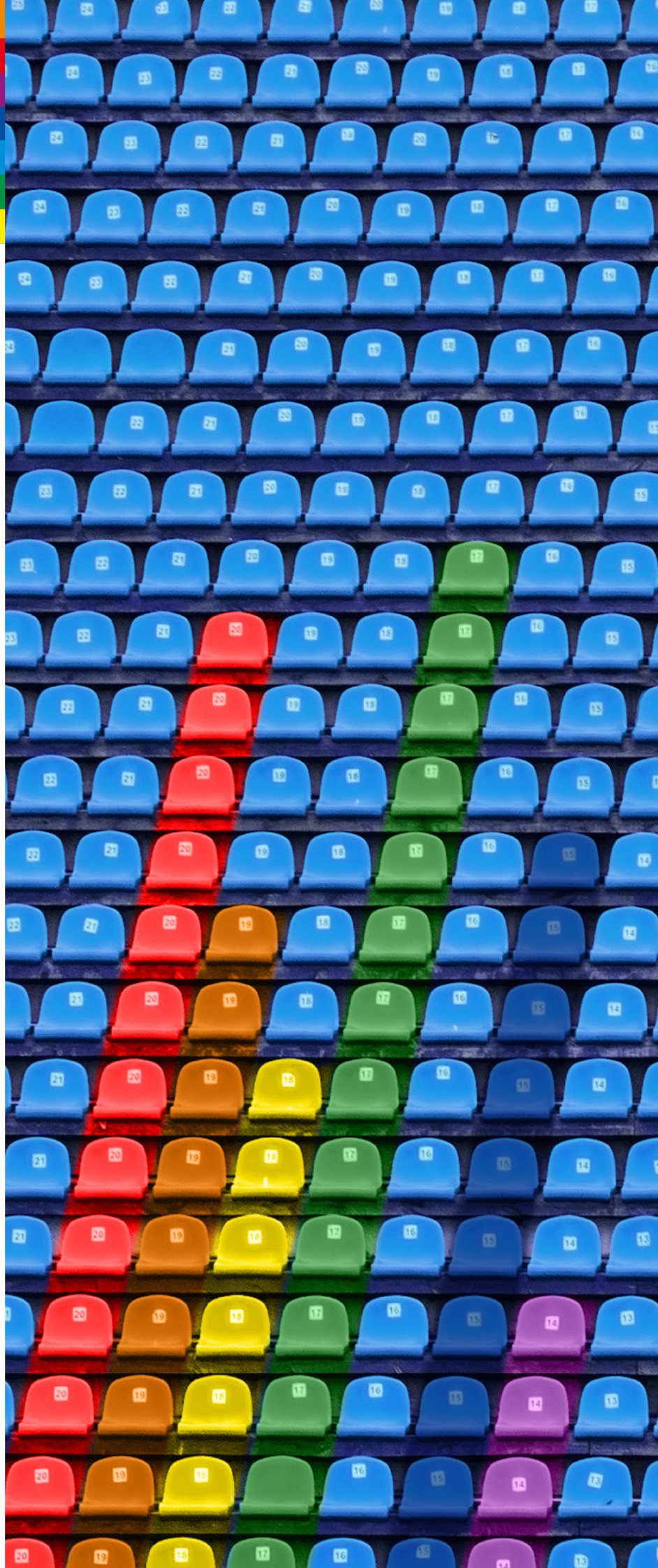
WIRTSCHAFTSBERICHT DES PROFESSIONELLEN FUSSBALLS

2015

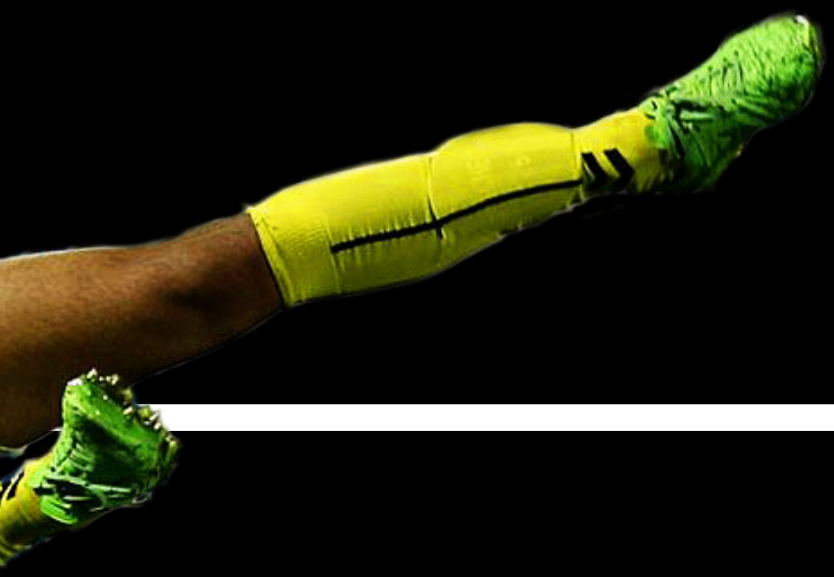


LaLiga

WIRTSCHAFTSBERICHT DES PROFESSIONELLEN FUSSBALLS

2015

LaLiga



INHALT

Präsentation 04

Das Wachstum hält an 09

In dieser Saison ist der Motor die Vermarktung 15
Nettoumsatz 16
Einnahmenverteilung 28

Die Ausgabenkontrolle wird beibehalten 39

Die Personalausgaben nehmen kontrolliert zu 49

Die Rentabilität wächst weiter 55

Auch die Vermögenssituation verbessert sich weiter 63

Entwicklung der Verschuldung 67
Die Verschuldung nimmt weiter ab 68
Die Verhältnisse Schulden/Nettoumsatz und Schulden/Ertrag vor Steuern: nah dran am Ziel 70

Steuern 75
Schulden bei den Finanzämtern des Staates und der Regionen 76
Jährliche Steuerzahlungen an die Finanzämter des Staates und der Regionen und an andere Körperschaften 77

Die Erfahrung in den Stadien wird immer attraktiver 79

Die gesellschaftliche Funktion von LaLiga 83
Der Nachwuchsfußball 84
Die Schaffung von Arbeitsplätzen 84

Verzeichnis der Grafiken und Tabellen 87

Präsentation

In Fortsetzung der von der spanischen professionellen Fußballliga LaLiga durchgeführten Popularisierung und zum Erreichen des gesteckten Ziels der höheren Transparenz hinsichtlich der wirtschaftlichen und finanziellen Lage des spanischen professionellen Fußballs habe ich die Ehre, Ihnen die neue Ausgabe des WIRTSCHAFTSBERICHTS DES PROFESSIONELLEN FUSSBALLS mit der Analyse der Saison 2014/15 vorzulegen.

In erster Linie ist darauf hinzuweisen, dass in der Saison 2014/15 ein wichtiges Ziel erreicht werden konnte, das vom derzeitigen LaLiga-Leitungsteam mit großer Anstrengung verfolgt wurde, denn es stellt ein wichtiges Element zur Analyse der Gegenwart und Zukunft von LaLiga dar: die Verabschiedung des *Gesetzgebenden Königlichen Erlasses R.D.L. 5/2015 vom 30. April 2015 zu dringenden Maßnahmen hinsichtlich der Vermarktung der Nutzungsrechte an audiovisuellen Inhalten der professionellen Fußballwettbewerbe.*

Dieser Gesetzgebende Königliche Erlass regelt, wie schon aus seiner Bezeichnung geschlossen werden kann, die gemeinschaftliche Vermarktung der Nutzungsrechte an audiovisuellen Inhalten aller Vereine, die an den professionellen Fußballwettbewerben teilnehmen. Auf diese Weise wird eine moderne Verwaltung dieser Rechte ermöglicht, die sich an die Bedürfnisse des derzeitigen audiovisuellen Marktes anpasst und auf die Notwendigkeit neuer Produkte vonseiten der Betreiber reagiert sowie gleichzeitig den Wert optimiert, den die Vereine zurückerhalten, denn es wird ermöglicht, sich an alle Träger und Formate anzupassen, was durch die frühere individuelle Vermarktung erheblich erschwert worden war.

Dieses Ziel ist für uns jedoch nur ein Anfang, denn LaLiga hat ihre Struktur und ihre Funktionsweise anpassen müssen, um sich der neuen Herausforderung stellen zu können, die darin besteht, die erwähnten audiovisuellen Rechte in Werte umzusetzen, und zwar in jeder Beziehung und in jeder Abteilung unserer Organisation. Wir gehen diese Herausforderung mit großen Erwartungen an sowie mit der Überzeugung, dass die von uns unternommenen Anstrengungen sogar noch früher als erwartet Früchte tragen werden.

Hinsichtlich der Analyse der wirtschaftlichen und finanziellen Daten der Saison 2014/15 muss zunächst darauf hingewiesen werden, dass eine Konsolidierung des Wachstumszyklus der drei vorangehenden Saisons erreicht werden konnte, sodass die Gesamteinnahmen einen Betrag von 2,6156 Milliarden Euro erzielten, was ein Wachstum von 12,3 % gegenüber der Vorsaison bedeutet. Es handelt sich dabei um ein allgemeines Wachstum, das in den beiden Spielklassen des professionellen Fußballs beobachtet werden kann: Die Einnahmen der spanischen Ersten Liga BBVA belaufen sich auf 2,4172 Mia. € (+ 11,4 %), während die der Zweiten Liga Adelante 198,4 Millionen Euro betragen (+ 25,7 %).

Andererseits beträgt der Gewinn vor Steuern von LaLiga 187,3 Mio. €, und noch bedeutender ist, dass die Netting-LaLiga, d. h., die Gruppe aller Profivereine des spanischen Fußballs mit Ausnahme der beiden Clubs, die die höchsten Einnahmen verbuchen, eine traditionell eher defizitäre Gruppe, in dieser Saison einen Rekordgewinn in Höhe von 113,3 Mio. € eingenommen hat.

In der Saison 2014/15 war der große Motor des Wachstums bei den Einnahmen der Vereine die Zunahme der Einnahmen durch Vermarktung einerseits und die der Einnahmen durch Spielertransfers andererseits. Ganz konkret erreichten die Einnahmen von LaLiga durch Vermarktung einen Betrag von über 500 Millionen Euro (506,3 Mio. €, + 29,2 %), während sich die Einnahmen durch Spielerverkäufe insgesamt auf 348,8 Mio. € (+ 30,0 %) belaufen. Der Zuwachs bei den Einnahmen durch Vermarktung ist angesichts der erwarteten Verabschiedung der bereits erwähnten gemeinschaftlichen Vermarktung der audiovisuellen Nutzungsrechte verständlich, da sich die Sponsoren darum bemühten, den Auswirkungen dieser gemeinschaftlichen Vermarktung hinsichtlich der höheren Verbreitung des Wettbewerbs weltweit auf die Sponsorbeträge zuvorzukommen. Und andererseits ist der Zuwachs bei den Einnahmen durch Spielerverkäufe eine Reaktion auf die Notwendigkeit, den Sanierungsprozess der Vereinsfinanzen weiterzuführen, um Ressourcen zur Erfüllung der bestehenden Verpflichtungen bereitstellen zu können, sowie eine Folge bedeutender Einzeloperationen und der Erneuerung der Kader, die für die wichtigen Vereine innerhalb des spanischen Profifußballs unerlässlich ist.

Andererseits ist hinsichtlich der Verteilung der Ausgaben bei den LaLiga-Vereinen in der Saison 2014/15 kein bedeutender Unterschied im Vergleich zu früheren Saisons zu beobachten. Diesbezüglich ist der größte Posten die Unterhaltung der Mannschaftskader mit Löhnen und Gehältern über insgesamt 1,23 Mia. € sowie einer Amortisation der Spieler in Höhe von 318,2 Mio. €, was eine Summe von 1,5482 Mia. € ergibt, d. h., 64 % des Gesamtbetrags der Ausgaben über 2,4322 Mia. € in der Saison 2014/15.

Diesbezüglich muss darauf hingewiesen werden, dass während die Einnahmen von LaLiga sich im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 in der Saison 2014/15 um 287,5 Mio. € auf insgesamt 2,6156 Mia. € erhöht haben, wie bereits oben erwähnt wurde, die Ausgaben nur um 260,3 Mio. € auf insgesamt 2,4322 Mia. € zunahmen, was einen zusätzlichen Gewinn in der Saison 2014/15 von 27,2 Mio. € gegenüber der Vorsaison bedeutet. Dieser Gewinn ist einer der Gründe für die Verringerung der Schulden, auf die wir in diesem Bericht eingehen werden.

In diesem Sinn ist hinsichtlich der Gesamtverschuldung der Vereine eine deutliche Verbesserung zu beobachten, die sich in einer Schuldenverringerung um 81,8 Mio. € ausdrückt. Und noch bedeutender ist die Tatsache, dass dadurch in Verbindung mit dem Zuwachs bei den Einnahmen das Verhältnis der Nettoschulden zum Nettoumsatz von 1,42 auf 1,29 reduziert werden konnte, was eine deutliche und schnelle Annäherung an das gesetzte Ziel von 1 bedeutet.

Führen wir die gleiche Analyse für die Netting-LaLiga durch, ist eine ebenso wesentliche Verbesserung abzulesen, denn die Einnahmen steigen von 2013/14 bis 2014/15 um 136,0 Mio. € auf insgesamt 1,3605 Mia. € an, wobei die Ausgaben um 79,7 Mio. € zunehmen und 1,2511 Mia. € erreichen. In diesem Fall beträgt die Schuldenverringerung 168,5 Mio. € und die Nettoschulden belaufen sich auf 1,8218 Mia. €.

Zum Abschluss der relevanten Finanzgrößen sei noch hinzugefügt, dass sich der Verschuldungsbetrag gegenüber den Finanzämtern des Staates (AEAT) und der Regionen erneut verringert hat und zwar von 496,0 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 327,9 Mio. € im September 2015, was einer Reduzierung von 168,1 Mio. € entspricht.

Alle die oben genannten Entwicklungen fanden in einem Umfeld des allgemeinen Wachstums statt, was auch auf die Zuschauerzahlen in den Stadien zutrifft, die sich in dieser Saison auf 13.546.935 erhöht haben, ein Zuwachs von 4,2 % gegenüber der Vorsaison, eine weitere Bestätigung für das steigende Interesse der Fans daran, die Erfahrung des Fußballs live zu genießen.

Am Ende dieser neuen Ausgabe des Wirtschaftsberichts wurden zudem zwei Themen aufgenommen, die unserer Meinung nach aufgrund ihrer gesellschaftlichen Auswirkungen eine Anmerkung in einem Bericht dieser Art wert sind: der Nachwuchsfußball und die direkt mit dem Profifußball in Verbindung stehenden Arbeitsplätze.

Hinsichtlich des Nachwuchsfußballs möchte ich an dieser Stelle nur darauf hinweisen, dass die Profivereine in der Saison 2014/15 84,5 Mio. € investiert haben, wodurch möglich gemacht wurde, 571 Mannschaften zu unterhalten, in denen 9.969 Spieler und 1.518 Betreuer in 16 verschiedenen Spielklassen tätig sind. Diese Arbeit dient nicht nur der technischen Schulung der jungen Spieler, sondern auch und vor allem der Ausbildung in Werten und Einstellungen.

Und zum Abschluss dieser Präsentation möchte ich auch nicht vermeiden, die siebentausend Angestellten anzusprechen, die direkt von den Clubs und Sportaktiengesellschaften beschäftigt werden, und die zusammen mit den Mitarbeitern, die direkt von den Zulieferunternehmen für Güter und Dienstleistungen rund um den Profifußball abhängen, eine Gruppe von über 69.000 Beschäftigten ausmacht.

Damit und mit dem Wunsch, dass dieser Bericht dazu beitragen möge, die wirtschaftliche und finanzielle Realität des spanischen professionellen Fußballs besser kennenzulernen, möchte ich diese Präsentation beschließen.

Mit freundlichen Grüßen.

Javier Tebas Medrano
LaLiga-Vorsitzender

1906
LUCAS
7
IABANCA

Das Wachstum hält an

Die mit der Saison 2011/12 begonnene Phase des Wachstums und der Stabilität des spanischen Profifußballs hält weiter an, sodass die Einnahmen[1] in der Saison 2014/15 einen erneuten Zuwachs verbuchen konnten und auf insgesamt 2,6156 Mia. € angestiegen sind, von denen 2,4172 Mia. €[2] von der „Primera División" oder ***Liga BBVA*** und 198,4 Mio. € von der „Segunda División" oder ***Liga Adelante*** erwirtschaftet wurden.

Das Wachstum der letzten vier Jahre beträgt insgesamt 518,6 Mio. €, was einer mittleren jährlichen Wachstumsrate[3] von 7,6 % im Vergleich zum Wert der Saison 2011/12 entspricht, während der Zuwachs im Vergleich zur Vorsaison 287,5 Mio. € beträgt, eine absolute Steigerung von 12,3 %.

LaLiga · Einnahmen insgesamt (in Mio. €)

Grafik 1

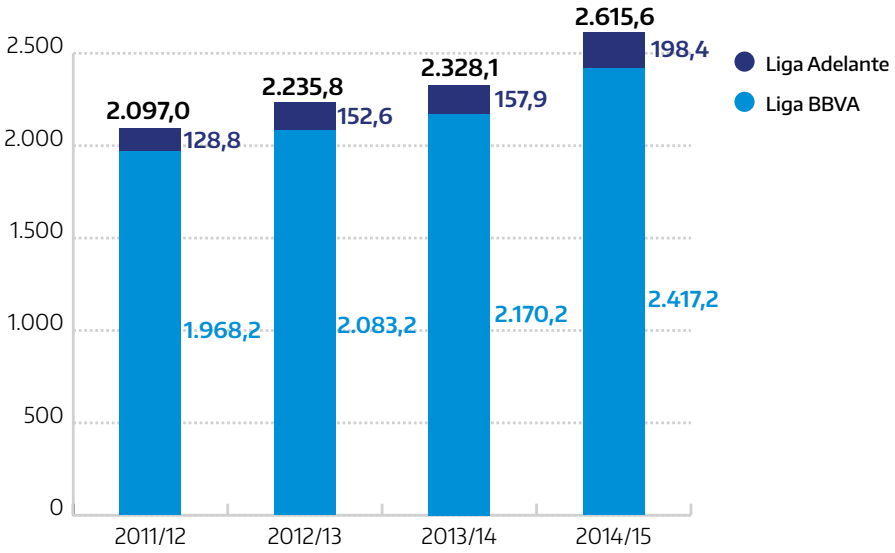


Tabelle 1

Einnahmen · Liga BBVA, Liga Adelante und LaLiga (in Mio. €)

Einnahmen	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW*	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Liga BBVA	1.968,2	2.170,2	2.417,2	449,0	22,8 %	7,1 %	247,0	11,4 %
Liga Adelante	128,8	157,9	198,4	69,6	54,0 %	15,5 %	40,5	25,7 %
LaLiga	**2.097,0**	**2.328,1**	**2.615,6**	**518,6**	**24,7 %**	**7,6 %**	**287,5**	**12,3 %**

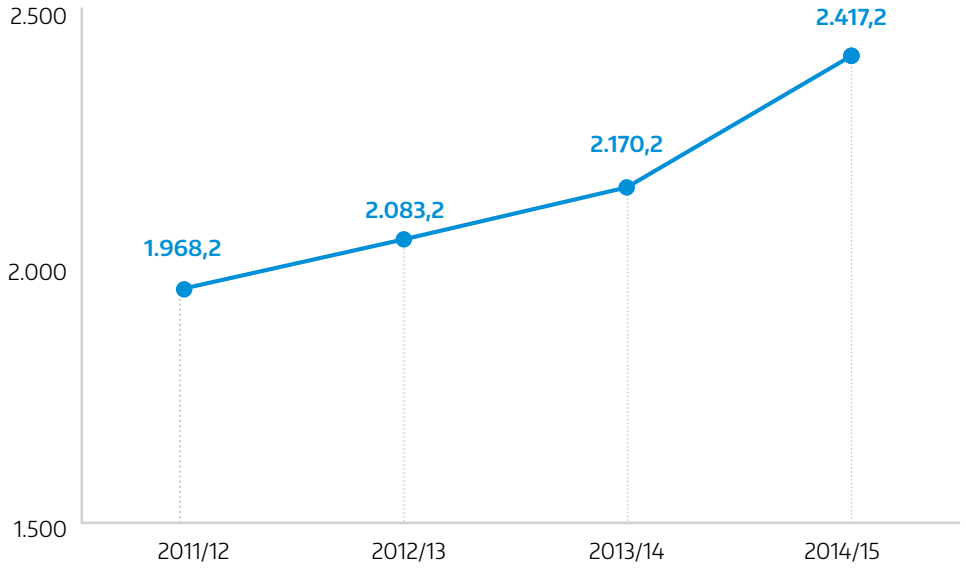
* *Mittlere jährliche Wachstumsrate*

Werden die beiden Ligen getrennt untersucht, zeigt sich, dass die ***Liga BBVA*** einen Betrag von 2,4172 Mia. € erwirtschaftet hat, 449 Mio. € mehr als in der Saison 2011/12, was einem absoluten Wachstum von 22,8 % und einer mittleren jährlichen Wachstumsrate von 7,1 % entspricht. Im Vergleich zur Vorsaison hat die ***Liga BBVA*** den Umfang ihrer Einnahmen um 247 Mio. € erhöht (absolute Schwankung: +11,4 %).

