



**Máster en
Derecho
Aplicado
al Fútbol
Profesional**

2019-2020



Índice

p04 /	Saludo del Presidente
p05 /	Saludo de los Directores
p06 /	Destinatarios y Perfil del Estudiante
p06 /	Salidas Profesionales
p07 /	LaLiga 360°
p07 /	Bolsa de Empleo
p08 /	Ficha Técnica
p10 /	Plan de Estudios
p12 /	Visitas
p13 /	Claustro
p14 /	Proceso de Admisión e Inscripción
p16 /	Contacto





La apuesta por la formación cuenta con el compromiso firme de LaLiga. Es a través de una cualificada preparación académica como los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Reflejo de ello es “LaLiga Business School”, proyecto formativo creado e impulsado desde nuestra Institución, con el objetivo de detectar, captar y formar el talento del presente y del futuro en el área de la gestión deportiva.

En España disfrutamos de la mejor liga de fútbol del mundo, por ello, es muy importante que las entidades deportivas que participan en nuestras competiciones oficiales, así como en el resto de deportes, sean capaces de conseguir una gestión de excelencia proporcionada por unos profesionales cualificados y formados, logrando así una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Así pues, LaLiga aportará toda su experiencia y sus conocimientos para que “LaLiga Business School” garantice cursos de calidad y titulaciones reconocidas a nivel nacional e internacional para formar a los mejores profesionales y conseguir a los mejores gestores.



Javier Tebas
Presidente de LaLiga

Saludo de los Directores

Alejandro Martínez Rodulfo

Asesor Jurídico de LaLiga

Alberto Díaz Lorente

Asesor Jurídico Deportivo de LaLiga

“ Bienvenidos a “LaLiga Business School”, bienvenidos a la pasión, el esfuerzo y la excelencia.

La Industria del Fútbol ha llevado a cabo un crecimiento vertiginoso en los últimos años, debido entre otros factores, a la profesionalización del sector y a los nuevos hábitos de consumo de los aficionados.

Indudablemente, dicha evolución, supone una fuente de oportunidades laborales para todas aquellas personas que, no siendo deportistas de élite, quieran vincular su vida profesional a esta industria y lograr integrarse dentro de nuestra gran familia.

El Máster en Derecho Aplicado al Fútbol Profesional, permite a los alumnos la posibilidad de obtener la formación legal necesaria para afrontar, con máximas garantías, los diferentes retos que se presentan en el marco legal actual y del futuro, poniendo a su disposición los conocimientos y las herramientas formativas necesarias para que puedan desenvolverse en este mercado.

A diferencia de otras ofertas formativas, este proyecto nace con el objetivo principal de captar talento humano para mejorar la formación jurídica de los futuros gestores del deporte, dotándolos previamente de la formación académica necesaria y del máximo nivel de excelencia.

Tras más de seis años de experiencia profesional en LaLiga, y una participación activa en la transformación que viene desarrollando nuestra entidad (implantación de normativas de control económico de los clubes, comercialización de los derechos audiovisuales, gestión y explotación de la marca LaLiga, etc...), conocemos, tanto las necesidades formativas que requiere el alumno para lograr una oportunidad en este mercado, como las cualidades que el sector demanda para seguir evolucionando con la profesionalización de nuestro deporte.

El claustro conformado, ha sido rigurosamente seleccionado atendiendo, no solamente a la experiencia académica y profesional de cada ponente, sino a la posición laboral que actualmente desempeña. La metodología planteada, estará basada siempre en una primera asimilación de conceptos básicos y fundamentales por parte del alumno, complementada posteriormente con la realización de casos prácticos y el intercambio de situaciones reales vividas por el docente.

