of the High Council for Sport (Consejo Superior de Deportes).

Should you need to take medication which contains banned substances, always check with your club doctor beforehand and remember that you must seek a Therapeutic Use Exemption via the Spanish Agency for Health Protection in Sport (AEPSAD) website ([www.aepsad.gob.es](http://www.aepsad.gob.es)).

Remember to discuss any doubts or questions with your club doctor. LaLiga's competition director and the Players' Office are also available to assist you with any queries.





## VAR

### VAR

El VAR (Video Assistant Referee) es ya una realidad en LaLiga Santander.

Al igual que en otras muchas competiciones del mundo (Mundial FIFA de Rusia, Bundesliga, Serie A, etc) la mejor tecnología estará al servicio de nuestra competición para evitar errores claros y manifiestos por parte de los árbitros.

El VAR solo actuará en cuatro supuestos: jugadas de gol, jugadas de penalti, tarjetas rojas directas y confusión de identidad, siempre bajo la premisa de que el error arbitral sea evidente y la decisión a tomar sea muy clara.

Todo el tiempo empleado en la revisión será añadido al final del encuentro. Con el VAR solo se para el juego un minuto por partido de media, menos que en otras paradas técnicas como sustituciones y atención a lesionados.

No debes solicitar nunca una revisión al colegiado, ni hacer notoriamente el gesto de la revisión, ya que por defecto todas las jugadas son chequeadas por el Árbitro asistente de video.

Cuando el árbitro esté realizando una revisión tampoco debes penetrar en la zona de revisión en la que se situará el monitor, ya que podrías ser amonestado.

El Árbitro asistente de video entrará en funcionamiento en la temporada 2018/19 en LaLiga Santander y próximamente en LaLiga 1|2|3.

The VAR (Video Assistant Referee) system is now a reality in LaLiga Santander.

Just like many other competitions across the world (including the recent FIFA World Cup in Russia, the Bundesliga and Serie A), our league is set to benefit from the very best technology with a view to preventing referees from making clear and obvious errors.

The VAR system will only be used in decisions relating to the following four areas: goals, penalties, direct red cards and cases of mistaken identity and on the basis that the refereeing error is an obvious one and that the correct decision is very clear.

The time that the referee spends consulting the system will be added on at the end of each half. On average, each VAR-related stoppage lasts a minute, which is less than other stoppages, such as substitutions or when injured players receive treatment.

You must never call on a referee to refer to the VAR system or blatantly gesture for it to be consulted, given that all relevant incidents are automatically reviewed by the video assistant referee in any event.

When the referee is consulting the VAR system, you shouldn't enter the Referee Review Area, which is where the TV monitor is located, and you could be booked if you do.

The VAR system will be introduced in LaLiga Santander from the 2018/19 season and is to be implemented in LaLiga 1|2|3 in the near future.



MÍNIMA INTERFERENCIA,  
MÁXIMO BENEFICIO









 **LaLiga**  **Santander**