[1] Alle in diesem Bericht verwendeten Daten wurden mittels der Entfernung der durch Gläubigerversammlungen verursachten Abzüge ermittelt.
[2] Alle Beträge in diesem Bericht werden in Milliarden bzw. Millionen Euro genannt.
[3] Die mittlere jährliche Wachstumsrate wird mittels folgender Formel ermittelt: $\left(\frac{Wert_n}{Wert_0}\right)^{\left(\frac{1}{n}\right)}$
In unserem Fall ist n = 3.
Der englische Ausdruck lautet Compound Annual Growth Rate (CAGR).

Liga BBVA · Einnahmen insgesamt (in Mio. €)

Grafik 2

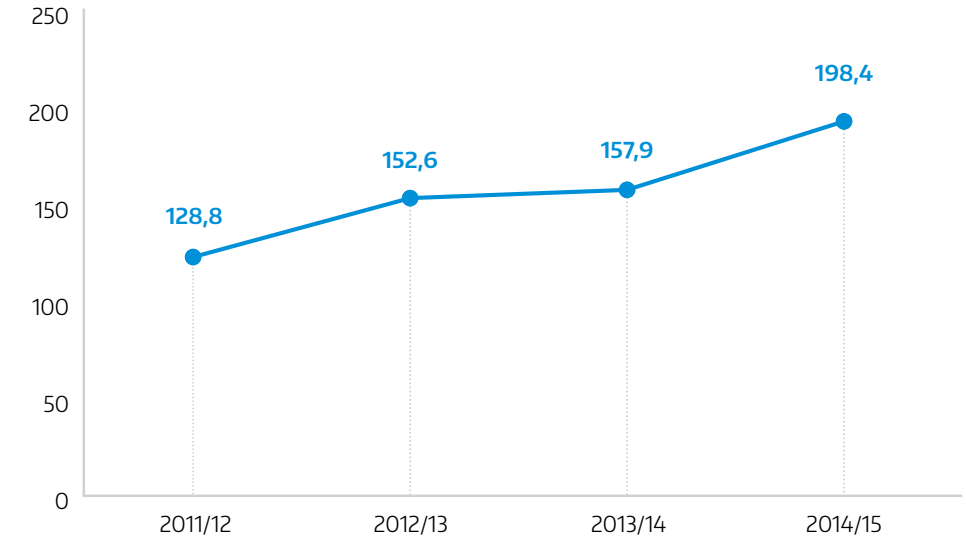


Die ***Liga Adelante*** wiederum, die spanische Zweite Liga, erwirtschaftete in der Saison 2014/15 Einnahmen in Höhe von 198,4 Mio. €, ein Zuwachs von 69,6 Mio. € im Vergleich zur Saison 2011/12, was einer absoluten Schwankung von +54,0 % und einer mittleren jährlichen Wachstumsrate von 15,5 % entspricht. Vergleicht man die Einnahmen der Saison 2014/15 mit denen der Vorsaison 2013/14, verbuchte die ***Liga Adelante*** ein Wachstum von 40,5 Mio. € (absolute Schwankung: +25,7 %).

Dieser bemerkenswerte Anstieg hinsichtlich der Einnahmen der ***Liga Adelante*** hat ermöglicht, dass diese jetzt bereits 7,6 % der Gesamteinnahmen des Profifußballs in Spanien ausmachen, während es in der Saison 2011/12 lediglich 6,1 % waren. Diese Zahlen sind zwar nach wie vor bescheiden, aber verweisen bereits auf den Weg des Wachstums auf der strategischen Grundlage des Schaffens zweier wettbewerbsfähiger Ligen, die sowohl für den Zuschauer interessant als auch für die finanzielle Stabilität der Vereine und Sportaktiengesellschaften unerlässlich sind.

Liga Adelante · Einnahmen insgesamt (in Mio. €)

Grafik 3



Im Verlauf dieses Berichts werden ebenso wie schon in den vorigen Ausgaben die ***Netting-Liga BBVA*** und die ***Netting-LaLiga*** behandelt. Diese beiden Begriffe beziehen sich auf die Gruppierungen der Vereine, aus denen die zwei Clubs ausgeschlossen werden, die die höchsten Einnahmen verzeichnen. Das bedeutet, dass während die Liga BBVA aus zwanzig Vereinen besteht, die sogenannte ***Netting-Liga BBVA*** nur achtzehn Clubs umfasst, und während ***LaLiga*** insgesamt 42 Vereine vertritt, die an den spanischen Profiwettbewerben teilnehmen, besteht die sogenannte ***Netting-LaLiga*** nur aus 40 Clubs.

Wie im Folgenden gezeigt werden wird, hat die ***Netting-Liga BBVA*** in der Saison 2014/15 auch eine Steigerung bei den Einnahmen verzeichnen können, wenn auch in geringerem Ausmaß. Im Vergleich zur Saison 2011/12 beträgt das Wachstum 211,9 Mio. €, was einer absoluten Schwankung von +22,3 % und einer mittleren jährlichen Wachstumsrate von 6,9 % entspricht.

Netting-Liga BBVA · Einnahmen insgesamt (in Mio. €)

Grafik 4

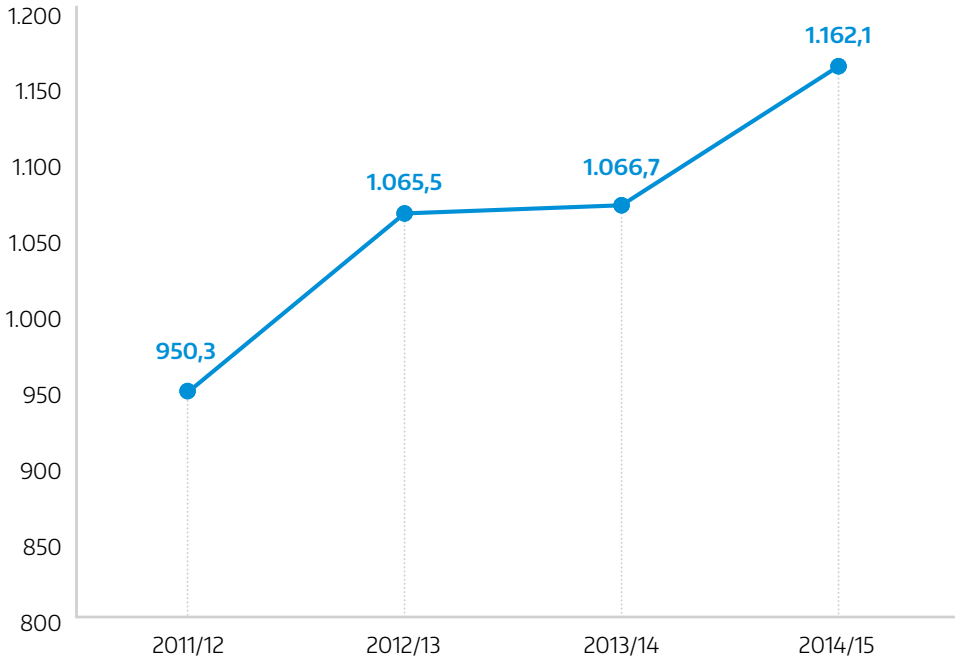


Tabelle 2

Einnahmen · Netting-Liga BBVA (in Mio. €)

Einnahmen	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Netting-Liga BBVA	950,3	1.066,7	1.162,1	211,9	22,3 %	6,9 %	95,4	8,9 %

Hinsichtlich des Betrags der Einnahmen der ***Netting-LaLiga***, der Summe der Einnahmen von ***Netting-Liga BBVA*** und ***Liga Adelante***, ist auch ein bedeutendes Wachstum zu verzeichnen, sowohl im Vergleich zur Saison 2011/12 als auch zur Saison 2013/14. Im ersten Fall beträgt das Wachstum der Gesamteinnahmen der ***Netting-LaLiga*** 281,5 Mio. €, was einer absoluten Schwankung von +26,1 % und einer mittleren jährlichen Wachstumsrate von 8,0 % entspricht. Im zweiten Fall beläuft sich das Wachstum auf 136,0 Mio. € (absolute Schwankung: +11,1 %).

Netting-LaLiga · Einnahmen insgesamt (in Mio. €)

Grafik 5

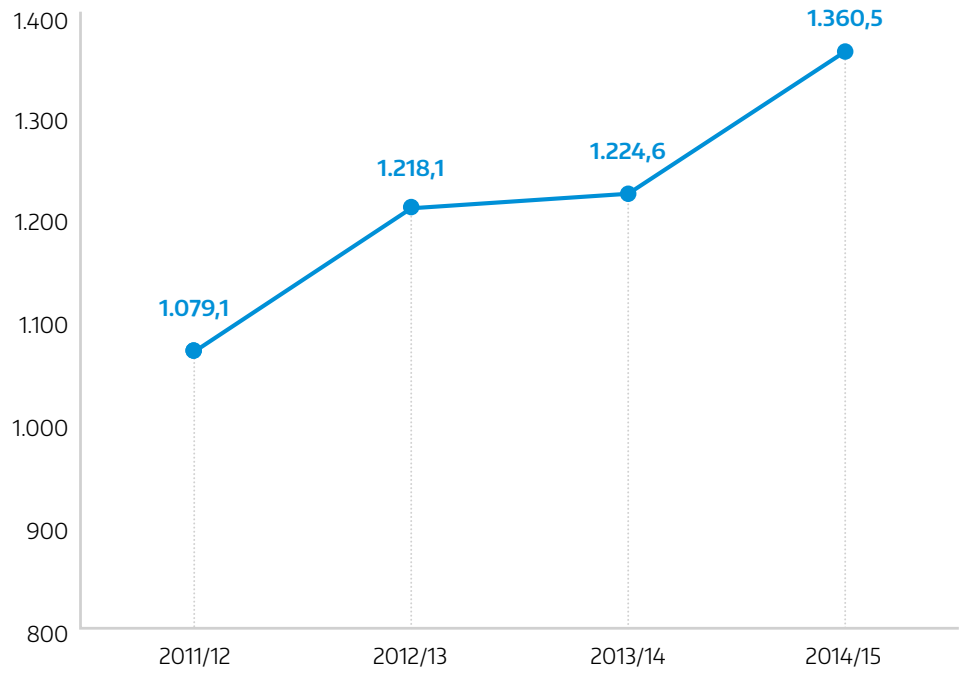


Tabelle 3

Einnahmen · Netting-LaLiga (in Mio. €)

Einnahmen	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Netting-LaLiga	1.079,1	1.224,6	1.360,5	281,5	26,1 %	8,0 %	136,0	11,1 %

beko

In dieser Saison ist der Motor die Vermarktung

NETTOUMSATZ

Der erwähnte Zuwachs der Gesamteinnahmen, der in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Saison 2013/14 stattfand, basiert in erster Linie auf dem Wachstum des Betrags der Einnahmen durch die *Vermarktung*, die in diesem Kapitel anlässlich der Untersuchung der Entwicklung des *Nettoumsatzes* analysiert werden soll, und auf den Einnahmen aufgrund der *Spielertransfers*, die in einem späteren Kapitel untersucht werden.

Das Wachstum hinsichtlich der Einnahmen durch die *Vermarktung* lässt sich durch die Änderung der Einstellung der Sponsoren der Clubs von ***LaLiga*** erklären, die dem unmittelbar bevorstehenden Wandel des *Vermarktung*smodells der Fernsehrechte zuvorkommen wollten, der durch die Verabschiedung des Gesetzgebenden Königlichen Erlasses in Spanien im Verlauf der Saison 2014/15 erreicht werden sollte und in der Tat auch so stattfand, was zu einer Zunahme der Zuschauerzahl von ***LaLiga*** und somit zu einer Verstärkung der Wirkung des Sponsorings führte.

In diesem Sinne zeigt die Analyse der Entwicklung der verschiedenen Posten, die in den *Nettoumsatz* von ***LaLiga*** eingehen, dass der Umsatz durch *Werbung* und am *Match-Day* im Vergleich zur Vorsaison praktisch stabil bleibt, die Einnahmen durch audiovisuelle *Übertragungsrechte* einen leichten Anstieg um 10,3 Mio. € verzeichnen, aber die Einnahmen durch die *Vermarktung* einen deutlichen Zuwachs um 114,3 Mio. € verbuchen.

Im Allgemeinen steigert sich der *Nettoumsatz* in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Saison 2011/12 um 250,5 Mio. € (absolute Schwankung: +13,77 %, mittlere jährliche Wachstumsrate 4,39 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 um 126,7 Mio. € (absolute Schwankung: +6,5 %).

Eine Analyse der einzelnen Posten des *Nettoumsatzes* von ***LaLiga*** zeigt, dass die Einnahmen am *Match-Day* (Eintrittskarten und andere Einnahmen am Spieltag) in der Saison 2014/15 eine Höhe von 625,8 Mio. € erreichen, was im Vergleich zur Saison 2011/12 eine Zunahme von 26,5 Mio. € bedeutet, also eine absolute Schwankung von +4,42 % und eine mittlere jährliche Wachstumsrate von 1,45 %. Im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 beträgt das Wachstum 2,5 Mio. € (absolute Schwankung: +0,4 %).

Die Einnahmen durch *Übertragungsrechte* wiederum erreichen eine Höhe von 854,5 Mio. €, was im Vergleich zur Saison 2011/12 einen Zuwachs von 125,8 Mio. € bedeutet, also eine absolute Schwankung von +17,3 % und eine mittlere jährliche Wachstumsrate von 5,45 %. Im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 beträgt das Wachstum hier 10,3 Mio. € (absolute Schwankung: +1,2 %).

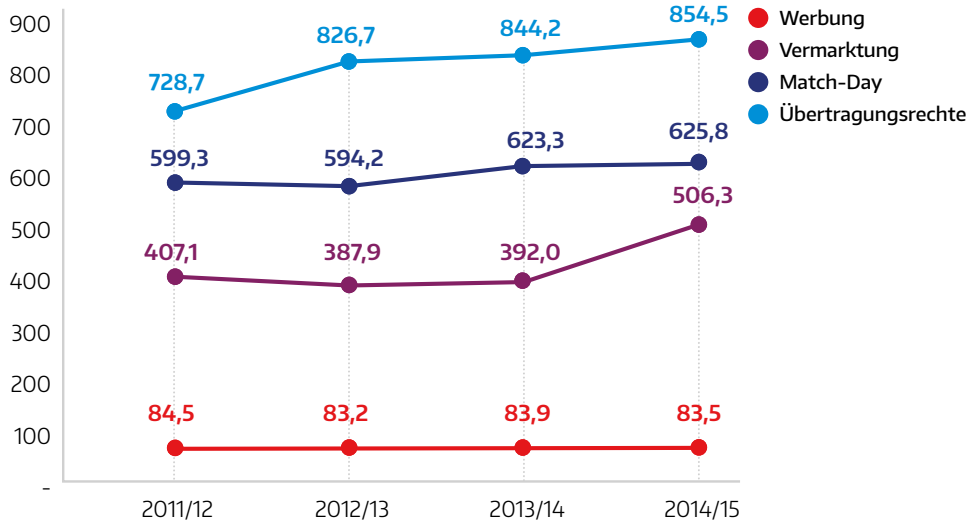
Die *Werbung* ist in der Saison 2014/15 mit 83,5 Mio. € der einzige Posten des *Nettoumsatzes*, der einen Rückgang verbucht, sowohl im Vergleich zur Saison 2011/12 als auch zur Vorsaison 2013/14, welcher jedoch als unerheblich betrachtet werden kann. Der Rückgang beträgt im ersten Fall 1 Mio. € (absolute Schwankung: –1,2 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: –0,4 %) und im zweiten 0,4 Mio. € (absolute Schwankung: –0,5 %).

Bei der *Vermarktung* zeigt sich jedoch ein enormer Zuwachs mit einer Gesamthöhe von 506,3 Mio. €, was einer Steigerung von 99,2 Mio. € gegenüber der Saison 2011/12 (absolute Schwankung: +24,36 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 7,54 %) und 114,3 Mio. € im Vergleich zu 2013/14 (absolute Schwankung: +29,2 %) entspricht. Dieses Wachstum stellt eine Erholung von dem zweijährigen Rückgang von der Saison 2011/12 bis zur Saison 2013/14 im Rahmen der weltweiten Wirtschaftskrise und insbesondere der Krise, die die spanische Wirtschaft durchmachte, dar.

Dieses Wachstum der Einnahmen durch *Vermarktung* in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 macht zusammen mit dem Wachstum der Einnahmen durch *Übertragungsrechte* im gesamten Analysezeitraum von 2011 bis 2015 möglich, dass der *Nettoumsatz* von ***LaLiga*** insgesamt von 1,8196 Mia. € in der Saison 2011/12 auf 2,0701 Mia. € in der Saison 2014/15 ansteigt, was einem absoluten Zuwachs von 13,77 % und einer mittleren jährlichen Wachstumsrate von 4,39 % entspricht.

LaLiga · Entwicklung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 6



LaLiga · Verteilung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 7

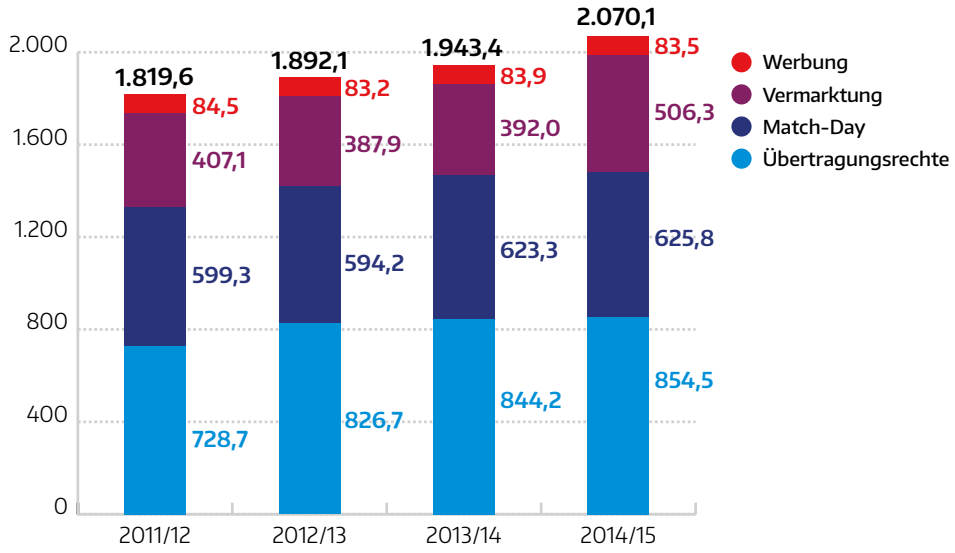


Tabelle 4

Nettoumsatz · LaLiga (in Mio. €)

Nettoumsatz LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Werbung	84,5	83,9	83,5	-1,0	-1,2 %	-0,4 %	-0,4	-0,4 %
Vermarktung	407,1	392,0	506,3	99,2	24,4 %	7,5 %	114,3	29,2 %
Match-Day	599,3	623,3	625,8	26,5	4,4 %	1,5 %	2,5	0,4 %
Übertragungsrechte	728,7	844,2	854,5	125,8	17,3 %	5,5 %	10,3	1,2 %
LaLiga insgesamt	**1.819,6**	**1.943,4**	**2.070,1**	**250,5**	**13,8 %**	**4,4 %**	**126,7**	**6,5 %**

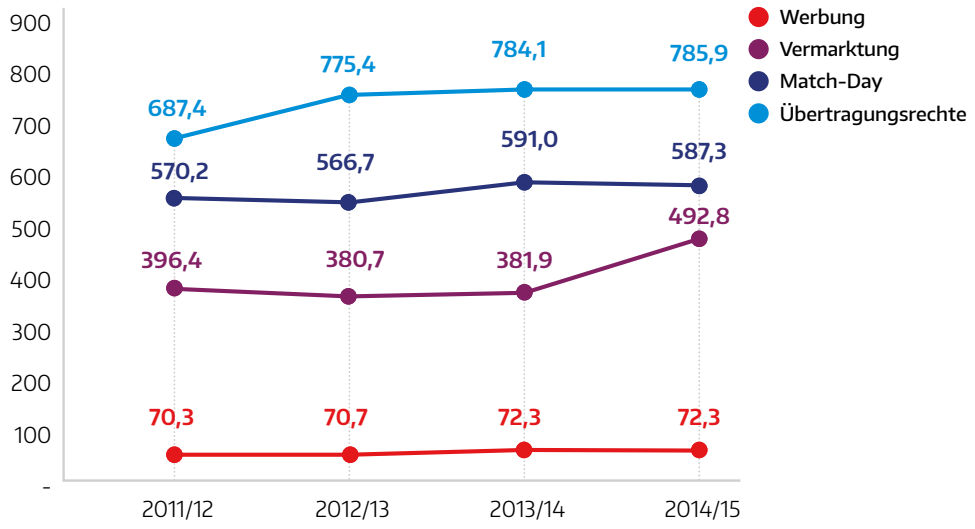
Wenn die Entwicklung des *Nettoumsatzes* allein für die Erste Liga, ***Liga BBVA***, untersucht wird, zeigt sich ebenso, dass die Tendenz in allen Saisons des Analysezeitraums positiv ist. Von der Saison 2011/12 bis zur Saison 2014/15 beträgt das Wachstum 213,9 Mio. € (absolute Schwankung: +12,41 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 3,98 %) und von 2013/14 bis 2014/15 109,0 Mio. € (absolute Schwankung: +6,0 %).