Durante el transcurso del programa, los propios directores del mismo, realizaremos un seguimiento personalizado de cada uno de los alumnos para asistirles en cualquier cuestión que les pueda surgir, y garantizar que en todo momento se cumpla con el nivel de exigencia y de calidad esperados tanto por parte de ellos como por “LaLiga Business School”. ”

Destinatarios y Perfil del Estudiante

- > Licenciados o graduados en Derecho.
- > Se valorarán perfiles que hayan obtenido otros grados o licenciaturas universitarias y alumnos cursando último curso de Derecho.
- > Profesionales que acrediten al menos dos años de experiencia en el sector.
- > Personas que quieran desarrollar su vida profesional en la industria del deporte.
- > Abogados que quieran conocer y dominar las particularidades legales del deporte.
- > Profesionales que deseen realizar un giro en su carrera profesional.

Salidas Profesionales

- > Despachos de abogados.
- > Asesorías Jurídicas y Departamentos de Fútbol de Clubes/SAD.
- > Organizaciones deportivas.
- > Federaciones nacionales e internacionales.
- > Empresas relacionadas con el sector.

LaLiga 360°

Campus

La nueva sede de LaLiga.

Actividades

- > Nuestros alumnos vivirán experiencias únicas conociendo desde dentro el funcionamiento de LaLiga y sus Clubes/SAD.
- > Visitas a Clubes de LaLiga donde los profesionales de los Clubes/SAD compartirán con nuestros alumnos su know-how.
- > Durante el Máster nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LaLiga y/o Clubes/SAD.
- > Nuestros alumnos podrán asistir a reuniones, seminarios y comités internos de LaLiga.
- > Asistencia, junto con el “Director de Partido de LaLiga”, a encuentros oficiales para conocer de primera mano el desarrollo de sus funciones y entender mejor cómo se organiza un evento de este calibre.

Formación

- > Claustro de profesores con experiencia profesional y docente contrastada en la industria del fútbol.
- > Nuestros alumnos tendrán acceso a contenidos exclusivos de LaLiga.
- > Nuestros programas serán diseñados, coordinados y dirigidos por profesionales de LaLiga.

Prácticas laborales

- > Realización de prácticas en LaLiga o en sus Clubes/SAD asociados.

Bolsa de Empleo

- > Además de garantizar prácticas laborales, LaLiga pondrá a disposición del alumno que haya superado satisfactoriamente el Máster, una bolsa de empleo que promueva el contacto entre el alumno y las distintas entidades de la Industria del Deporte.

Ficha Técnica

Fecha:

De octubre 2019
a junio 2020

Modalidad:

Presencial

Créditos:

60 créditos ECTS

Precio:

13.900 €
(matrícula incluida)

(Consultar en la web posibilidad
de financiación)

Plazas:

Máximo 25

Horario:

Viernes
de 16:00 h a 21:00 h
(5 horas)

Sábados
de 09:00 h a 14:00 h
(5 horas)
y de 15:00 h a 17:30 h
(2,5 horas)

Ubicación:

Sede LaLiga
Calle Torrelaguna 60
Madrid

Acreditado por:





LaLiga

DRÖEM

Plan de estudios

I. INTRODUCCIÓN

1. Introducción al Derecho Aplicado al Deporte

- > El Deporte y su repercusión en la sociedad
- > ¿Qué es el Derecho aplicado al Deporte?
- > Fuentes normativas del Deporte
 - Normas que emanan de poderes públicos
 - Normas que emanan de poderes privados
 - Doctrina administrativa
 - Doctrina científica

2. Modelos de Organización del Deporte

- > Modelo Anglosajón
- > Modelo Continental
- > Modelo Mixto

3. Organización Internacional del Deporte

- > Introducción
- > El Movimiento Olímpico
- > El Comité Olímpico Internacional
- > Las Federaciones Deportivas Internacionales
- > Otras instituciones

4. Organización Nacional del Deporte

- > El Comité Olímpico Español
- > El Consejo Superior de Deportes
- > Las Federaciones Deportivas
- > El programa ADO

5. Formas organizativas del Deporte en España

Federaciones deportivas

- > Introducción
- > Reconocimiento de las federaciones
- > Marco Jurídico
- > Naturaliza Jurídica y funciones
- > Competencias exclusivas de las federaciones

Ligas profesionales

- > Introducción
- > Marco Jurídico
- > Naturaliza Jurídica y funciones
- > Competencias exclusivas de las ligas

