

SEGUNDA RONDA

Evolución del proceso de solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales para las temporadas 2019/2020 a 2021/2022

21 de diciembre de 2018.- En cumplimiento del procedimiento establecido en las “Bases para la solicitud de ofertas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales del Campeonato Nacional de Liga de Primera y Segunda División para las temporadas 2019/2020 a 2021/2022”, publicado el 28 de mayo de 2018, LaLiga da por concluida la segunda ronda del mismo.

El resultado ha sido el siguiente:

- De los cuatro Lotes que quedaban por adjudicar, se ha procedido a la adjudicación provisional de los Lotes 6 y 8. Ninguno de estos dos lotes ha alcanzado el Precio de Reserva, si bien el Órgano de Control de gestión de los derechos audiovisuales, reunido en la tarde de hoy, a las 14 horas, ha decidido adjudicarlos provisionalmente, a falta de formalizar los acuerdos pertinentes.
- Los Lotes restantes, es decir, los Lotes 1 y 3, no han sido adjudicados, puesto que ninguna de las ofertas recibidas se ha acercado al Precio de Reserva.
- La siguiente tabla contiene un resumen de los Lotes ofertados en esta segunda ronda, una breve descripción de su contenido y los adjudicatarios provisionales, en su caso:

Lote	Breve descripción	Adjudicatario
Lote 1	Un (1) partido de cada jornada de Primera División, en abierto y en exclusiva, en segunda selección.	No adjudicado
Lote 3	Dos (2) partidos de cada jornada de Segunda División, en abierto y en exclusiva.	No adjudicado
Lote 6	Canal LaLiga Segunda o su contenido equivalente: Los once (11) partidos de cada jornada de Segunda División de pago, en exclusiva. Los seis (6) partidos de la fase de ascenso a Primera División (<i>play-offs</i>) de pago, en no exclusiva. Resúmenes de todos los partidos de Segunda División, en no exclusiva.	Telefónica

Lote 8	Clips o mini-resúmenes de noventa segundos (90'') de cada partido de Primera División y Segunda División, para su difusión a través de Internet, en exclusiva.	Mediapro
--------	--	----------

Cualquier novedad en relación con la comercialización futura de los Lotes 1 y 3 se comunicará a través de nuestra página web (<http://www.laliga.es/bases-concursos-de-derechos-audiovisuales>).