Die Entwicklung der einzelnen Posten des *Nettoumsatzes* in der ***Liga BBVA*** ähnelt denen der gesamten ***LaLiga*** sehr:

- Die Einnahmen durch *Werbung* schwanken nur leicht: eine geringe Zunahme um 2 Mio. € von 2011/12 bis 2014/15, und keine Veränderung im Vergleich zur Vorsaison.
- Die Einnahmen am *Match-Day* zeigen im gesamten Zeitraum einen Zuwachs um 17,1 Mio. € (absolute Schwankung: +3,0 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 1,0 %), während sie im Vergleich zur Vorsaison um 3,7 Mio. € zurückgehen (absolute Schwankung: –0,6 %).
- Die Einnahmen durch *Übertragungsrechte* zeigen eine ständige Aufwärtstendenz und steigen von 687,4 Mio. € in der Saison 2011/12 auf 785,9 Mio. € in der Saison 2014/15, was einem Wachstum von 98,5 Mio. € entspricht (absolute Schwankung: +14,3 %, mittlere jährliche Wachstumsrate 4,6 %). Im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 beträgt der Zuwachs 1,8 Mio. € (absolute Schwankung: +0,2 %).
- Und schließlich zeigen auch die Einnahmen durch *Vermarktung* in der ***Liga BBVA*** die gleiche Entwicklung wie die in der gesamten ***LaLiga*** mit einem anfänglichen Rückgang von 2011/12 bis 2012/13 und einer anschließenden Erholung, die in der letzten Saison 2014/15 diesen Posten zum Motor des Wachstums werden lässt. Der Gesamtzuwachs von 2011/12 bis 2014/15 beträgt 96,4 Mio. € (absolute Schwankung: +24,3 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 7,5 %) und der von 2013/14 bis 2014/15 sogar 110,9 Mio. € (absolute Schwankung: +29,0 %).

Liga BBVA · Entwicklung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 8



Liga BBVA · Verteilung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 9

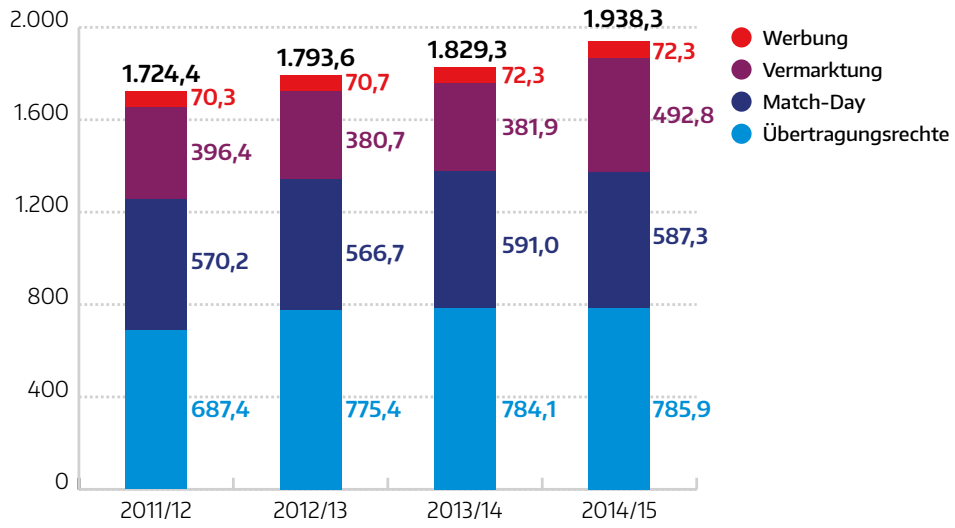


Tabelle 5

Nettoumsatz · Liga BBVA (in Mio. €)

Nettoumsatz Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Werbung	70,3	72,3	72,3	2,0	2,8 %	0,9 %	0,0	0,0 %
Vermarktung	396,4	381,9	492,8	96,4	24,3 %	7,5 %	110,9	29,0 %
Match-Day	570,3	591,0	587,3	17,1	3,0 %	1,0 %	-3,7	-0,6 %
Übertragungsrechte	687,4	784,1	785,9	98,5	14,3 %	4,6 %	1,8	0,2 %
Liga BBVA insgesamt	**1.724,4**	**1.829,3**	**1.938,3**	**213,9**	**12,4 %**	**4,0 %**	**109,0**	**6,0 %**

Obwohl im Fall der Zweiten Liga, ***Liga Adelante***, die Entwicklung der von ***LaLiga*** und ***Liga BBVA*** sehr ähnelt, sollte dennoch auf drei besondere Aspekte hingewiesen werden.

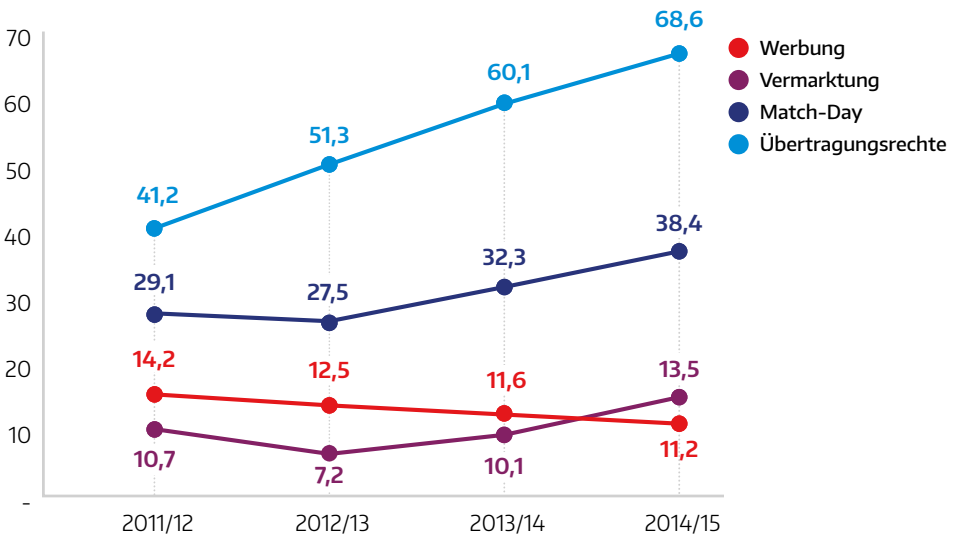
Erstens ist die Entwicklung der Einnahmen durch *Übertragungsrechte* und am *Match-Day* in der ***Liga Adelante*** relativ betrachtet positiver als die der ***Liga BBVA***. Wie bereits oben erwähnt hat dieser Umstand eine Verringerung des Abstands zwischen den beiden Ligen bewirkt. Die Einnahmen durch *Übertragungsrechte* nehmen in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Saison 2011/12 um 27,4 Mio. € zu (absolute Schwankung: +66,4 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 18,5 %) und im Vergleich zur Saison 2013/14 um 8,5 Mio. € (absolute Schwankung: +14,1 %). Bei den Einnahmen am *Match-Day* wiederum beträgt das Wachstum in der Saison 2014/15 9,3 Mio. € im Vergleich zur Saison 2011/12 (absolute Schwankung: +32,1 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 9,7 %) und 6,2 Mio. € im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 (absolute Schwankung: 19,1 %).

Zweitens zeigt sich bei den Einnahmen durch *Vermarktung* auch in dieser Liga eine positive Entwicklung nach einer anfänglichen Abnahme von der Saison 2011/12 bis zur Saison 2012/13 mit einem Wachstum in der Saison 2014/15 von 2,8 Mio. € im Vergleich zur Saison 2011/12 (absolute Schwankung: +26,5 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 8,2 %) und 3,5 Mio. € im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 (absolute Schwankung: 34,4 %).

Und drittens lässt sich hinsichtlich der Einnahmen durch *Werbung* beobachten, dass das Wachstum, das mit der Saison 2011/12 ein Ende fand, noch nicht wiederhergestellt werden konnte. Die Verminderung von der Saison 2011/12 bis zur Saison 2014/15 beläuft sich auf 3,0 Mio. € (absolute Schwankung: –20,9 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: –7,5 %) und 0,4 Mio. € im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 (absolute Schwankung: –3,1 %).

Liga Adelante · Entwicklung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 10



Liga Adelante · Verteilung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 11

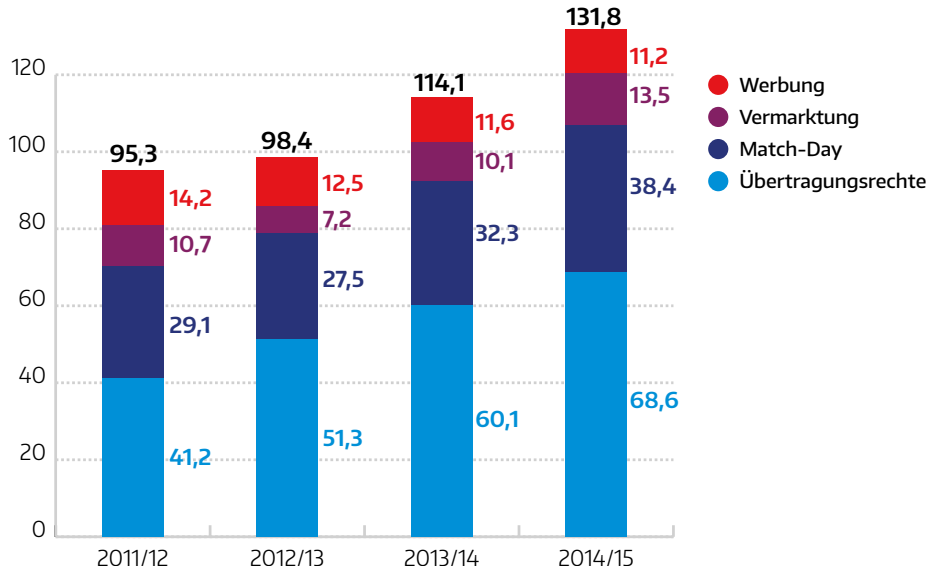


Tabelle 6

Nettoumsatz · Liga Adelante (in Mio. €)

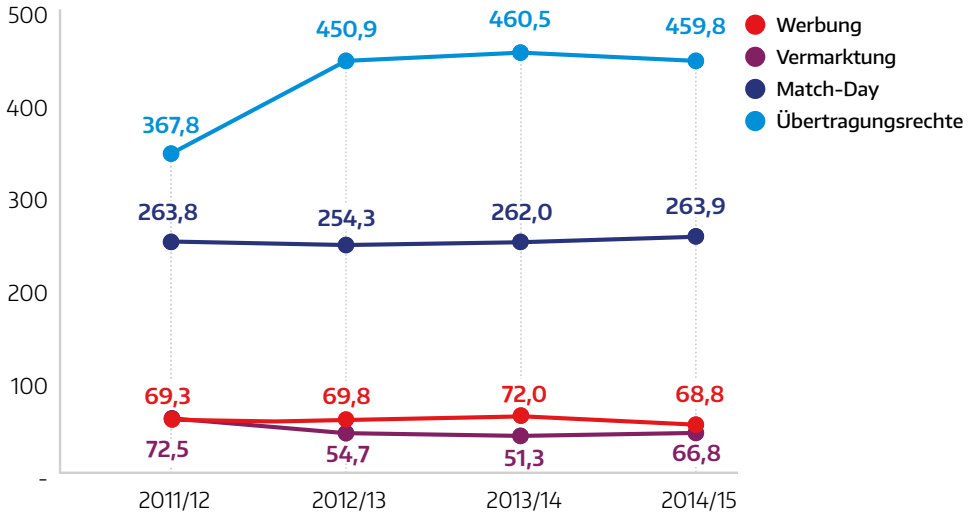
Nettoumsatz Liga Adelante	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Werbung	14,2	11,6	11,2	-3,0	-20,9 %	-7,5 %	-0,4	-3,1 %
Vermarktung	10,7	10,1	13,5	2,8	26,5 %	8,2 %	3,5	34,4 %
Match-Day	29,1	32,3	38,4	9,3	32,1 %	9,7 %	6,2	19,1 %
Übertragungsrechte	41,2	60,1	68,6	27,4	66,4 %	18,5 %	8,5	14,1 %
Liga Adelante insg.	**95,3**	**114,1**	**131,8**	**36,6**	**38,4 %**	**11,4 %**	**17,7**	**15,6 %**

In Bezug auf die ***Netting-Liga BBVA,*** d. h., ohne die beiden Vereine mit den höchsten Einnahmen der Liga, ist zu beobachten, dass in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison praktisch der einzige Posten, der ein Wachstum verzeichnet hat, der der *Vermarktung* ist, denn die Gruppe der restlichen Posten zeigt sich äußerst stabil.

Im Vergleich zur Saison 2011/12 wiederum beträgt der Zuwachs des *Nettoumsatzes* der ***Netting-Liga BBVA*** in der Saison 2014/15 85,9 Mio. € (absolute Schwankung: +11,11 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 3,58 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 13,4 Mio. € (absolute Schwankung: +1,6 %).

Netting-Liga BBVA · Entwicklung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 12



Netting-Liga BBVA · Verteilung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 13

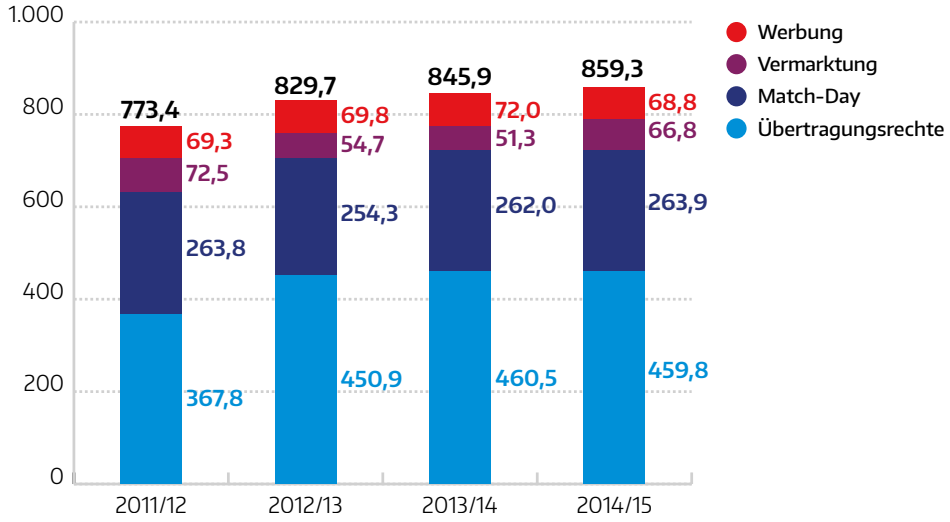


Tabelle 7

Nettoumsatz · Netting-Liga BBVA

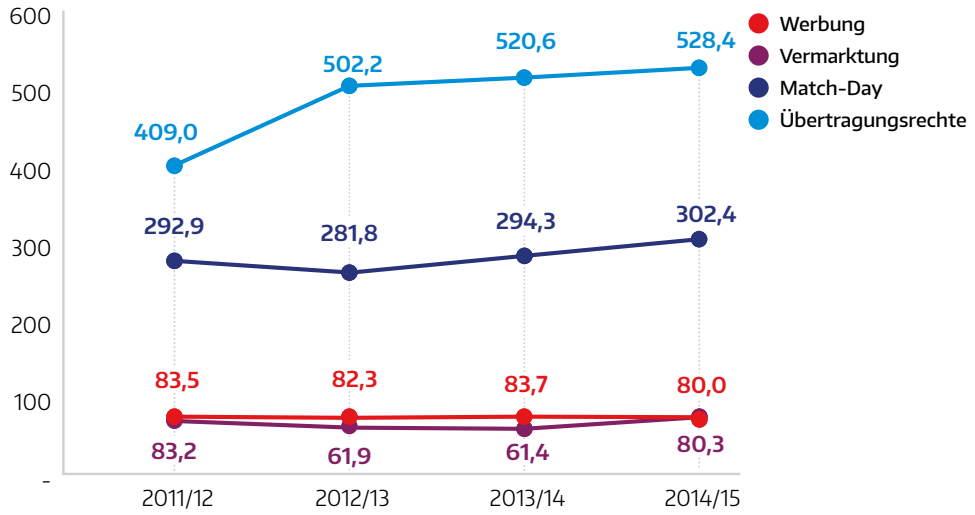
Nettoumsatz Netting-Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Werbung	69,3	72,0	68,8	-0,5	-0,7 %	-0,2 %	-3,3	-4,5 %
Vermarktung	72,5	51,3	66,8	-5,7	-7,9 %	-2,7 %	15,4	30,1 %
Match-Day	263,8	262,0	263,9	0,1	0,0 %	0,0 %	1,9	0,7 %
Übertragungsrechte	367,8	460,5	459,8	92,0	25,0 %	7,7 %	-0,7	-0,1 %
Netting-Liga BBVA insg.	**773,4**	**845,9**	**859,3**	**85,9**	**11,1 %**	**3,6 %**	**13,4**	**1,6 %**

Zum Abschluss ist zu sagen, dass wie nicht anders zu erwarten war, die Entwicklung des *Nettoumsatzes* und seiner Einzelposten im Analysezeitraum für die ***Netting-LaLiga*** eine Kombination der Bewegungen ist, die bereits für die ***Netting-Liga BBVA*** und die ***Liga Adelante*** beschrieben worden sind. Dementsprechend ist der Posten, der von der Saison 2013/14 bis zur Saison 2014/15 die stärkste Zunahme verzeichnet hat, der der *Vermarktung*, während die restlichen drei Posten verhältnismäßig stabil geblieben sind, auch wenn die Einnahmen durch *Übertragungsrechte* und am *Match-Day* gegenüber der ***Netting-Liga BBVA*** etwas positiver ausfallen, was auf die positiven Tendenzen dieser Posten in der ***Liga Adelante*** zurückzuführen ist.

Der Zuwachs des *Nettoumsatzes* in der ***Netting-LaLiga*** von der Saison 2011/12 bis zur Saison 2014/15 beträgt 122,5 Mio. € (absolute Schwankung: +14,11 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 4,50 %) bzw. im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 31,1 Mio. € (absolute Schwankung: 3,2 %).