Conflictos entre federaciones y ligas
Convenio de Coordinación LaLiga/RFEF
La Asociación Española de Ligas Profesionales

II. PRINCIPALES INSTITUCIONES DEL DEPORTE

1. La Administración Pública en el Deporte

- > El Consejo Superior de Deportes (CSD)

2. Instituciones nacionales en el fútbol

- > Liga Nacional de Fútbol Profesional (LaLiga)
- > Real Federación Española de Fútbol (RFEF)
- > Asociación de Futbolistas Españoles (AFE)

3. Instituciones internacionales en el fútbol

- > Fédération Internationale de Football Association (FIFA)
- > Union of European Football Associations (UEFA)
- > European Professional Football Leagues (EPFL)
- > European Club Association (ECA)
- > Fédération Internationale des Associations de Footballeurs Professionnels (FIFPRO)

4. El régimen jurídico de las entidades deportivas: Club/SAD

- > Sociedades, clubes y asociaciones deportivas
- > Constitución y registro
- > Aspectos civiles, mercantiles y administrativos
- > Operaciones societarias dentro del deporte

III. ASPECTOS LEGALES APLICADOS AL DEPORTE

1. Relación Laboral en el Deporte

Relación laboral del deportista

- > Relación laboral de entrenadores y árbitros
- > Contrataciones y despidos
- > Régimen disciplinario aplicable
- > Análisis de jurisprudencia más relevante
- > Caso práctico
- > Negociación Colectiva en el Deporte
- > Caso práctico

2. Responsabilidad Civil en el Deporte

Responsabilidad Civil

- > Concepto de responsabilidad civil
- > Tipos de responsabilidad civil
- > La prescripción de las acciones
- > Supuestos de responsabilidad civil en el deporte
- > Cláusulas de exoneración de responsabilidad civil en el deporte
- > Análisis de jurisprudencia más relevante

3. Responsabilidad Penal en el Deporte

Responsabilidad Penal

- > Concepto de responsabilidad penal
- > Ámbito moderno del Derecho Penal en el Deporte
- > La teoría de la imputación objetiva
- > Análisis de jurisprudencia más relevante

4. Relación Mercantil en el Deporte

Régimen jurídico aplicable

- > Operaciones de adquisición de Clubes/SAD
- > Valoración económica de Clubes/SAD
- > Concurso de acreedores en Clubes/SAD
- > Contratos de patrocinio deportivo
- > Fondos de inversión
- > Análisis de jurisprudencia más relevante
- > Caso práctico

5. Fiscalidad en el Deporte

Aspectos generales

- > Fiscalidad de los deportistas
- > Fiscalidad internacional de deportistas
- > Fiscalidad de los derechos de imagen
- > Fiscalidad de entidades deportivas
- > Fiscalidad de las transferencias de jugadores
- > Análisis de jurisprudencia más relevante
- > Caso práctico

6. Propiedad Industrial e Intelectual

- > Introducción
- > Registro y protección de patentes y marcas

- > Protección de los derechos de imagen de los deportistas
- > Marco normativo de la publicidad
- > Redes sociales y *Ambush Marketing*
- > Análisis de jurisprudencia más relevante
- > Caso práctico

7. Compliance

- > Origen y antecedentes del Compliance
- > Presente y futuro del Compliance
- > La regulación extraterritorial de la Corrupción
- > Aspectos básicos en la implantación de un Sistema de Gestión de Compliance
- > Certificaciones en materia de Compliance
- > Relación del Compliance con la nueva regulación sobre Protección de Datos
- > El Sistema de Gestión de Compliance de LaLiga
- > Caso práctico

8. Protección de Datos

- > LOPD: Definiciones de Protección de Datos
- > Derechos de las personas
- > Tratamiento de los datos personales
- > Agencia Española de Protección de Datos
- > Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)
- > Delegado de Protección de Datos

9. Derecho de la Competencia

- > Introducción al Derecho de la Competencia
- > Prácticas anticompetitivas horizontales
- > Prácticas anticompetitivas verticales
- > Abuso de posición de dominio
- > Control de concentraciones
- > Derecho de la Unión Europea
- > Caso práctico

10. Influencia del Derecho Comunitario en el Deporte

- > Derecho de la Competencia en la UE
- > Derecho de la Unión Europea y Deporte
- > Ayudas del Estado al Fútbol

11. Derechos Audiovisuales

- > Nociones generales e introducción
- > Exclusividad vs Derecho a la información
- > RD 5/2015: Origen, presente y futuro
- > Comercialización de los derechos audiovisuales y su paquetización
- > Producción: Reglamento para Retransmisión Televisiva
- > Piratería: Nociones generales e introducción
- > Reforma del Código Penal en materia de Piratería

IV. DERECHO DEL FÚTBOL

1. Normativa federativa internacional

- > Estatuto de los jugadores (aficionados y profesionales) e Inscripción de jugadores
- > Estabilidad contractual entre jugadores profesionales y clubes
- > Influencia de terceros y propiedad de los derechos económicos de jugadores
- > Transferencias internacionales de menores de edad
- > Indemnización por formación y mecanismo de solidaridad
- > Jurisdicción FIFA
 - Competencia de la FIFA
 - Comisión del Estatuto del Jugador
 - Cámara de Resolución de Disputas (CRD)
 - Consejos para preparar de manera idónea los procedimientos
 - Análisis de resoluciones más relevantes

2. Normativa federativa nacional

- > Reglamento General de la RFEF y de Circulares complementarias
- > El sistema arbitral en España

3. Potestad disciplinaria deportiva

- > Normativa aplicable
- > La disciplina deportiva y la potestad disciplinaria
- > Infracciones y sanciones

4. Régimen disciplinario FIFA

- > Estudio detallado de “*Código Disciplinario FIFA*”
- > Análisis de resoluciones más relevantes

5. Régimen disciplinario UEFA

- > Estudio detallado de “*UEFA Disciplinary Regulations*”
- > Responsabilidad del Club por comportamiento de sus aficionados
- > Fair-play financiero UEFA
- > Análisis de resoluciones más relevantes

6. Régimen disciplinario RFEF

- > Estudio detallado de “*Código disciplinario RFEF*”
- > Análisis de resoluciones más relevantes

7. Normativa de Control Económico y *Fair Play Financiero en España*

- > Estudio detallado de “Normativa de Control Presupuestario de LaLiga”
- > Situación económico-financiera del fútbol profesional: pasado, presente y futuro

8. El Departamento Legal en un Club/SAD profesional

- > Implantación de Departamento Legal en un Club/SAD
- > La figura del asesor jurídico interno en un Club/SAD

V. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Resolución de conflictos en el ámbito nacional

Jurisdicción Ordinaria

- > Concepto
- > El entramado de la justicia ordinaria
- > Problemas específicos según órdenes jurisdiccionales
- > Análisis de resoluciones más relevantes

Resolución alternativa de conflictos

- > Marco jurídico aplicable
- > Mediación
- > Conciliación
- > Arbitraje

El Tribunal Administrativo del Deporte (TAD) y otras instituciones nacionales para la resolución de conflictos

- > Normativa reguladora
- > Definición y competencias
- > Composición
- > Otras instituciones para la resolución de conflictos
- > Análisis de resoluciones más relevantes

2. Resolución de conflictos en el ámbito internacional

FIFA

- > Cámara de Resolución de Disputas
- > Comisión del Estatuto del Jugador

Tribunal Arbitral du Sport (TAS)

- > Estudio detallado del CAS Code
- > Funcionamiento del TAS
- > Análisis de laudos más relevantes

Corte Federal Suiza (SFC)

- > Ordenamiento jurídico suizo aplicable
- > Análisis de jurisprudencia más relevante
- > Caso práctico