Netting-LaLiga · Entwicklung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 14



Netting-LaLiga · Verteilung des Nettoumsatzes (in Mio. €)

Grafik 15

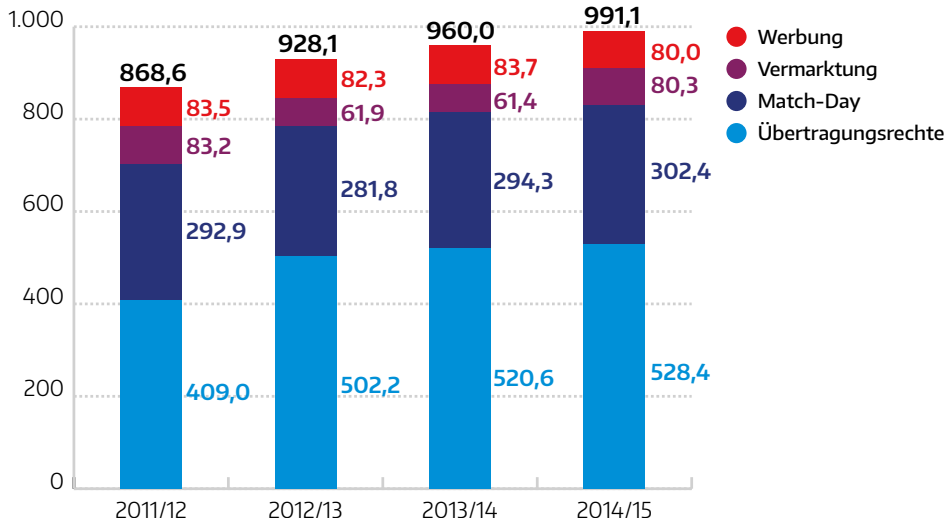


Tabelle 8

Nettoumsatz · Netting-LaLiga (in Mio. €)

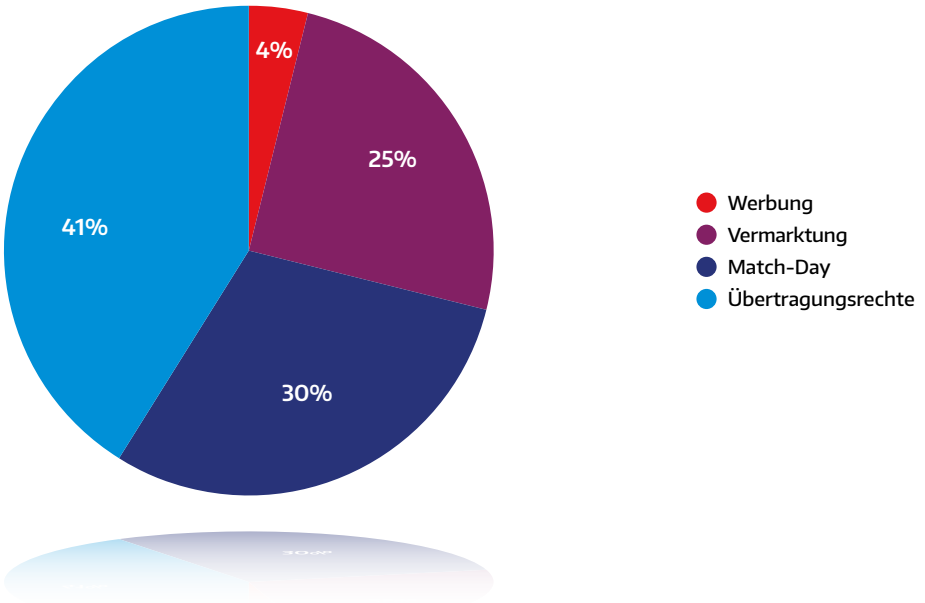
Netting-LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Werbung	83,5	83,7	80,0	-3,4	-4,1 %	-1,4 %	-3,6	-4,3 %
Vermarktung	83,2	61,4	80,3	-2,9	-3,5 %	-1,2 %	18,9	30,8 %
Match-Day	292,9	294,3	302,4	9,4	3,2 %	1,1 %	8,0	2,7 %
Übertragungsrechte	409,0	520,6	528,4	119,4	29,2 %	8,9 %	7,8	1,5 %
Netting-LaLiga insg.	**868,6**	**960,0**	**991,1**	**122,5**	**14,1 %**	**4,5 %**	**31,1**	**3,2 %**

Hinsichtlich der anteilmäßigen Verteilung der verschiedenen Posten des *Nettoumsatzes* wird anhand der Grafiken zu ***LaLiga*** und ***Liga BBVA*** deutlich, dass die *Übertragungsrechte* den Großteil der Einnahmen repräsentieren, 41 %, gefolgt von *Match-Day* mit 30 % sowie *Vermarktung* und *Werbung*, die zusammen auf 29 % kommen.

Daraus ist zu folgen, dass trotz der wichtigen Rolle der *Übertragungsrechte* sich die Verteilung unter den verschiedenen Posten als relativ ausgeglichen darstellt, was eine große Garantie für die Stabilität des Nettoumsatzes liefert.

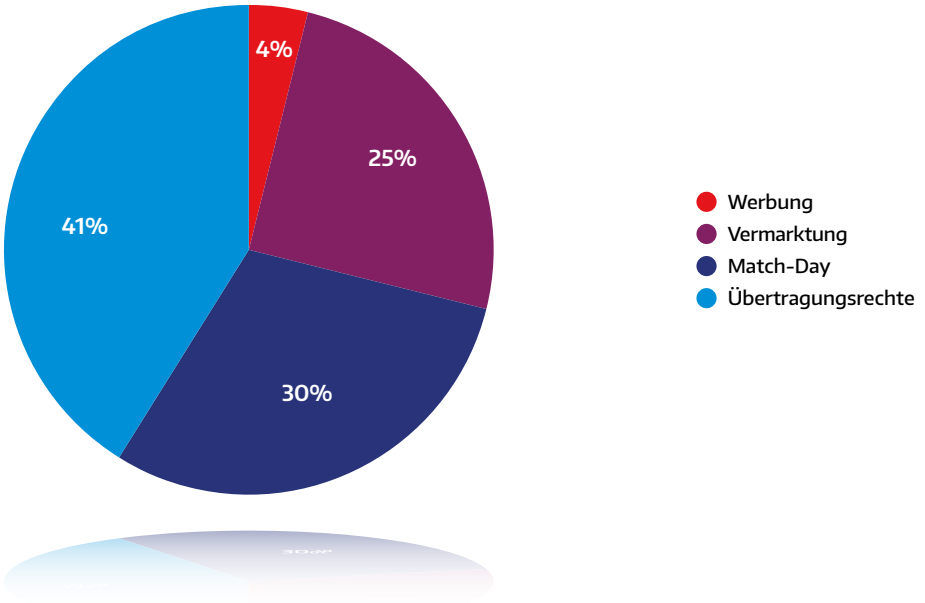
LaLiga · Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15

Grafik 16



Liga BBVA · Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15

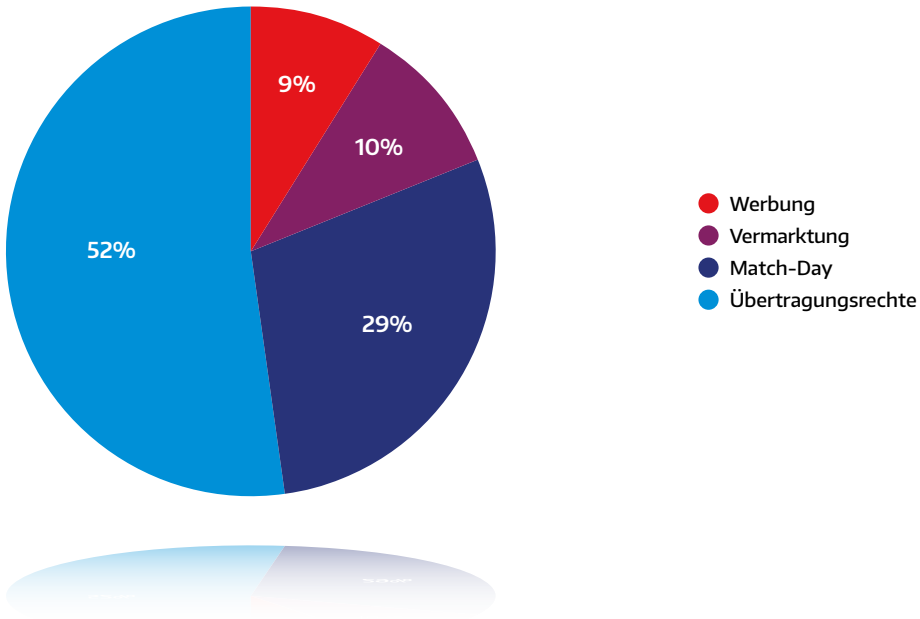
Grafik 17



Im Fall der ***Liga Adelante*** weist die Verteilung der Posten des *Nettoumsatzes* gegenüber der von ***LaLiga*** und ***Liga BBVA*** eine deutliche Abweichung auf, denn angesichts der fehlenden kommerziellen und werbetechnischen Stärke im Vergleich zu diesen erhöhen sich die Einnahmen durch *Übertragungsrechte* auf 52 % des *Nettoumsatzes*, während die Einnahmen durch *Vermarktung* und *Werbung* zusammen auf 19 % absinken. Lediglich die Einnahmen am *Match-Day* der ***Liga Adelante*** ähneln denen von ***Liga BBVA*** und ***LaLiga.***

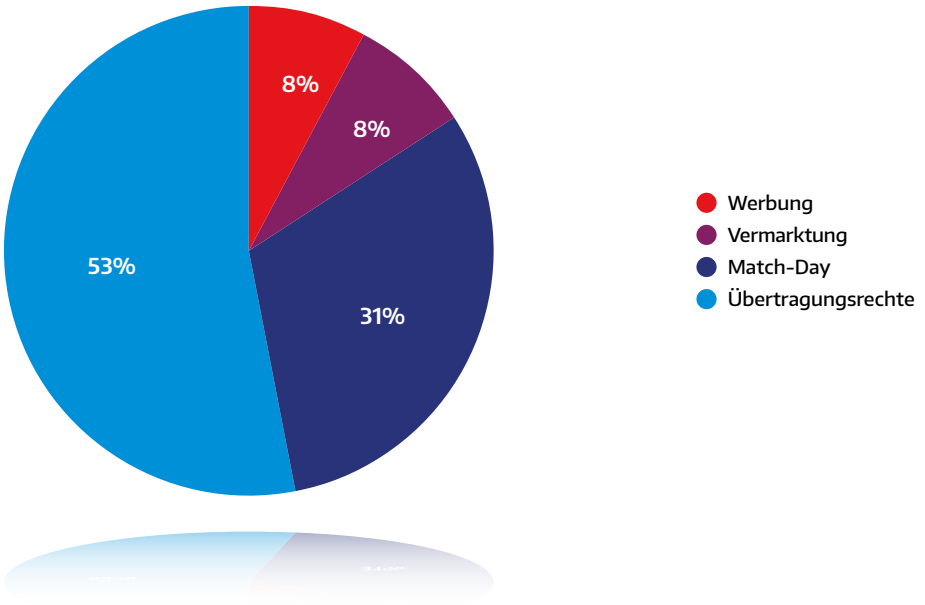
Liga Adelante · Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15

Grafik 18

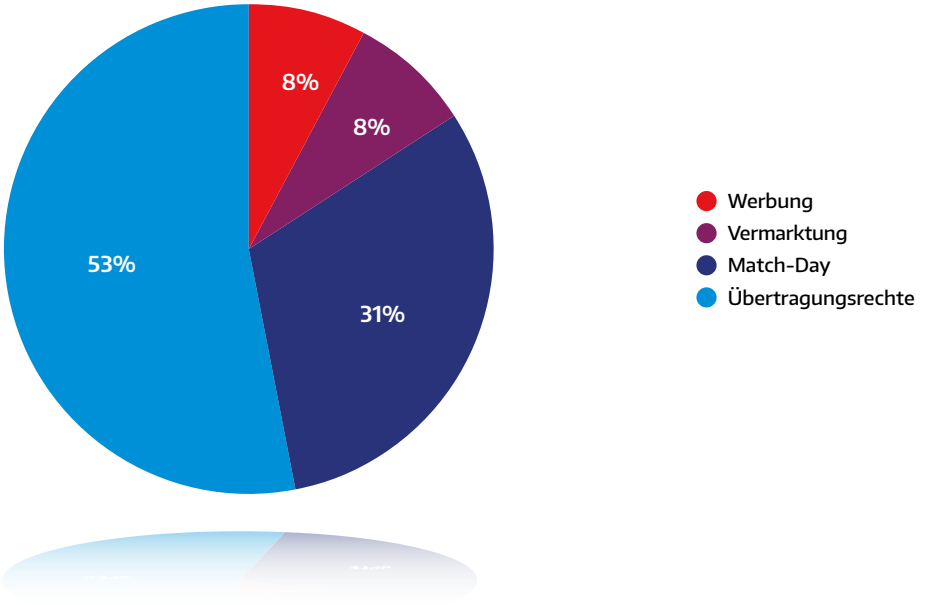


Die oben in Bezug auf die ***Liga Adelante*** beschriebene Situation wiederholt sich in etwas extremerer Form hinsichtlich der Analyse der ***Netting-Liga BBVA*** und der ***Netting-LaLiga***, den zwei Gruppierungen, bei denen die zwei Clubs mit den höchsten Einnahmen in ***LaLiga*** ausgeschlossen werden. In diesem Fall erhöht sich der Anteil der Einnahmen durch *Übertragungsrechte* auf 53 % und der der Einnahmen am *Match-Day* auf 31 %, sodass die Einnahmen durch *Vermarktung* und *Werbung* sich mit zusammen 16 % begnügen müssen.

Netting-Liga BBVA · Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 Grafik 19



Netting-LaLiga · Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 Grafik 20



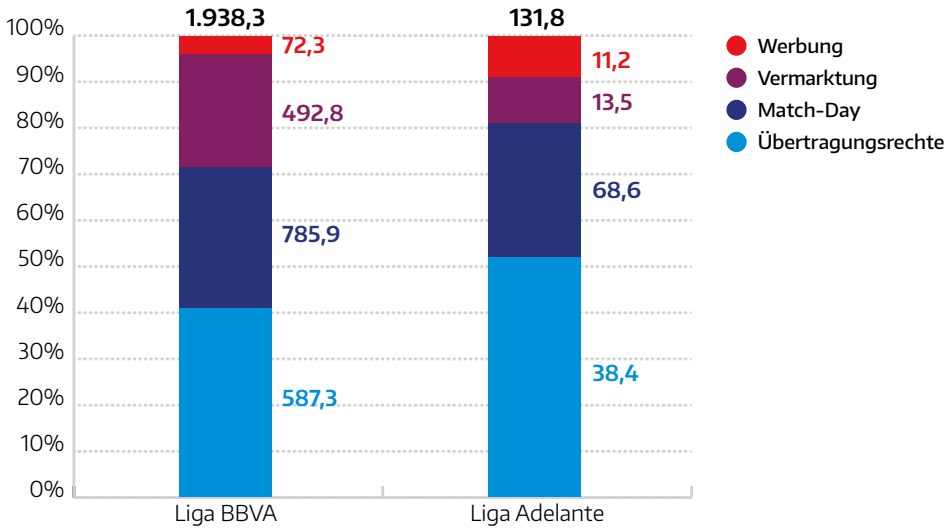
Zum Abschluss zeigen wir zwei Grafiken zum Vergleich der Verteilung des Nettoumsatzes zwischen ***Liga BBVA*** und ***Liga Adelante*** einerseits und ***Netting-Liga BBVA*** und ***Liga Adelante*** andererseits.

Aus der Analyse dieser zwei Grafiken geht hervor, wie groß der Einfluss der Einnahmen durch *Vermarktung* der beiden Clubs ist, die die höchsten Einnahmen im spanischen Profifußball verzeichnen. Dieser Einfluss zeigt sich deutlich daran, dass die Nettoumsatzverteilung der ***Netting-Liga BBVA***, die wie gesagt diese beiden Vereine ausschließt, der der ***Liga Adelante*** sehr ähnelt, zumindest bezüglich der Prozentzahlen, wenn auch nicht hinsichtlich der absoluten Beträge. Wenn jedoch die besagten zwei Clubs mit eingeschlossen werden, unterscheiden sich die Verteilungen von ***Liga BBVA*** und ***Liga Adelante*** erheblich, eben aufgrund der erwähnten Einnahmen durch *Vermarktung*.

Der Grund für diesen Unterschied ist die weltweite Bekanntheit der beiden Clubs mit den höchsten Einnahmen, die wiederum mit sich bringt, dass sie weltweit tätige Sponsoren anziehen. Es ist zu hoffen, dass in den nächsten Jahren im Zuge der Internationalisierungsstrategie von ***LaLiga*** dieser Unterschied zwischen den beiden Clubs und den restlichen Vereinen verringert werden kann.

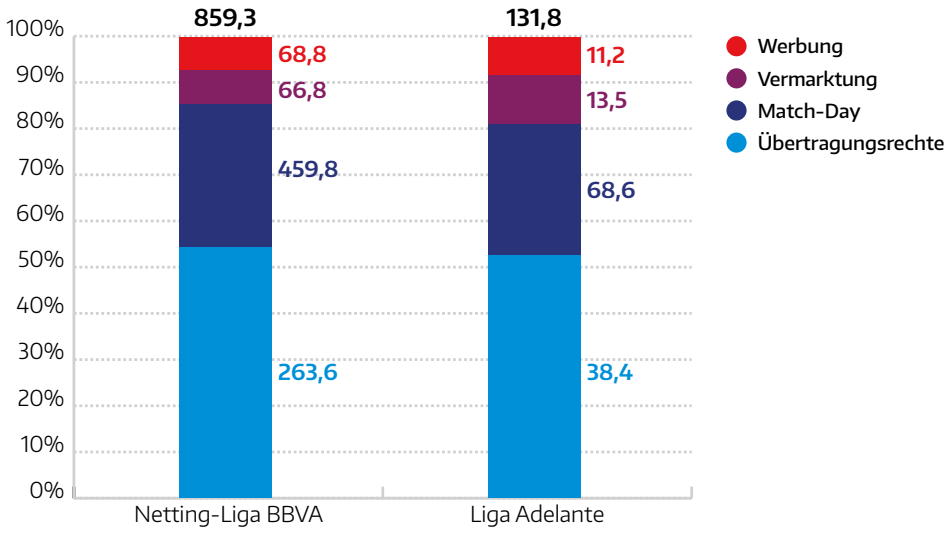
Grafik 21

Liga BBVA vs. Liga Adelante ·
Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 (in Mio. €)



Grafik 22

Netting-Liga BBVA vs. Liga Adelante
Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 (in Mio. €)



EINNAHMENVERTEILUNG

Nach der Analyse der verschiedenen Posten, aus denen sich der *Nettoumsatz* zusammensetzt und die die stabilsten Einnahmen der Vereine darstellen, sollen nun die restlichen Einnahmequellen der professionellen Fußballclubs untersucht werden, d. h., die *Spielertransfers* und die *Weiteren Einnahmen.*

Die Einnahmen aufgrund von *Spielertransfers* entsprechen dem Nettoergebnis der Gewinne und Verluste, die die Vereine durch Spielerkäufe und -verkäufe mit Transferrechten und daraus abzuleitenden wirtschaftlichen Rechten erzielen.

Abgesehen davon umfasst der Posten *Weitere Einnahmen* alle diejenigen Beträge, die in den bisher erwähnten Posten nicht enthalten sind, zu denen beispielsweise alle die Tätigkeiten gehören, die bisher noch nicht analysiert worden sind: von einigen Clubs unterhaltene Museen, Stadionführungen, Renovierungskosten, von ***LaLiga*** durchgeführte Zahlungen aufgrund der erzielten Ergebnisse, Subventionen und andere außerordentliche oder nicht regelmäßige Zahlungen.

Hinsichtlich dieser Tätigkeiten ist in erster Linie darauf hinzuweisen, dass die durch *Spielertransfers* verursachten Einnahmen von ***LaLiga*** im Analysezeitraum Jahr für Jahr zugenommen haben und in der Saison 2014/15 eine Höhe von 348,8 Mio. € erreichen, was im Vergleich zur Saison 2011/12 einem Zuwachs von 209,3 Mio. € (absolute Schwankung: +150,0 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 35,7 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 einer Steigerung von 80,5 Mio. € (absolute Schwankung: +30,0 %) entspricht. Dieser Umstand zeigt, dass ***LaLiga*** nach wie vor ein Wettbewerb ist, der Talente produziert und diese Fähigkeit dazu nutzt, Gewinne zu erzielen, die die finanzielle Lage stärken.

Der Abschnitt *Weitere Einnahmen* wiederum hat im Zeitraum der Analyse ebenfalls ein sehr bedeutendes Wachstum verzeichnet und auch wenn wir im Folgenden sehen werden, dass vor allem bezüglich der ***Liga Adelante*** diese Einnahmen nicht immer regelmäßig sind, belegt dieses Wachstum dennoch, dass die von den Clubs durchgeführten Anstrengungen auf der Suche nach alternativen Einnahmequellen einen gewissen Erfolg zeigen.

Wenn wir den im Abschnitt *Weitere Einnahmen* erwirtschafteten Betrag von 196,7 Mio. € in der vergangenen Saison 2014/15 mit dem der Saison 2011/12 vergleichen, beträgt das Wachstum 58,8 Mio. €, was einer absoluten Schwankung von +42,7 % und einer mittlere jährliche Wachstumsrate von 12,6 % entspricht. Im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 wiederum beträgt die Steigerung 80,2 Mio. € (absolute Schwankung: +68,9 %).