VI. NORMATIVA COMPLEMENTARIA

1. Intermediarios

- > Estudio detallado del “Reglamento de Intermediarios FIFA”
- > Aspectos legales importantes en la relación entre intermediario y deportista
- > La evolución de la profesión del intermediario de futbolistas
- > Análisis de jurisprudencia más relevante

2. Prevención de la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte

- > Normativa
- > Organización de la prevención de la violencia en el Deporte en España:
 - La Oficina Nacional de Deportes
 - Comisión estatal contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte
 - Observatorio de la violencia, el racismo, la xenofobia, y la intolerancia en el Deporte
 - Actuaciones violentas en el deporte: Fenómeno ultra
 - Dispositivo de seguridad en un partido de fútbol profesional

3. Regulación del juego y las apuestas deportivas

- > Nociones generales
- > Regulación del Juego y Apuestas

4. Lucha contra el *match-fixing*

- > La corrupción y el fraude deportivo en las competiciones deportivas
- > Prevención y medidas implantadas por FIFA contra el amaño de partidos
- > Prevención y medidas implantadas por LaLiga contra el amaño de partidos
- > Análisis de resoluciones más relevantes

5. Dopaje en el Deporte

- > La Agencia Española para la protección de la Salud en el Deporte AEPSAD
- > La responsabilidad del personal sanitario y jugadores
- > Sistema de localizaciones
- > Usos terapéuticos
- > Análisis de resoluciones más relevantes

6. Tipificación de las conductas antideportivas en el ámbito penal: Amaños, violencia y dopaje

7. Responsabilidad Social Corporativa a través del Fútbol

- > El deporte como herramienta para el desarrollo social
- > Aspectos legales de las fundaciones
- > Responsabilidad social Corporativa
- > Ejemplos de éxito

VII. ORGANIZACIÓN DE OTROS DEPORTES

1. Baloncesto

- > Organización, gestión y explotación de la ACB
- > Organización, gestión y explotación de la Euroliga
- > Análisis legal del conflicto “FEB - ACB - Euroliga”
- > Organización, gestión y explotación de la NBA

2. Ciclismo

- > Organización, gestión y explotación de la Vuelta Ciclista a España
- > Organización, gestión y explotación de Titán Desert

3. Motor

- > Organización, gestión y explotación del Mundial de Motociclismo

4. Organización de eventos deportivos

- > Organización, gestión y explotación de eventos deportivos para aficionados

5. Turismo deportivo

6. LaLiga4Sports

- > La promoción de otros deportes a través del fútbol: RD 5/2015

VIII. NUEVAS ÁREAS DE DESARROLLO

1. Fútbol Femenino

- > Organización del fútbol femenino Liga Iberdrola
- > Integración de una sección femenina en un Club/SAD
- > Gestión de un club deportivo femenino

2. Business Intelligence and Analytics

- > Introducción al “Data Analysis” y “Big Data” en el mundo del deporte
- > Almacenamiento y adquisición de datos
- > Método analítico
- > Explotación comercial de los datos
- > Scouting: Business Intelligence y Analítica al servicio del deporte

3. eSports

- > Introducción a los eSports
- > Estructura organizativa: Competiciones, eTeams y Gamers
- > Integración en la regulación Administrativa de los Deportes
- > El contrato de trabajo de los deportistas electrónicos
- > Situación actual y retos jurídicos a corto plazo

4. Estrategia Digital

- > Definición de la Estrategia Digital
- > Planificación estratégica
- > Segmentación de los mercados, targets y posicionamiento
- > Innovación en los clubes deportivos

5. Comunicación nacional e internacional

- > Medios de comunicación y el deporte
- > Comunicación 2.0 y “Social Media”
- > Internacionalización de una marca: Expansión de LaLiga
- > El Departamento de Comunicación en un Club/SAD

IX. MISCELÁNEA

1. Gestión integral de un Club de Fútbol Amateur

2. Gestión integral de un Club de Fútbol Profesional

3. El Departamento de Fútbol en un Club/SAD

- > Implantación del Departamento de Fútbol en un club de fútbol

4. La figura del director deportivo

- > Competencias y responsabilidades del Director deportivo
- > Aspectos legales a considerar en el ejercicio de sus funciones
- > Otras figuras importantes: el secretario técnico y los ojeadores



Visitas

- > Instituciones deportivas nacionales e internacionales.
- > Aspectos legales de la gestión y explotación de estadios de Clubes/SAD asociados a LaLiga.
- > Asistencia a partidos organizados por LaLiga en grupos reducidos acompañados por un Director de Partido.
- > Asistencia en grupos reducidos a comités internos de LaLiga.
- > Aspectos legales en la explotación de circuitos de carreras.
- > Visitas a Clubes/SAD asociados a LaLiga.
- > Visitas a despachos de abogados y/o agencias de representación.
- > Viaje a Suiza para conocer in situ la sede del TAS, FIFA y otras entidades internacionales de interés.

Claustro

Profesores confirmados hasta la fecha

D. Javier Tebas Medrano

Presidente de LaLiga

D. Álvaro Gil Baquero

Asesor Legal del Club Atlético de Madrid

D. Carlos del Campo Colás

Director Adjunto a la Presidencia de LaLiga

D. David Díaz

Socio Sports y Laboral en
Baker & McKenzie

D. Enric Ripoll González

Abogado Asociado Especialista en
Derecho Deportivo en Ruiz Huerta &
Crespo Abogados

Dña. Esperanza Bernal-Quirós Gómez

Responsable de Cumplimiento de LaLiga

D. Felix Plaza Romero

Socio del departamento de Derecho
Tributario de Garrigues y Director del
Centro de Estudios Garrigues

D. Javier Ferrero

Socio Director de Senn, Ferrero,
Asociados Sports & Entertainment

D. Javier Gómez Molina

Director General Corporativo de LaLiga

D. Javier Rodríguez Ten

Doctor en Derecho especialista
en Derecho del Deporte

D. José Lasa Azpeitia

Socio fundador de Laffer Abogados

D. José Ramón Lete Lasa

Secretario General para el Deporte de la
Xunta de Galicia

D. Juan de Dios Crespo Pérez

Abogado especialista en Derecho
Deportivo en Ruiz-Huerta & Crespo

D. Julio Senn

Socio Director de Senn, Ferrero,
Asociados Sports & Entertainment

D. Kepa Larumbe

Director del Área Legal de BDO Sports
España

D. Lucas Ferrer

Socio de Pintó Ruiz & Del Valle Abogados
& Economistas

D. Luis Gil Torres

Director de Competiciones y Oficina del
Jugador de LaLiga

Dña. Maite Nadal Charco

Socia de Laffer Abogados

Dña. María José López Lorenzo

Directora Legal de LaLiga

Dña. Marta Alaman Calabuig

Abogada y Socia de PWC Tax & Legal
Services

D. Melcior Soler Sala

Director del Área Audiovisual de LaLiga

Dña. Ornella Desirée Bellia

Responsable del Dpto. Legal European
Professional Football Leagues (EPFL)