LaLiga · Zusammensetzung der Einnahmen (in Mio. €) Grafik 23

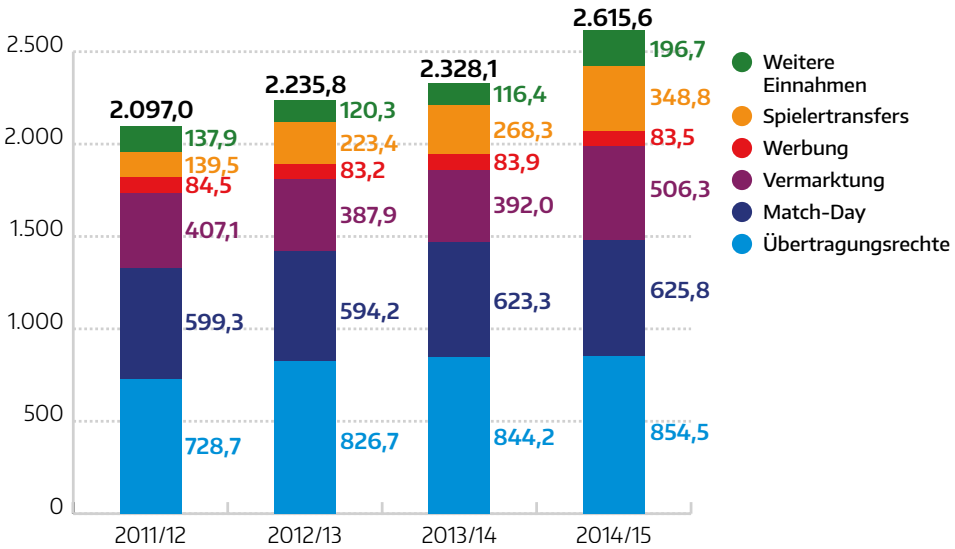


Tabelle 9

Einnahmen · LaLiga (in Mio. €)

Einnahmen LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Nettoumsatz	1.819,6	1.943,4	2.070,1	250,5	13,8 %	4,4 %	126,7	6,5 %
Transfers	139,5	268,3	348,8	209,3	150,0 %	35,7 %	80,5	30,0 %
Weitere Einnahmen	137,9	116,4	196,7	58,8	42,7 %	12,6 %	80,2	68,9 %
LaLiga insgesamt	**2.097,0**	**2.328,1**	**2.615,6**	**518,6**	**24,7 %**	**7,6 %**	**287,5**	**12,3 %**

Die Analyse dieser zwei Posten, *Spielertransfers* und *Weitere Einnahmen*, ergibt eine sehr ähnliche Entwicklung für die ***Liga BBVA***.

Dabei ist interessant zu beobachten, dass die Einnahmen der ***Liga BBVA*** im Abschnitt *Spielertransfers* 96,7 % des Gesamtbetrags von ***LaLiga*** ausmachen, während die *Einnahmen* der ***Liga BBVA*** im Abschnitt *Weitere Einnahmen* nur 72,0 % des Gesamtbetrags belegen. Angesichts der Tatsache, dass die ***Liga BBVA*** insgesamt 92,4 % der Gesamteinnahmen von ***LaLiga*** repräsentiert, bedeutet dies, dass die meisten Spielerverkäufe von Clubs der ***Liga BBVA*** durchgeführt werden, während die Vereine der ***Liga Adelante*** größere Anstrengungen unternehmen, um *Weitere Einnahmen* zu schaffen, die ihnen ermöglichen, ihre Gewinnrechnung zu vervollständigen.

Liga BBVA · Zusammensetzung der Einnahmen (in Mio. €)

Grafik 24

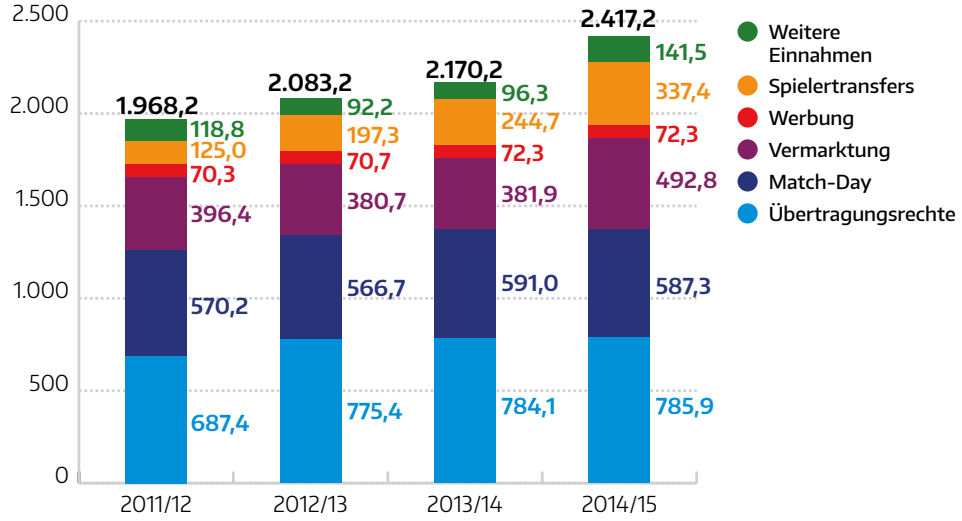


Tabelle 10

Einnahmen · Liga BBVA (in Mio. €)

Einnahmen Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	*MJW*	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Nettoumsatz	1.724,4	1.829,3	1.938,3	213,9	12,4 %	4,0 %	109,0	6,0 %
Transfers	125,0	244,7	337,4	212,4	169,8 %	39,2 %	92,7	37,9 %
Weitere Einnahmen	118,8	96,3	141,5	22,7	19,1 %	6,0 %	45,3	47,0 %
Liga BBVA insgesamt	**1.968,2**	**2.170,2**	**2.417,2**	**449,0**	**22,8 %**	**7,1 %**	**247,0**	**11,4 %**

Wie bereits erwähnt zeigt eine getrennte Analyse der ***Liga Adelante***, dass einerseits die Einnahmen durch *Spielertransfers* im Vergleich zur ***Liga BBVA*** geringer ausfallen und sogar unterhalb des Mittelwerts der drei vorangehenden Saisons von 21,4 Mio. € liegen und andererseits in der Saison 2014/15 der Abschnitt *Weitere Einnahmen* für die ***Liga Adelante*** eine höhere Bedeutung als in der Vorzeit erhält.

Konkret betragen die Einnahmen durch *Spielertransfers* in der ***Liga Adelante*** in der Saison 2014/15 11,4 Mio. €, was im Vergleich zur Saison 2011/12 eine Abnahme von 3,1 Mio. € (absolute Schwankung: -21,2 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: –7,7 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 einen Rückgang von 12,2 Mio. € (absolute Schwankung: –51,7 %) bedeutet.

Als Ausgleich hierzu erfuhr die Abteilung *Weitere Einnahmen* in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Saison 2011/12 eine Zunahme von 36,1 Mio. € (absolute Schwankung: +189,4 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 42,5 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 ein Wachstum von 35,0 Mio. € (absolute Schwankung: +173,5 %).

Dieser Zuwachs des Postens *Weitere Einnahmen* in der ***Liga Adelante*** spiegelt zwar einerseits die Anstrengungen der Clubs wider, ihre Einnahmequellen zu diversifizieren, gründet sich aber andererseits auf einige spezifische Operationen bestimmter Vereine, die sich in den kommenden Saisons nicht wiederholen werden, weshalb sich die Zahlen in diesem Abschnitt höchstwahrscheinlich wieder denen der Vorjahre annähern werden.

Liga Adelante · Zusammensetzung der Einnahmen (in Mio. €)

Grafik 25

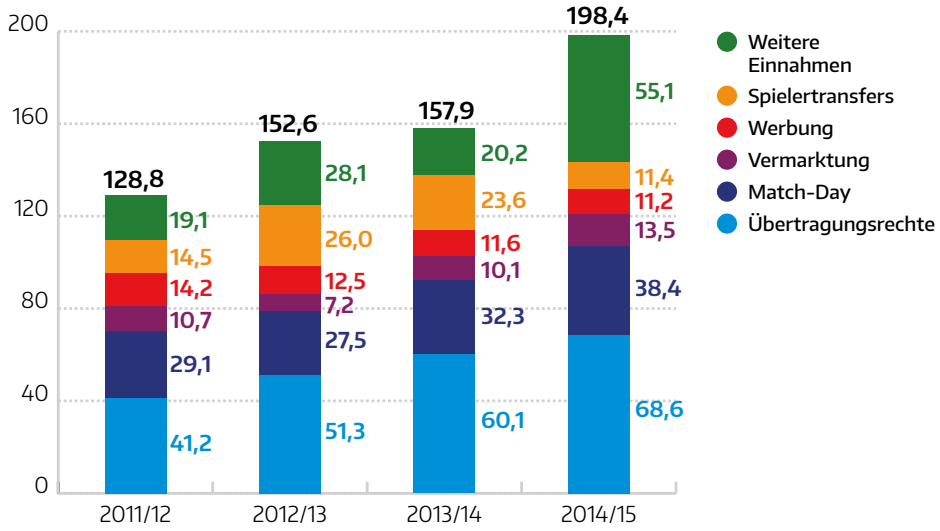


Tabelle 11

Einnahmen – Liga Adelante (in Mio. €)

Einnahmen Liga Adelante	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Nettoumsatz	95,3	114,1	131,8	36,6	38,4 %	11,4 %	17,7	15,6 %
Transfers	14,5	23,6	11,4	-3,1	-21,2 %	-7,7 %	-12,2	-51,7 %
Weitere Einnahmen	19,1	20,2	55,1	36,1	189,4 %	42,5 %	35,0	173,5 %
Liga Adelante insg.	**128,8**	**157,9**	**198,4**	**69,6**	**54,0 %**	**15,5 %**	**40,5**	**25,7 %**

Die Untersuchung der Entwicklung der Einnahmen durch *Spielertransfers* in der ***Netting-Liga BBVA*** führt zur Erkenntnis, dass der Anteil dieses Postens an den Gesamteinnahmen 20,4 % beträgt, während er sich für ***LaLiga*** auf 13,3 % beläuft. Die Tatsache, dass dieser Anteil der *Spielertransfers* an den Gesamteinnahmen für die ***Netting-Liga BBVA*** höher ausfällt als für ***LaLiga*** macht deutlich, dass die finanzstärkeren Clubs bzw. die Clubs mit ausgeglicheneren Einnahmequellen eher in der Lage sind, ihre sportlichen Talente festzuhalten, während die restlichen Vereine, die nicht über so starke Einnahmen durch *Vermarktung* verfügen, wiederholt auf die *Spielertransfers* als Einnahmequellen zurückgreifen müssen.

In diesem Sinne betragen die Einnahmen durch *Spielertransfers* der Vereine in der ***Netting-Liga BBVA*** in der Saison 2014/15 263,7 Mio. €, was einen Zuwachs im Vergleich zur Saison 2011/12 von 118,2 Mio. € (absolute Schwankung: +99,8 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 25,9 %) und im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 von 71,2 Mio. € (absolute Schwankung: +43,1 %) bedeutet.

Im Abschnitt *Weitere Einnahmen* wiederum ist auch eine Steigerung gegenüber den Vorsaisons zu verzeichnen, und zwar 7,7 Mio. € im Vergleich zur Saison 2011/12 (absolute Schwankung: +13,2 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 4,2 %) und 10,8 Mio. € im Vergleich zur Saison 2013/14 (absolute Schwankung: +19,6 %)

Netting-Liga BBVA · Zusammensetzung der Einnahmen (in Mio. €)

Grafik 26

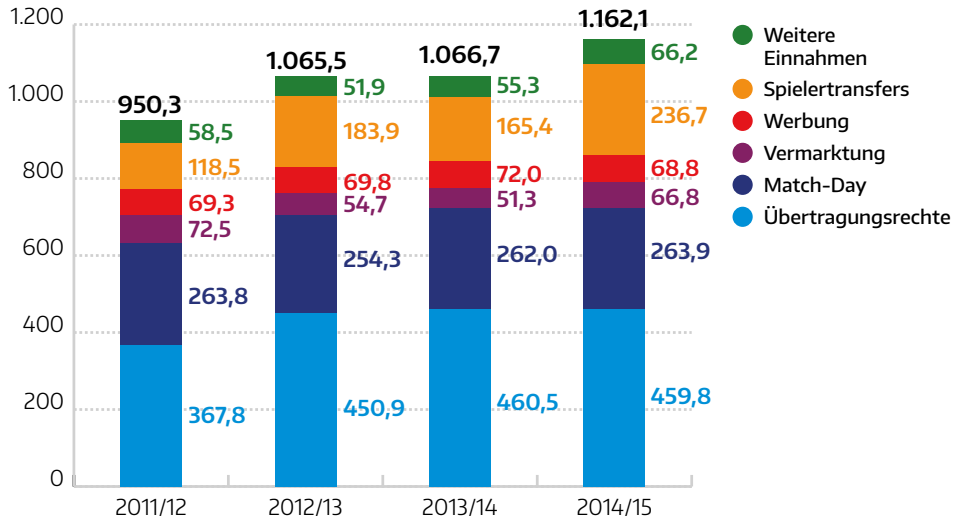


Tabelle 12

Einnahmen · Netting-Liga BBVA (in Mio. €)

Einnahmen Netting-Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Nettoumsatz	773,4	845,9	859,3	85,9	11,1 %	3,6 %	13,4	1,6 %
Transfers	118,5	165,4	236,7	118,2	99,8 %	25,9 %	71,2	43,1 %
Weitere Einnahmen	58,5	55,3	66,2	7,7	13,2 %	4,2 %	10,8	19,6 %
Netting-Liga BBVA insg.	**950,3**	**1.066,7**	**1.162,1**	**211,9**	**22,3 %**	**6,9 %**	**95,4**	**8,9 %**

Dementsprechend überrascht es nicht, dass die Entwicklung der Einnahmen durch *Spielertransfers* und der *Weiteren Einnahmen* für die ***Netting-LaLiga*** die gleichen Schwankungen aufweist wie die der Zahlen für die ***Netting-Liga BBVA*** und die ***Liga Adelante.***

Die *Weiteren Einnahmen* zeigen in der Saison 2014/15 eine bedeutende Steigerung im Vergleich zu den Vorsaisons auf, so wie es auch schon in der ***Liga Adelante*** der Fall war, nicht nur aufgrund der Anstrengungen der Vereine, alternative Einnahmequellen zu suchen, sondern auch bedingt durch einzelne Operationen, die sich in den kommenden Saisons nicht wiederholen werden. Die Summe der ***Netting-LaLiga*** in diesem Abschnitt beträgt 121,3 Mio. €, ein Zuwachs von 43,8 Mio. € im Vergleich zur Saison 2011/12 (absolute Schwankung: +56,5 %, mittlere jährliche Wachstumsrate: 16,1 %) und von 45,8 Mio. € im Vergleich zur Vorsaison 2013/14 (absolute Schwankung: +60,7 %).

Bei den *Spielertransfers* wiederum ist aufgrund der geringen Bedeutung dieses Postens in der ***Liga Adelante*** in der ***Netting-LaLiga*** praktisch die gleiche Entwicklung zu beobachten, wie bereits bei der Analyse der ***Netting-Liga BBVA*** beschrieben worden ist.

Netting-LaLiga · Zusammensetzung der Einnahmen (in Mio. €) Grafik 27

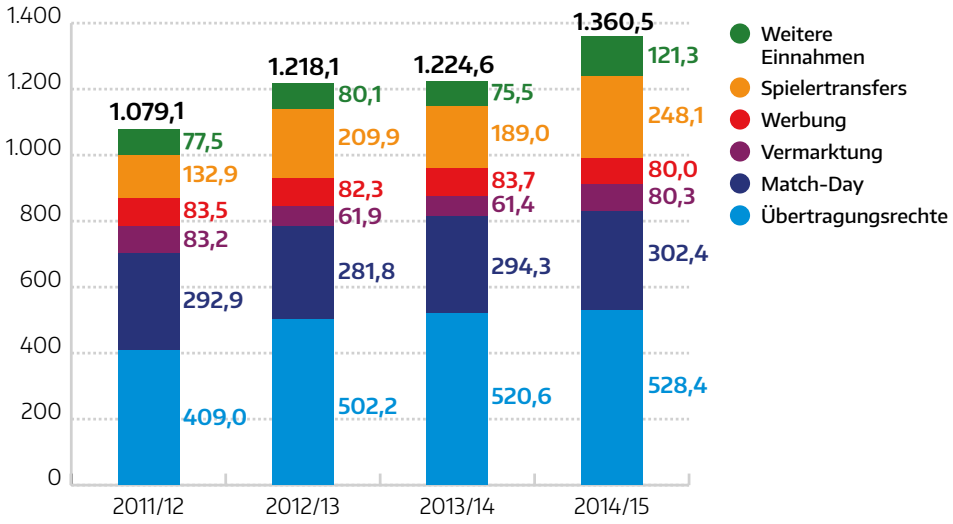


Tabelle 13

Einnahmen · Netting-LaLiga (in Mio. €)

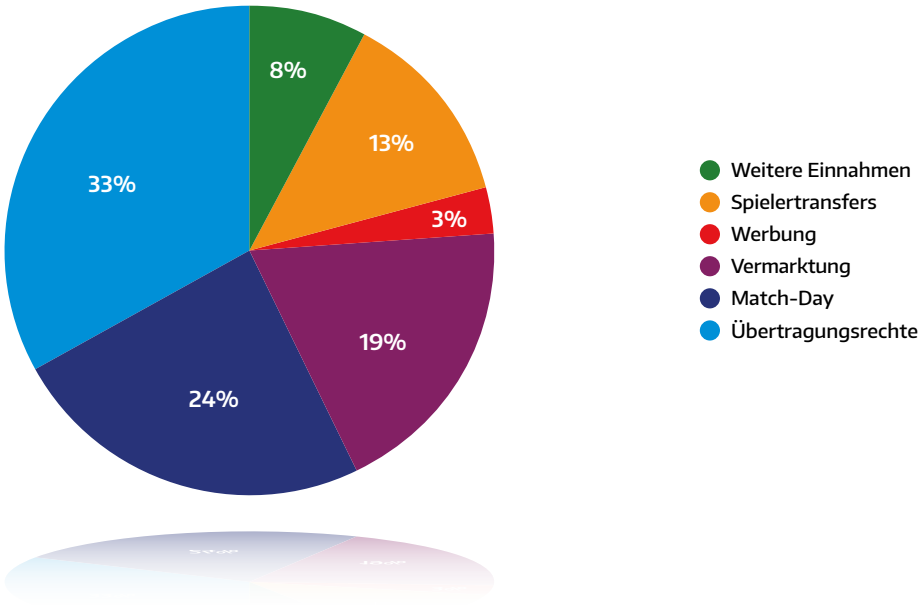
Einnahmen Netting-LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Nettoumsatz	868,6	960,0	991,1	122,5	14,1 %	4,5 %	31,1	3,2 %
Transfers	132,9	189,0	248,1	115,1	86,6 %	23,1 %	59,0	31,2 %
Weitere Einnahmen	77,5	75,5	121,3	43,8	56,5 %	16,1 %	45,8	60,7 %
Netting-LaLiga insg.	**1.079,1**	**1.224,6**	**1.360,5**	**281,5**	**26,1 %**	**8,0 %**	**136,0**	**11,1 %**

Nach der Analyse der Zusammensetzung der Einnahmen über den Zeitraum der letzten vier Saisons soll im Folgenden die Verteilung der Einnahmequellen in den verschiedenen Vereinsgruppen in der Saison 2014/15 untersucht werden.

Hinsichtlich dieser Verteilung ist in ***LaLiga*** am auffälligsten, dass wie bereits im Abschnitt über die Nettoumsatzverteilung gesagt wurde, ein deutliches Gleichgewicht hinsichtlich der verschiedenen Einnahmequellen herrscht. Die größte relative Bedeutung kommt hierbei den Einnahmen aus *Übertragungsrechten* zu (33 %), gefolgt von denen am *Match-Day* (24 %) und der Summe aus *Vermarktung* und *Werbung* (zusammen 22 %) sowie der Summe aus *Spielertransfers* und *Weitere Einnahmen* (21 %). Im Allgemeinen ist darauf hinzuweisen, dass dieses Gleichgewicht mit sich bringt, dass trotz des Übergewichts der *Übertragungsrechte* allen Quellen eine angemessene Bedeutung zukommt, sodass in der Zukunft auch eventuelle Rückgänge bei einer Einnahmequelle sicherlich durch die Zunahmen bei anderen ausgeglichen werden können.

LaLiga · Verteilung der Einnahmen 2014/15

Grafik 28

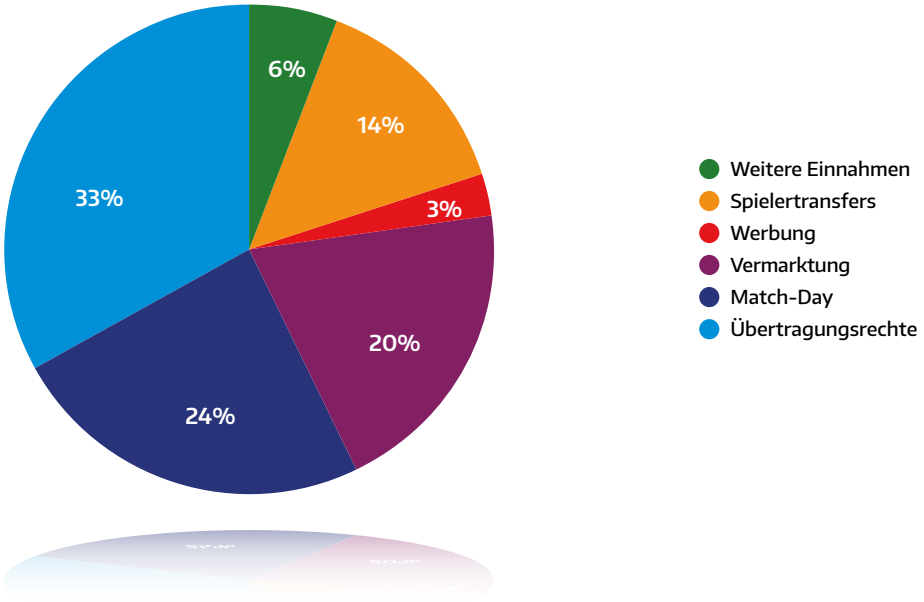


Die Verteilung der Einnahmen für die ***Liga BBVA*** in der Saison 2014/15 ist der von ***LaLiga*** sehr ähnlich, wobei jedoch auf drei Unterschiede hingewiesen werden soll:

1. Wie bereits erwähnt lässt sich hinsichtlich der ***Liga BBVA*** im Vergleich zu ***LaLiga*** eine höhere relative Bedeutung der Einnahmen aufgrund von *Spielertransfers* erkennen, wenn auch der Unterschied aufgrund der geringen Bedeutung dieses Postens in der ***Liga Adelante*** sehr gering ausfällt.
2. Andererseits spielt der Posten *Weitere Einnahmen* im Fall der ***Liga BBVA*** eine geringere Rolle, da diese Quelle für die ***Liga Adelante*** sehr wichtig ist, wodurch wiederum ***LaLiga*** beeinflusst wird, aber logischerweise die ***Liga BBVA*** nicht.
3. Und schließlich haben aufgrund der oben genannten Umstände die Einnahmen durch *Vermarktung* eine höhere relative Bedeutung in der ***Liga BBVA*** als in ***LaLiga.***

Liga BBVA · Verteilung der Einnahmen 2014/15

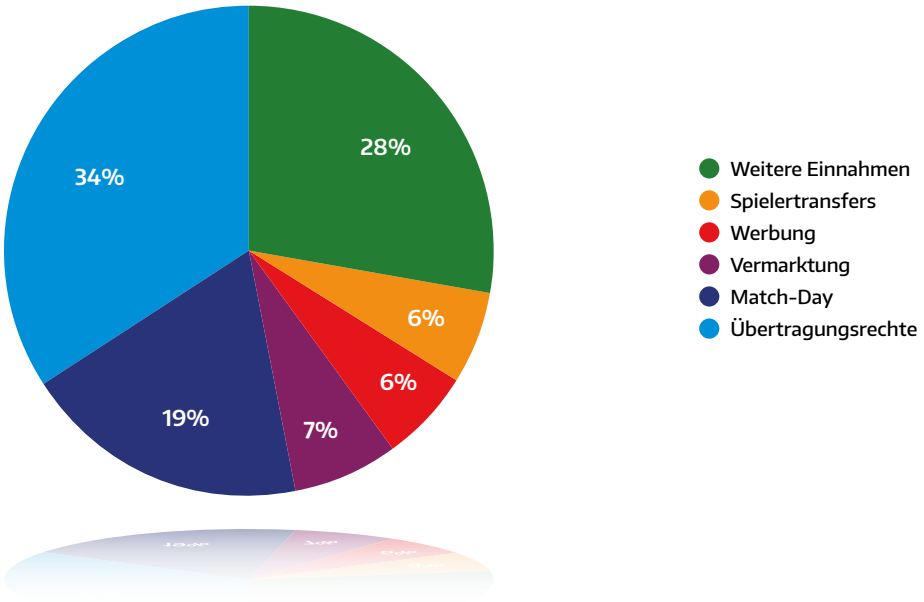
Grafik 29



Hinsichtlich der ***Liga Adelante*** sieht, wie bereits erwähnt wurde, die Verteilung der Einnahmen in der Saison 2014/15 ganz anders aus, wobei vor allem die Posten *Weitere Einnahmen* (28 %) nach oben und *Spielertransfers* (6 %), *Vermarktung* (7 %) und *Werbung* (6 %) nach unten abweichen.

Liga Adelante · Verteilung der Einnahmen 2014/15

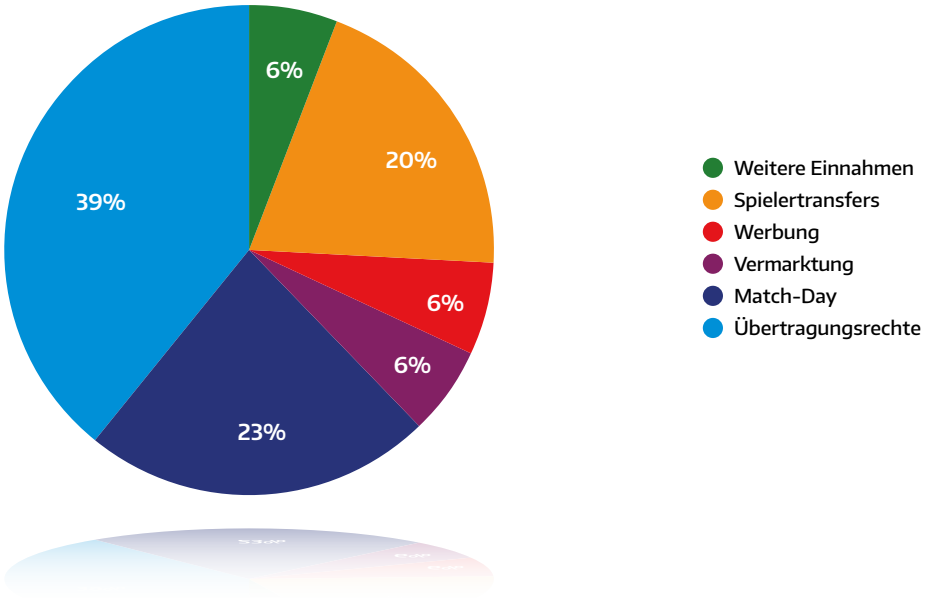
Grafik 30



Wenn wir erneut die Clubs mit den höchsten Einnahmen im spanischen Profifußball ausschließen, erhalten wir die Verteilung der Einnahmen für die ***Netting-Liga BBVA,*** bei der zu beobachten ist, dass die Einnahmen aufgrund der *Übertragungsrechte* prozentual viel mehr ins Gewicht fallen, während die relative Bedeutung der Einnahmen durch *Vermarktung* weit unter der der gesamten ***Liga BBVA*** liegt.

Andererseits fällt auch der hohe Unterschied bei den Einnahmen aufgrund von *Spielertransfers* zwischen der ***Liga BBVA*** und der ***Netting-Liga BBVA*** auf, denn die achtzehn Vereine der letzteren greifen viel häufiger auf diese Art von Operationen zurück, um andere weniger stark ausgeprägte Einnahmequellen zu kompensieren.

Netting-Liga BBVA · Verteilung der Einnahmen 2014/15 Grafik 31

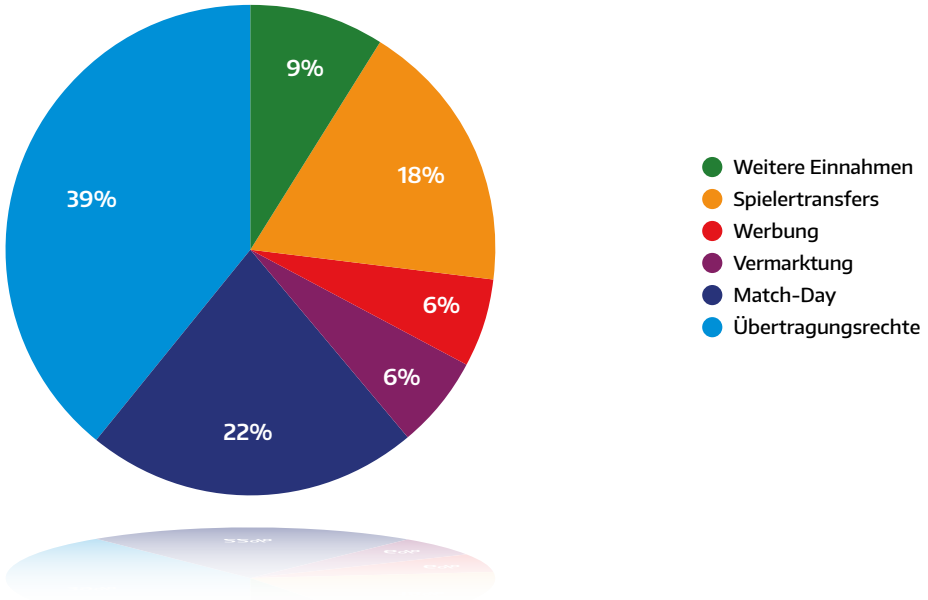


Und zum Abschluss soll die Verteilung der Einnahmen in der Saison 2014/15 für die ***Netting-LaLiga*** herangezogen werden, wobei die hohe Ähnlichkeit im Vergleich zur ***Netting-Liga BBVA*** auffällt, was auf die noch immer geringe relative Bedeutung der ***Liga Adelante*** im Vergleich zur ***Netting-Liga BBVA*** zurückzuführen ist.

Der auffälligste Unterschied hierbei ist die Reduzierung der relativen Bedeutung der Einnahmen durch *Spielertransfers* in der ***Netting-LaLiga*** gegenüber der ***Netting-Liga BBVA***, was daran liegt, dass diese Einnahmequelle in der ***Liga Adelante*** keine große Rolle spielt.

Netting-LaLiga · Einnahmen 2014/15

Grafik 32



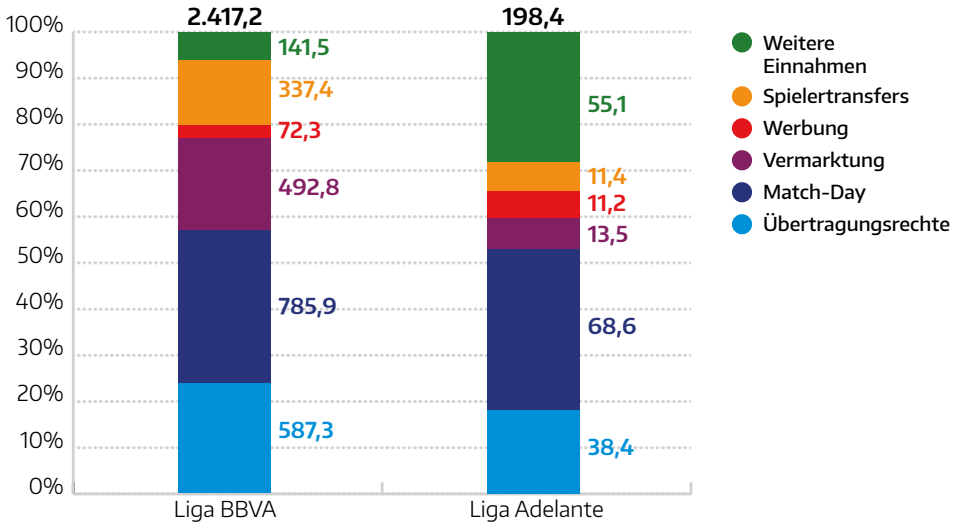
In den folgenden Grafiken zeigen sich die bisher angesprochenen Ergebnisse hinsichtlich der Posten *Spielertransfers* und *Weitere Einnahmen* sehr deutlich.

Beim Vergleich zwischen ***Liga BBVA*** und ***Liga Adelante*** lässt sich Folgendes beobachten:

1. Höhere Bedeutung der Ergebnisse von *Spielertransfers*, *Vermarktung* und *Match-Day* in der ***Liga BBVA*** als in der ***Liga Adelante***.
2. Höhere Bedeutung der Einnahmen durch *Übertragungsrechte* und der *Weiteren Einnahmen* in der ***Liga Adelante*** als in der ***Liga BBVA***.

Liga BBVA vs. Liga Adelante · Einnahmen 2014/15

Grafik 33

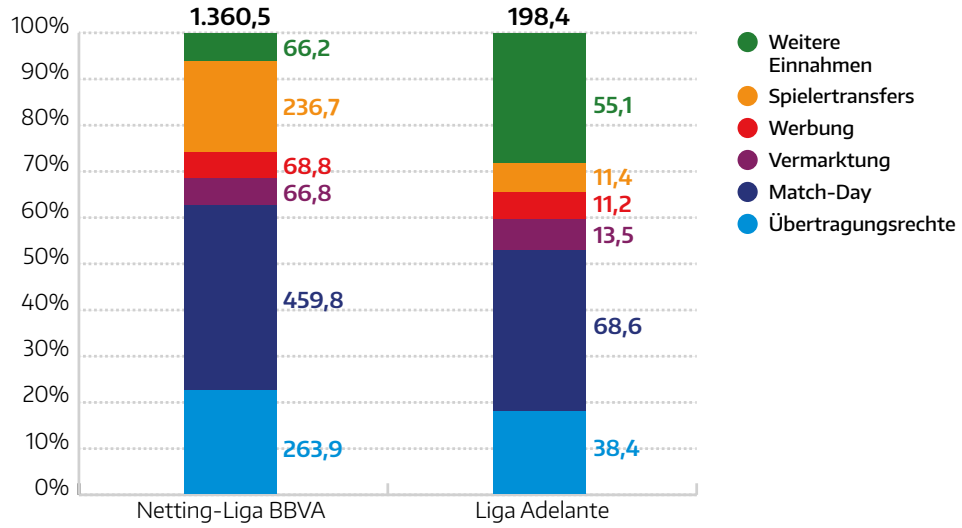


Andererseits führt der Vergleich der Einnahmenverteilung zwischen der ***Netting-Liga BBVA*** und der Liga Adelante zu folgenden Beobachtungen:

1. Die relative Bedeutung der Einnahmen durch *Vermarktung* und *Übertragungsrechte* gleicht sich an.
2. Die *Match-Day*-Einnahmen spielen weiterhin in der ***Netting-Liga BBVA*** eine relativ größere Rolle als in der ***Liga Adelante***. Das gleiche gilt für die *Spielertransfers*.
3. Der Posten *Weitere Einnahmen* ist weit aus wichtiger für die ***Liga Adelante*** als für die ***Netting-Liga BBVA.***

Netting-Liga BBVA vs. Liga Adelante · Einnahmen 2014/15

Grafik 34



LFP
Plus500
9

Die Ausgabenkontrolle wird beibehalten

Angesichts der Zunahme um 287,5 Mio. € bei den Einnahmen in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison und des geringeren Zuwachses um nur 260,3 Mio. € bei den Ausgaben in der gleichen Zeit bestätigt sich die Tendenz der Aufrechterhaltung der Anstrengungen vonseiten der Vereine zur Stärkung ihrer finanziellen Situation.

Die Differenz zwischen Einnahmen und Ausgaben in der Saison 2013/14 betrug 156,1 Mio. € und konnte in der folgenden Saison auf 183,4 Mio. € erhöht werden, wodurch, wie noch gezeigt werden wird, eine bedeutende Reduzierung der Verschuldung und eine Festigung des Vermögens erreicht werden konnte.

Eine Untersuchung der Zusammensetzung der Ausgaben von ***LaLiga*** ergibt, dass die Verteilung stabil geblieben ist. Der relative Anteil eines jeden einzelnen Postens ist gegenüber der Vorsaison praktisch gleich geblieben.

Die absoluten Beträge der verschiedenen Ausgabenposten erhöhen sich jedoch in einem ähnlichen Maß wie die bereits beschriebenen Einnahmen. Die deutlichste Zunahme unter den Ausgaben von ***LaLiga*** hat sich in den Posten ergeben, die mit den Spielern in Zusammenhang stehen.

Erstens haben sich die Ausgaben für Sportpersonal um 123,2 Mio. € von 1,11 Mia. € in der Saison 2013/14 auf 1,23 Mia. € in der Saison 2014/15 erhöht, was einer absoluten Schwankung von +11,1 % entspricht, die der bei den Einnahmen sehr ähnlich ist. Zweitens erreicht die Amortisation der Spieler mit einer Zunahme von 55,5 Mio. € in der Saison 2014/15 einen Betrag von 318,2 Mio. € im Vergleich zu 262,7 Mio. € in der Saison 2013/14, was einer absoluten Schwankung von +21,1 % entspricht, die sogar noch höher liegt als die der Einnahmen.

Allein diese zwei genannten Posten sind für 68,7 % der Zunahmen bei den Ausgaben in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison verantwortlich. Die restlichen Ausgabeposten nehmen zwar auch zu, aber um gemäßigtere Beträge: *Sonstige Betriebskosten* um 25,4 Mio. €, *Nichtsportpersonal* um 23,3 Mio. € und *Finanzausgaben* um 18,1 Mio. €.

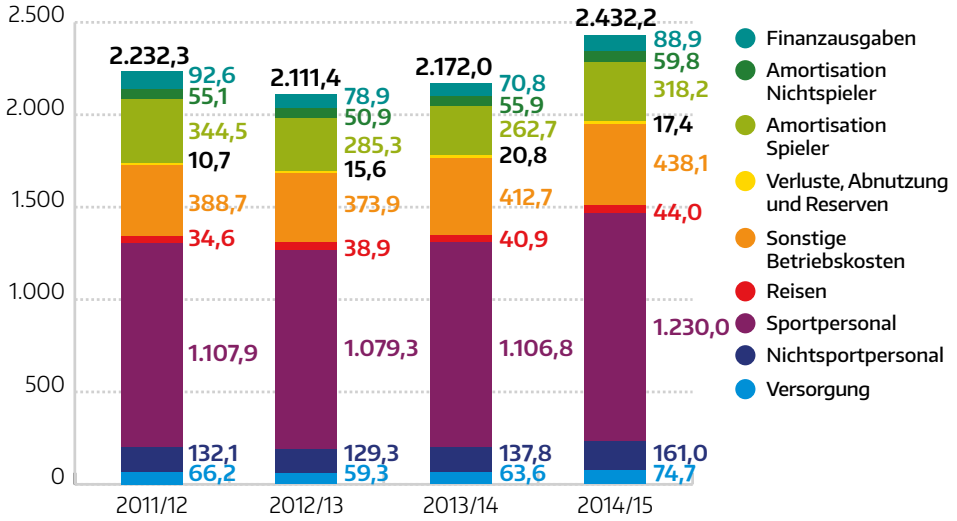
Tabelle 14

Entwicklung der Ausgaben · LaLiga (in Mio. €)

Ausgaben LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Versorgung	66,2	63,6	74,7	8,5	12,8 %	4,1 %	11,1	17,4 %
Nichtsportpersonal	132,1	137,8	161,1	29,0	22,0 %	6,8 %	23,3	16,9 %
Sportpersonal	1.107,9	1.106,8	1.230,0	122,2	11,0 %	3,5 %	123,2	11,1 %
Reisen	34,6	40,9	44,0	9,4	27,1 %	8,3 %	3,1	7,5 %
Verluste, Abnutzung und Reserven	10,7	20,8	17,4	6,7	62,7 %	17,6 %	-3,3	-16,0 %
Sonstige Betriebskosten	388,7	412,7	438,1	49,4	12,7 %	4,1 %	25,4	6,2 %
Amortisation der Spieler	344,5	262,7	318,2	-26,3	-7,6 %	-2,6 %	55,5	21,1 %
Amortisation Nichtspieler	55,1	55,9	59,8	4,7	8,4 %	2,7 %	3,9	7,0 %
Finanzausgaben	92,6	70,8	88,9	-3,6	-3,9 %	-1,3 %	18,1	25,6 %
Ausgaben LaLiga insg.	**2.232,3**	**2.172,0**	**2.432,2**	**199,9**	**9,0 %**	**2,9 %**	**260,3**	**12,0 %**