D. Óscar Mayo Pardo

Director de Desarrollo Internacional de
LaLiga

D. Pedro Malabia Sanchis

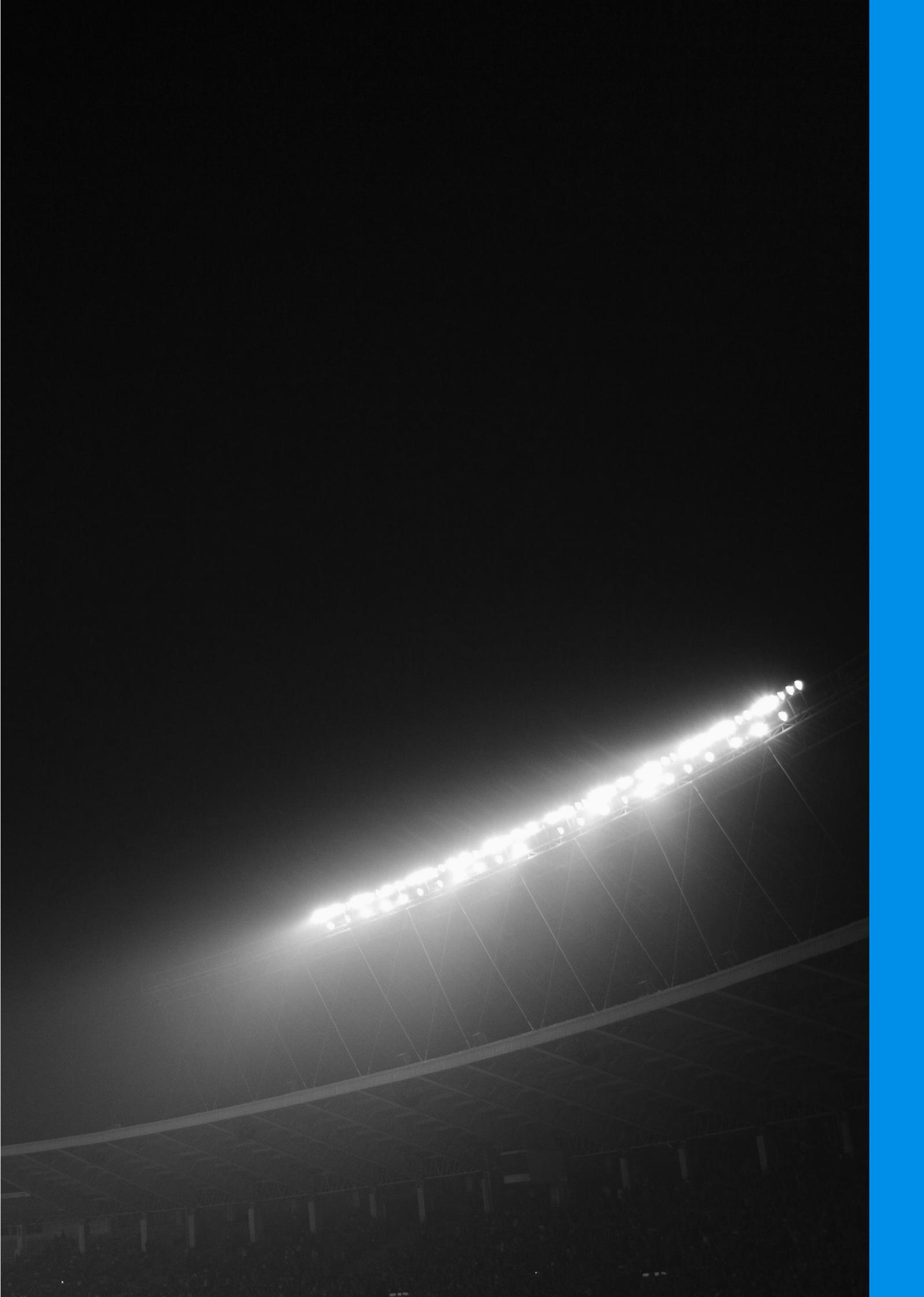
Director Fútbol Femenino de LaLiga

D. Rodrigo Arias Grillo

Manager en la División de
Seguridad de la FIFA

D. Santiago Nebot Rodrigo

Socio fundador de Nebot & Páez
Abogados



Proceso de Admisión e Inscripción

1. Contacto con el Departamento de Admisiones.
2. Envío del CV actualizado y Carta de Motivación.
3. Primera entrevista con “LaLiga Business School”.
4. Segunda entrevista con una empresa especialista en reclutamiento.
5. Análisis y estudio interno del proceso.
6. Formalización de la inscripción: abono de la reserva de plaza.

Reserva
de plaza

1.000 €

Si reservas la plaza antes del 30 de mayo de 2019, te beneficiarás de un 50% de descuento en el precio de la reserva de plaza.

Abierto el plazo de inscripción desde el 1 de febrero de 2019.

Departamento de Admisiones

> Correo: business-school@laliga.es

> Teléfono: +34 660 953 477



CONTACTO

Correo: business-school@laliga.es
Teléfono: +34 660 953 477