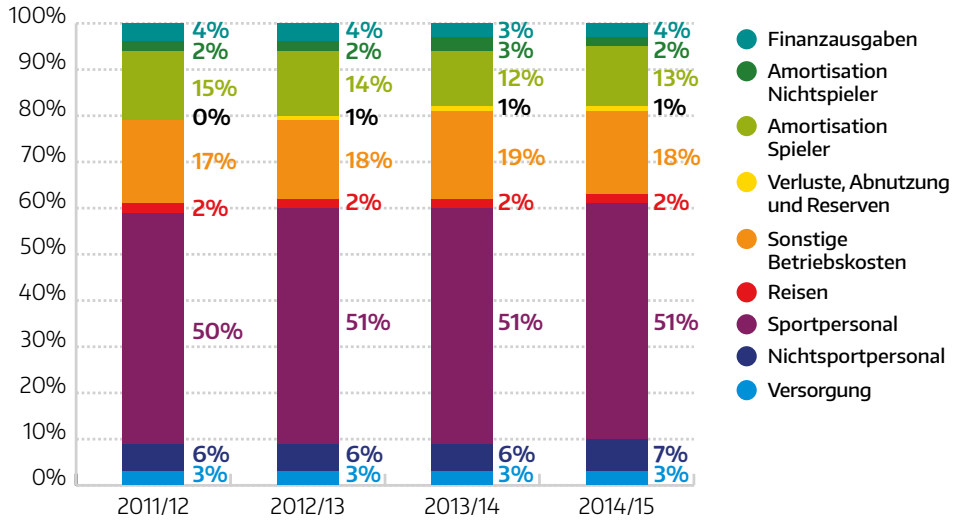
LaLiga · Verteilung der Ausgaben (in Mio. €)

Grafik 35



LaLiga · Zusammensetzung der Ausgaben

Grafik 36

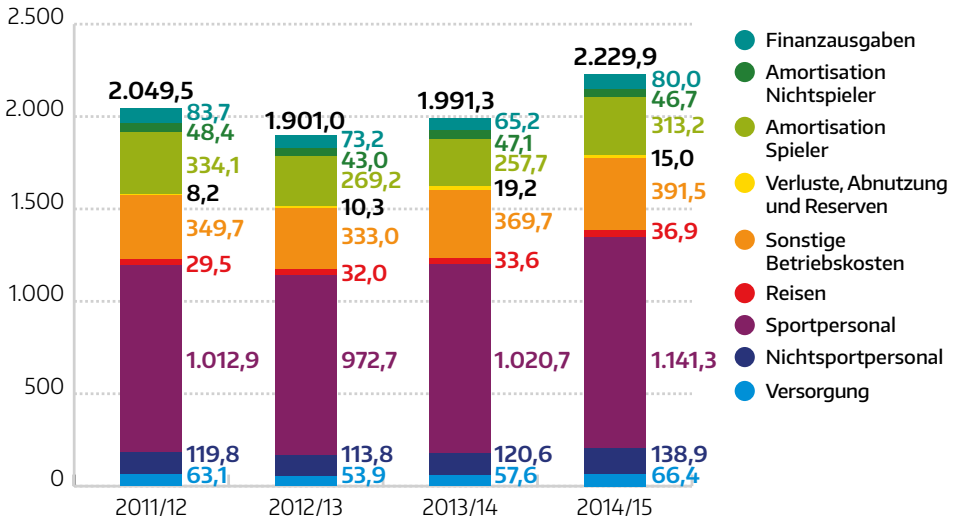


Bei der Analyse der Entwicklung und Verteilung der Ausgaben von ***LaLiga*** fällt vor allem auf, dass der Großteil des Zuwachses der Ausgaben in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Saison 2013/14 (260,3 Mio. €) mit 91,7 % in der ***Liga BBVA*** stattfindet (238,6 Mio. €). Beim Zuwachs der Einnahmen in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison jedoch, wie wir im vorigen Kapitel gesehen haben, beträgt der Anteil der ***Liga BBVA*** nur 85,9 % (247,0 Mio. €) im Vergleich zu den Gesamteinnahmen von ***LaLiga*** (287,5 Mio. €). Das bedeutet, dass der prozentuale Anstieg der Ausgaben in der ***Liga BBVA*** höher ist als der in der ***Liga Adelante***, was grundsätzlich an der besseren finanziellen Gesundheit der Vereine der ***Liga BBVA*** gegenüber denen der ***Liga Adelante*** liegt, weshalb sie in der Lage sind, neue Einnahmen zur Erhöhung der Ausgaben anstatt der Schuldenamortisation zu verwenden. 96,6 % der Zunahme der Einnahmen in der ***Liga BBVA*** dienen der Ausgabenerhöhung.

Wie schon bei der Analyse der Ausgaben von ***LaLiga*** ist auch in der ***Liga BBVA*** der stärkste Zuwachs im Bereich des *Sportpersonals* zu beobachten. Dieser Zuwachs beträgt in der ***Liga BBVA*** 120,6 Mio. €, was 97,8 % der Zunahme in diesem Bereich von ***LaLiga*** insgesamt (123,3 Mio. €) entspricht. Auf ähnliche Weise entwickelt sich der Zuwachs im Bereich der *Amortisation der Spieler*, 55,5 Mio. € in der ***Liga BBVA,*** was 100 % der Zunahme von ***LaLiga*** ausmacht. Das bedeutet, dass 98,5 % des Gesamtzuwachses der Ausgaben, die mit den Spielern in Verbindung stehen (178,8 Mio. €), in der ***Liga BBVA*** zustande kommen (176,2 Mio. €).

Die restliche Ausgabensteigerung ist den Posten *Sonstige Betriebskosten* (21,8 Mio. €), Nichtsportpersonal (18,4 Mio. €) und Finanzausgaben (14,8 Mio. €) zuzuschreiben.

Liga BBVA ·Verteilung der Ausgaben (in Mio. €) Grafik 37



Liga BBVA · Zusammensetzung der Ausgaben Grafik 38

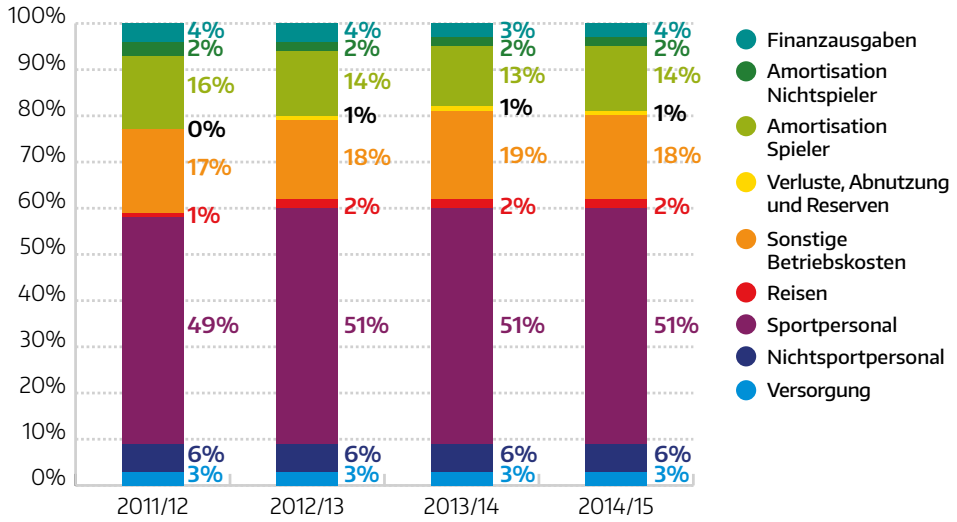


Tabelle 15

Entwicklung der Ausgaben – Liga BBVA (in Mio. €)

Ausgaben Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	M/W	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Versorgung	63,1	57,6	66,4	3,4	5,3 %	1,7 %	8,8	15,4 %
Nichtsportpersonal	119,8	120,6	138,9	19,1	16,0 %	5,1 %	18,4	15,2 %
Sportpersonal	1.012,9	1.020,7	1.141,3	128,4	12,7 %	4,1 %	120,7	11,8 %
Reisen	29,5	33,6	36,9	7,3	24,8 %	7,7 %	3,2	9,6 %
Verluste, Abnutzung und Reserven	8,2	19,2	15,0	6,7	81,6 %	22,0 %	-4,3	-22,2 %
Sonstige Betriebskosten	349,7	369,7	391,5	41,8	12,0 %	3,8 %	21,8	5,9 %
Amortisation der Spieler	334,1	257,7	313,2	-20,9	-6,2 %	-2,1 %	55,5	21,5 %
Amortisation Nichtspieler	48,4	47,1	46,7	-1,8	-3,7 %	-1,2 %	-0,4	-0,8 %
Finanzausgaben	83,7	65,2	80,0	-3,7	-4,4 %	-1,5 %	14,8	22,8 %
Ausgaben Liga BBVA insg.	**2.049,5**	**1.991,3**	**2.229,9**	**180,4**	**8,8 %**	**2,9 %**	**238,6**	**12,0 %**

In der ***Liga Adelante*** dienen nur 53,3 % des Zuwachses der in der Saison 2014/15 erwirtschafteten Einnahmen (21,6 von insgesamt 40,5 Mio. €) der Steigerung der Ausgaben.

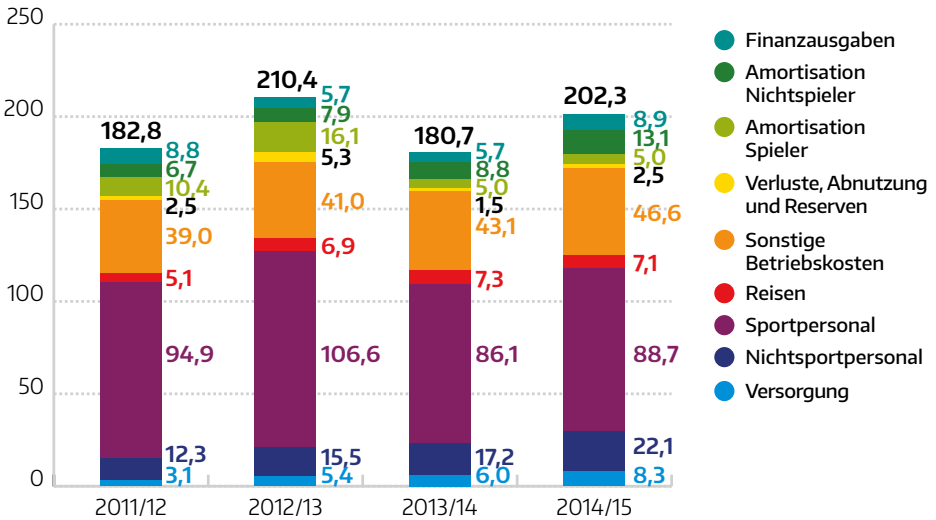
In dieser Spielklasse sind die Posten, die in der Saison 2014/15 den stärksten Zuwachs im Vergleich zur Vorsaison erzielt haben, *Nichtsportpersonal* (4,9 Mio. €), *Amortisation Nichtspieler* (4,3 Mio. €), *Sonstige Betriebskosten* (3,5 Mio. €) und *Finanzausgaben* (3,3 Mio. €).

Mit Ausnahme der Zunahme im Bereich *Amortisation Nichtspieler* werden die restlichen Steigerungsbeträge zur Stärkung der Verwaltungsstruktur der Vereine verwendet, um sich so an das immer anspruchsvollere, professionalisierte Umfeld anzupassen.

Dabei ist besonders die prozentuale Reduzierung der Ausgaben für das *Sportpersonal* zu nennen, wo ein Rückgang von 48 % in der Saison 2013/14 auf nur noch 44 % in der Saison 2014/15 verzeichnet wird.

Liga Adelante · Verteilung der Ausgaben (in Mio. €)

Grafik 39



Liga Adelante · Zusammensetzung der Ausgaben

Grafik 40

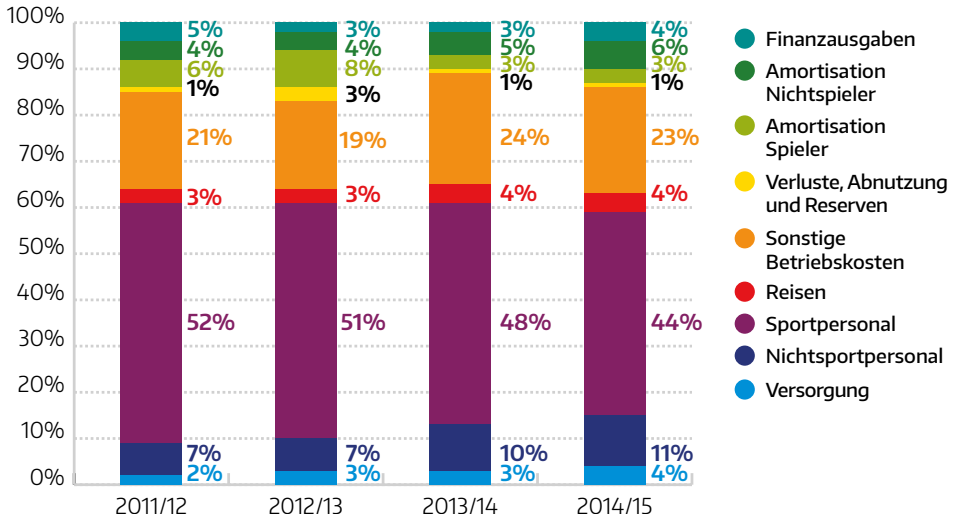


Tabelle 16

Entwicklung der Ausgaben · Liga Adelante (in Mio. €)

Ausgaben Liga Adelante	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Versorgung	3,1	6,0	8,3	5,1	163,0 %	38,0 %	2,3	37,5 %
Nichtsportpersonal	12,3	17,2	22,1	9,9	80,3 %	21,7 %	4,9	28,6 %
Sportpersonal	94,9	86,1	88,7	-6,2	-6,5 %	-2,2 %	2,6	3,0 %
Reisen	5,1	7,3	7,1	2,1	40,7 %	12,1 %	.0,2	-2,2 %
Verluste, Abnutzung und Reserven	2,5	1,5	2,5	-0,0	-0,1 %	0,0 %	1,0	62,8 %
Sonstige Betriebskosten	39,0	43,1	46,6	7,6	19,5 %	6,1 %	3,5	8,2 %
Amortisation der Spieler	10,4	5,0	5,0	-5,5	-52,4 %	-21,9 %	-0,1	-1,2 %
Amortisation Nichtspieler	6,7	8,8	13,1	6,4	96,2 %	25,2 %	4,3	48,3 %
Finanzausgaben	8,8	5,7	8,9	0,1	1,1 %	0,4 %	3,3	58,3 %
Ausgaben Liga Adelante insg.	**182,8**	**180,7**	**202,3**	**19,5**	**10,7 %**	**3,4 %**	**21,6**	**12,0 %**

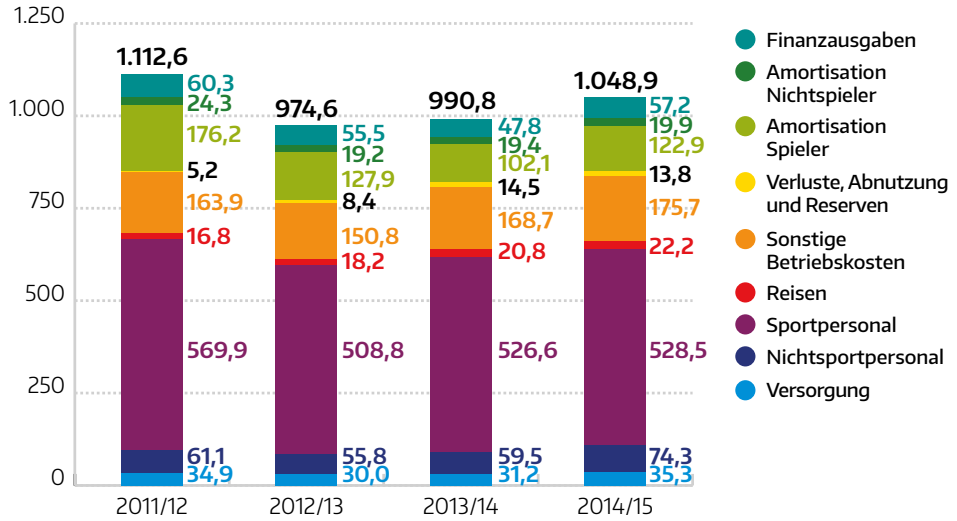
Hinsichtlich der ***Netting-Liga BBVA*** und ähnlich auch bei der ***Liga Adelante*** dienen 60,9 % des Einnahmenzuwachses in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison der Steigerung der verschiedenen Posten bei den Ausgaben (58,1 von insgesamt 95,4 Mio. €). Das bedeutet, auch hier wird die bereits in Bezug auf die ***Liga Adelante*** beobachtete Tendenz bestätigt, einen Großteil der zusätzlich erwirtschafteten Einnahmen für die Amortisation der Schulden bzw. die Festigung des Vermögens zu verwenden und nicht zur Steigerung der Ausgaben.

Die Ausgabenposten, die in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison am meisten zugenommen haben sind *Amortisation der Spieler* (19,9 Mio. €), *Nichtsportpersonal* (14,8 Mio. €), *Finanzausgaben* (9,4 Mio. €) und *Sonstige Betriebskosten* (7,0 Mio. €). In der ***Netting-Liga BBVA*** wird die Zunahme der Ausgaben ebenso wie in der ***Liga Adelante*** zur Stärkung der Verwaltungsstruktur genutzt.

In der ***Netting-Liga BBVA*** führt der Zuwachs der Ausgaben in der Saison 2014/15 in den Bereichen, die nicht das Sportpersonal betreffen, zu einer Reduzierung des prozentualen Anteils dieses Postens auf nur noch 50 %, im Vergleich zu den 53 % in der Saison 2013/14.

Netting-Liga BBVA · Verteilung der Ausgaben (in Mio. €)

Grafik 41



Netting-Liga BBVA · Zusammensetzung der Ausgaben

Grafik 42

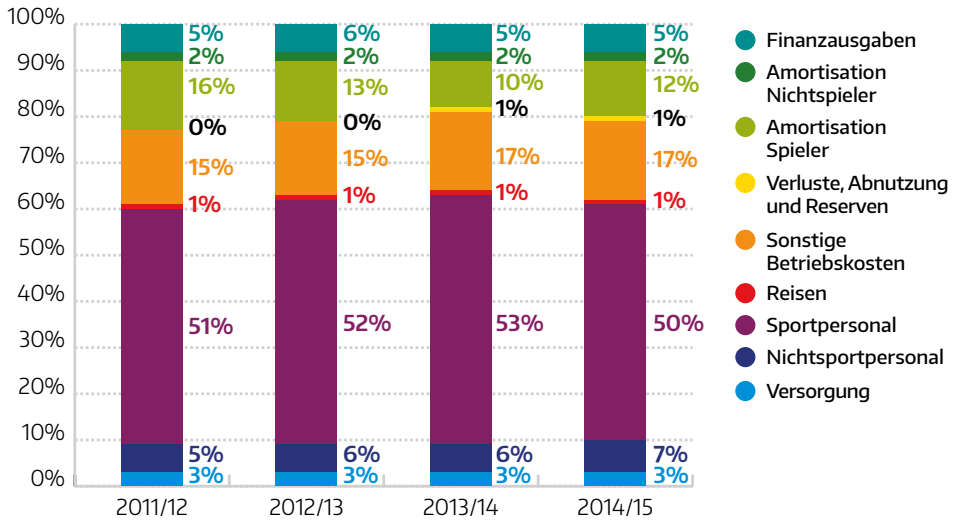


Tabelle 17

Entwicklung der Ausgaben · Netting-Liga BBVA (in Mio. €)

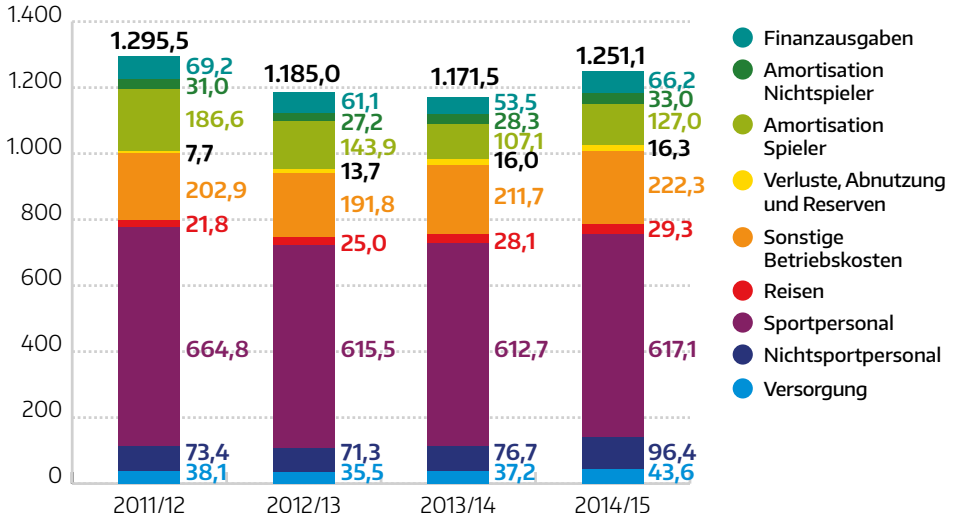
Ausgaben Netting-Liga BBVA	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Versorgung	34,9	31,2	35,3	0,4	1,1 %	0,4 %	4,1	13,0 %
Nichtsportpersonal	61,1	59,5	74,3	13,1	21,5 %	6,7	14,8	24,8 %
Sportpersonal	569,9	526,6	528,5	-41,4	-7,3 %	-2,5 %	1,9	0,4 %
Reisen	16,8	20,8	22,2	5,5	32,7 %	9,9 %	1,4	6,8 %
Verluste, Abnutzung und Reserven	5,2	14,5	13,8	8,6	164,2 %	38,2 %	-0,7	-5,1 %
Sonstige Betriebskosten	163,9	168,7	175,7	11,7	7,1 %	2,3 %	7,0	4,1 %
Amortisation der Spieler	176,2	102,1	122,0	-54,2	-30,8 %	-11,5 %	19,9	19,5 %
Amortisation Nichtspieler	24,3	19,4	19,9	-4,4	-18,2 %	-6,5 %	0,5	2,4 %
Finanzausgaben	60,3	47,8	57,2	-3,1	-5,2 %	-1,7 %	9,4	19,6 %
Ausg. Netting-Liga BBVA insg.	**1.112,6**	**990,8**	**1.048,8**	**-63,8**	**-5,7 %**	**-1,9 %**	**58,1**	**5,9 %**

Zum Abschluss zeigt die ***Netting-LaLiga*** in der Saison 2014/15 eine Zunahme der Ausgaben um 79,7 Mio. € im Vergleich zur Vorsaison, in derselben Zeit, in der die Einnahmen einen Zuwachs um 136,0 Mio. € verzeichnen. Und wie nicht anders zu erwarten ist, da die ***Netting-LaLiga*** die Kombination von ***Liga Adelante*** und ***Netting-Liga BBVA*** darstellt, werden nur 58,6 % der Einnahmensteigerung zur Erhöhung der Ausgaben verwendet.

In der ***Netting-LaLiga***, wie auch schon in der ***Liga Adelante*** und der ***Netting-Liga BBVA***, ist die stärkste Schwankung im prozentualen Anteil der Ausgaben für das *Sportpersonal* zu beobachten, die von 52 % in der Saison 2013/14 auf nur noch 49 % in der vergangenen Saison zurückgehen.

Netting-LaLiga · Verteilung der Ausgaben (in Mio. €)

Grafik 43



Netting-LaLiga · Zusammensetzung der Ausgaben

Grafik 44

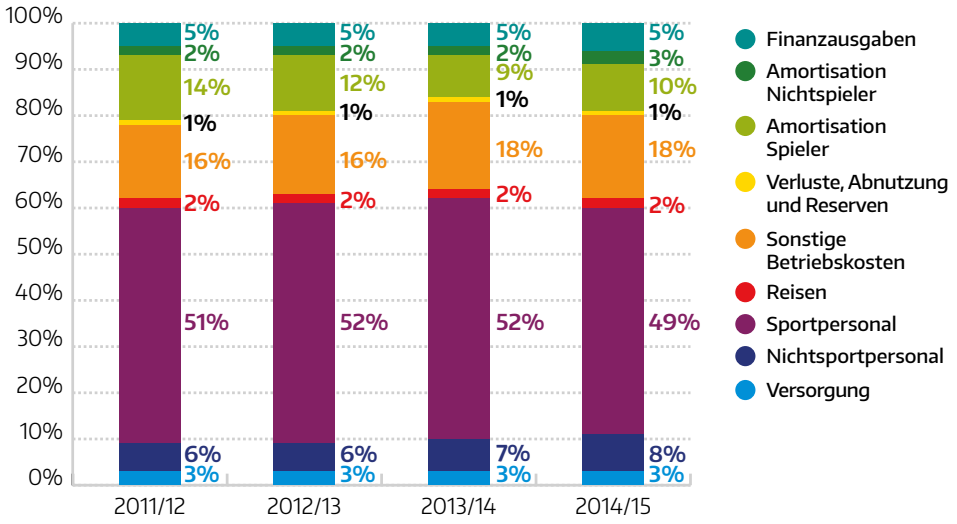


Tabelle 18

Entwicklung der Ausgaben · Netting-LaLiga (in Mio. €)

Ausgaben Netting-LaLiga	2011/12	2013/14	2014/15	2011/12 vs. 2014/15	Absolute Schwankung	MJW	2013/14 vs. 2014/15	Absolute Schwankung
Versorgung	38,1	37,2	43,6	5,5	14,5 %	4,6	6,3 %	17,0 %
Nichtsportpersonal	73,4	76,7	96,4	23,0	31,3 %	9,5 %	19,7	25,7 %
Sportpersonal	664,8	612,7	617,2	-47,6	-7,2 %	-2,4 %	4,5	0,7 %
Reisen	21,8	28,1	29,4	7,5	34,6 %	10,4 %	1,2	4,4 %
Verluste, Abnutzung und Reserven	7,7	16,0	16,3	8,6	111,4 %	28,3 %	0,2	1,3 %
Sonstige Betriebskosten	202,9	211,7	222,3	19,3	9,5 %	3,1 %	10,5	5,0 %
Amortisation der Spieler	186,6	107,1	127,0	-59,6	-32,0 %	-12,0 %	19,8	18,5 %
Amortisation Nichtspieler	31,0	28,3	33,0	2,0	6,5 %	2,1 %	4,7	16,8 %
Finanzausgaben	69,2	53,5	66,2	-3,0	-4,4 %	-1,5 %	12,7	23,7 %
Ausgaben Netting-LaLiga insg.	**1.295,5**	**1.171,5**	**1.251,1**	**-44,3**	**-3,4 %**	**-1,2 %**	**79,7**	**6,8 %**

Die vorangehende Analyse der Entwicklung und Verteilung der Ausgaben führt zu folgenden allgemeinen Schlussfolgerungen:

1. In der Saison 2014/15 haben die Ausgaben in geringerem Maß zugenommen als die Einnahmen, was zu einem Überschuss geführt hat, der in erster Linie zur Schuldenamortisation und Stärkung des Eigenkapitals und somit zur Festigung der Finanzstruktur der Vereine verwendet wurde.
2. Die Vereine mit Ausnahme der zwei Clubs mit den höchsten Einnahmen, d. h. die vierzig Vereine der ***Netting-LaLiga*** (***Netting-Liga BBVA*** und ***Liga Adelante***), haben den Zuwachs bei den Ausgaben dazu verwendet, die Bereiche zu stärken, die eine Verbesserung der Verwaltung ermöglichen, um somit eine Struktur zu schaffen, die den derzeitigen Herausforderungen des Profifußballs gewachsen ist.
3. In diesen vierzig Clubs der ***Netting-LaLiga*** wurde der relative Anteil der Ausgaben für das *Sportpersonal* von 52 % auf 49 % verringert, indem für diesen Bereich ein geringer Zuwachs erreicht wurde als für die restlichen Posten.

PAMESA
cerámica

Die Personalausgaben nehmen kontrolliert zu

Wie bereits anlässlich der Analyse der Entwicklung und Verteilung der Ausgaben erwähnt wurde, haben die Ausgaben für das *Sportpersonal* in geringerem Maße zugenommen als die Einnahmen, vor allem in den Vereinen, die der ***Netting-LaLiga*** angehören, sodass deren Anteil an den Gesamtausgaben allgemein reduziert werden konnte.

In diesem Kapitel werden wir die Entwicklung der Ausgaben für *Sportpersonal* und *Nichtsportpersonal* weiter analysieren, und zwar im Vergleich zu den Gesamteinnahmen und den Nettoeinnahmen, d. h. den Gesamteinnahmen abzüglich der Ergebnisse aufgrund der *Spielertransfers*.

Die Analyse der Personalausgaben von ***LaLiga*** zeigt im Allgemeinen, dass die Ausgaben sowohl für *Sportpersonal* als auch für Nichtsportpersonal im Vergleich zu den Gesamt- und Nettoeinnahmen relativ stärker zunehmen. Allein das Verhältnis von *Sportpersonal* zu Nettoeinnahmen zeigt im Vergleich der Saison 2014/15 zur Vorsaison eine abnehmende Tendenz. Dies liegt grundsätzlich daran, dass die Einnahmen durch *Vermarktung*, die den starken Motor des Zuwachses bei den Einnahmen in der Saison 2014/15 darstellen, erst nach Beginn der Saison angefangen haben zuzunehmen, weshalb ihr Zuwachs nicht vollständig auf die Ausgabenstruktur von ***LaLiga*** übertragen wird.

Tabelle 19

Entwicklung der Personalausgaben · LaLiga (in Mio. €)

LaLiga	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	MJW	Absolute Schwankung	Schwankung in %
Sportpersonal	**1.107,9**	**1.079,3**	**1.106,8**	**1.230,0**	**3,5 %**	**122,2**	**11,0 %**
Sportpersonal / Einnahmen	52,8 %	48,3 %	47,5 %	47,0 %			
Sportpersonal / Nettoeinnahmen	56,6 %	53,6 %	53,7 %	54,3 %			
Nichtsportpersonal	**132,1**	**129,3**	**137,8**	**161,1**	**6,8 %**	**29,0**	**22,0 %**
Nichtsportpersonal / Einnahmen	6,3 %	5,8 %	5,9 %	6,2 %			
Nichtsportpersonal / Nettoeinnahmen	6,7 %	6,4 %	6,7 %	7,1 %			
Gesamtpersonal	**1.239,9**	**1.208,6**	**1.244,5**	**1.391,1**	**3,9 %**	**151,2**	**12,2 %**
Gesamtpersonal / Einnahmen	59,1 %	54,1 %	53,5 %	53,2 %			
Gesamtpersonal / Nettoeinnahmen	63,3 %	60,1 %	60,4 %	61,4 %			
Einnahmen LaLiga	**2.097,0**	**2.235,8**	**2.328,1**	**2.615,6**	**7,6 %**	**518,6**	**24,7 %**
Nettoeinnahmen LaLiga	**1.957,5**	**2.012,4**	**2.059,8**	**2.266,8**	**5,0 %**	**309,3**	**15,8 %**

In der ***Liga BBVA*** sind die allgemeine Entwicklung und die Verhältnisse der Ausgaben für Sportpersonal und *Nichtsportpersonal* zu den Einnahmen und Nettoeinnahmen sehr ähnlich wie die für ***LaLiga***, wobei das Verhältnis der Ausgaben für Sportpersonal zu den Nettoeinnahmen 54,9 % beträgt und somit unterhalb des Schwellenwerts von 70 % liegt, der häufig als Indikator für Risikosituationen hinsichtlich der Ausgaben für ***Sportpersonal*** herangezogen wird.

Entwicklung der Personalausgaben · Liga BBVA (in Mio. €)

Tabelle 20

Liga BBVA	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	MJW	Absolute Schwankung	Schwankung in %
Sportpersonal	**1.012,9**	**972,7**	**1.020,7**	**1.141,3**	**4,1 %**	**128,4**	**12,7 %**
Sportpersonal / Einnahmen	51,5 %	46,7 %	47,0 %	47,2 %			
Sportpersonal / Nettoeinnahmen	55,0 %	51,6 %	53,0 %	54,9 %			
Nichtsportpersonal	**119,8**	**113,8**	**120,6**	**138,9**	**5,1 %**	**19,1**	**16,0 %**
Nichtsportpersonal / Einnahmen	6,1 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %			
Nichtsportpersonal / Nettoeinnahmen	6,5 %	6,0 %	6,3 %	6,7 %			
Gesamtpersonal	**1.132,7**	**1.086,5**	**1.141,2**	**1.280,3**	**4,2 %**	**147,5**	**13,0 %**
Gesamtpersonal / Einnahmen	57,6 %	52,2 %	52,6 %	53,0 %			
Gesamtpersonal / Nettoeinnahmen	61,5 %	57,6 %	59,3 %	61,6 %			
Einnahmen Liga BBVA	**1.968,2**	**2.083,2**	**2.170,2**	**2.417,2**	**7,1 %**	**449,0**	**22,8 %**
Nettoeinnahmen Liga BBVA	**1.843,2**	**1.885,9**	**1.925,5**	**2.079,8**	**4,1 %**	**236,6**	**12,8 %**

Auch in der ***Liga Adelante*** ist eine Senkung der Ausgaben für *Sportpersonal* im Vergleich zu den Nettoeinnahmen zu beobachten, wobei der Wert für die Saison 2014/15 47,4 % beträgt, nachdem er in früheren Saisons über dem Schwellenwert von 70 % gelegen hatte, der als Schranke für eine ausgeglichene Struktur der Ergebnisrechnung gewertet wird, wie beispielsweise in der Saison 2012/13 mit ganzen 84,3 %.

Andererseits lässt sich in der ***Liga Adelante***, wie bereits anlässlich der Analyse der Entwicklung der Ausgaben angesprochen wurde, beobachten, dass sich das Verhältnis der Ausgaben für *Nichtsportpersonal* zu den Einnahmen erhöht hat, was grundsätzlich darauf zurückzuführen ist, dass die Einnahmen aus *Spielertransfers* in der Saison 2014/15 rückläufig waren.

Tabelle 21

Entwicklung der Personalausgaben – Liga Adelante (in Mio. €)

Liga Adelante	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	MJW	Absolute Schwankung	Schwankung in %
Sportpersonal	**94,9**	**106,6**	**86,1**	**88,7**	**-2,2 %**		**-6,5 %**
Sportpersonal / Einnahmen	73,7 %	69,9 %	54,5 %	44,7 %			
Sportpersonal / Nettoeinnahmen	83,0 %	84,3 %	64,1 %	47,4 %			
Nichtsportpersonal	**12,3**	**15,5**	**17,2**	**22,1**	**21,7 %**	**9,9**	**80,3 %**
Nichtsportpersonal / Einnahmen	9,5 %	10,2 %	10,9 %	11,2 %			
Nichtsportpersonal / Nettoeinnahmen	10,7 %	12,3 %	12,8 %	11,8 %			
Gesamtpersonal	**107,2**	**122,2**	**103,3**	**110,8**	**1,1 %**	**3,7**	**3,4 %**
Gesamtpersonal / Einnahmen	83,2 %	80,1 %	65,5 %	55,9 %			
Gesamtpersonal / Nettoeinnahmen	93,8 %	96,5 %	77,0 %	59,3 %			
Einnahmen Liga Adelante	**128,8**	**152,6**	**157,9**	**198,4**	**15,5 %**	**69,6**	**54,0 %**
Nettoeinnahmen Liga Adelante	**114,3**	**126,5**	**134,3**	**187,0**	**17,8 %**	**72,7**	**63,6 %**

Die Situation und Entwicklung der analysierten Verhältnisse für die ***Netting-Liga BBVA*** und ***Netting-LaLiga*** ähneln natürlich denen von ***LaLiga***, ***Liga BBVA*** und ***Liga Adelante*** und liegen hinsichtlich der Ausgaben für *Sportpersonal* in der Saison 2014/15 unterhalb des oben erwähnten Schwellenwerts von 70 %.

Tabelle 22

Entwicklung der Personalausgaben · Netting-Liga BBVA (in Mio. €)

Netting-Liga BBVA	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	MJW	Absolute Schwankung	Schwankung in %
Sportpersonal	**569,9**	**508,8**	**526,6**	**528,5**	**-2,5 %**	**-41,4**	**-7,3 %**
Sportpersonal / Einnahmen	60,0 %	47,8 %	49,4 %	45,5 %			
Sportpersonal / Nettoeinnahmen	68,5 %	57,7 %	58,4 %	57,1 %			
Nichtsportpersonal	**61,1**	**55,8**	**59,5**	**74,3**	**6,7 %**	**13,1**	**21,5 %**
Nichtsportpersonal / Einnahmen	6,4 %	5,2 %	5,6 %	6,4 %			
Nichtsportpersonal / Nettoeinnahmen	7,3 %	6,3 %	6,6 %	8,0 %			
Gesamtpersonal	**631,0**	**564,6**	**586,1**	**602,7**	**-1,5 %**	**-28,3**	**-4,5 %**
Gesamtpersonal / Einnahmen	66,4 %	53,0 %	54,9 %	51,9 %			
Gesamtpersonal / Nettoeinnahmen	75,9 %	64,0 %	65,0 %	65,1 %			
Einnahmen Netting-Liga BBVA	**950,3**	**1.065,5**	**1.066,7**	**1.162,1**	**6,9 %**	**211,9**	**22,3 %**
Nettoeinnahmen Netting-Liga BBVA	**831,8**	**881,6**	**901,3**	**925,5**	**3,6 %**	**93,7**	**11,3 %**

Tabelle 23

Entwicklung der Personalausgaben · Netting-LaLiga (in Mio. €)

Netting-LaLiga	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	MJW	Absolute Schwankung	Schwankung in %
Sportpersonal	**664,8**	**615,5**	**612,7**	**617,2**	**-2,4 %**	**-47,6**	**-7,2 %**
Sportpersonal / Einnahmen	61,6 %	50,5 %	50,0 %	45,4 %			
Sportpersonal / Nettoeinnahmen	70,3 %	61,0 %	59,2 %	55,5 %			
Nichtsportpersonal	**73,4**	**71,3**	**76,7**	**96,4**	**9,5 %**	**23,0**	**31,3 %**
Nichtsportpersonal / Einnahmen	6,8 %	5,9 %	6,3 %	7,1 %			
Nichtsportpersonal / Nettoeinnahmen	7,8 %	7,1 %	7,4 %	8,7 %			
Gesamtpersonal	**738,2**	**686,8**	**689,4**	**713,6**	**-1,1 %**	**-24,6**	**-3,3 %**
Gesamtpersonal / Einnahmen	68,4 %	56,4 %	56,3 %	52,4 %			
Gesamtpersonal / Nettoeinnahmen	78,0 %	68,1 %	66,6 %	64,1 %			
Einnahmen Netting-LaLiga	**1.079,1**	**1.218,1**	**1.224,6**	**1.360,5**	**8,0 %**	**281,5**	**26,1 %**
Nettoeinnahmen Netting-LaLiga	**946,1**	**1.008,2**	**1.035,5**	**1.112,4**	**5,5 %**	**166,3**	**17,6 %**

LFP

kutxabank
LFP

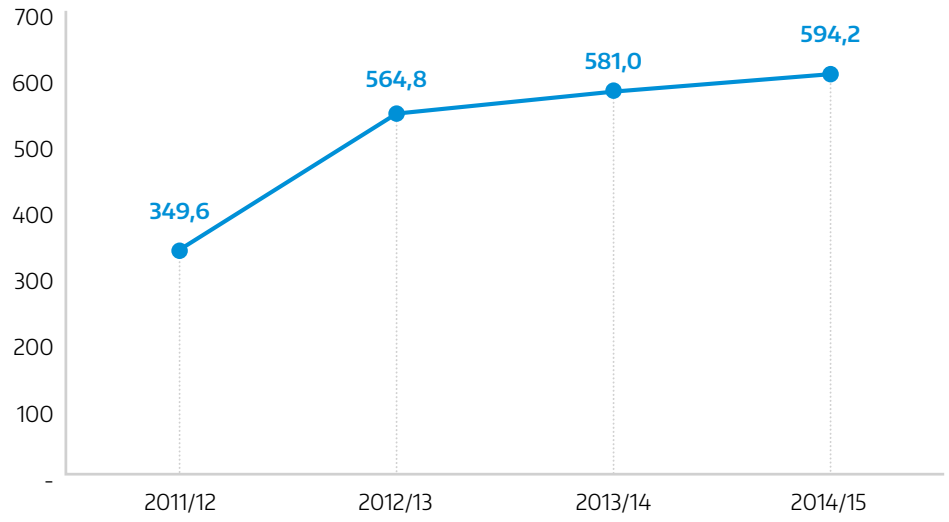
Die Rentabilität wächst weiter

Auch in der Saison 2014/15 haben die Vereine an ihrem Ziel der Rentabilitätssteigerung festgehalten. Um dies zu erreichen, haben sie im Allgemeinen die Ausgaben in geringerem Maße als die Einnahmen angehoben, und zwar in praktisch allen Kategorien und Gruppierungen. Zum Zweck der Rentabilitätsanalyse haben wir zwei Indikatoren verwendet:

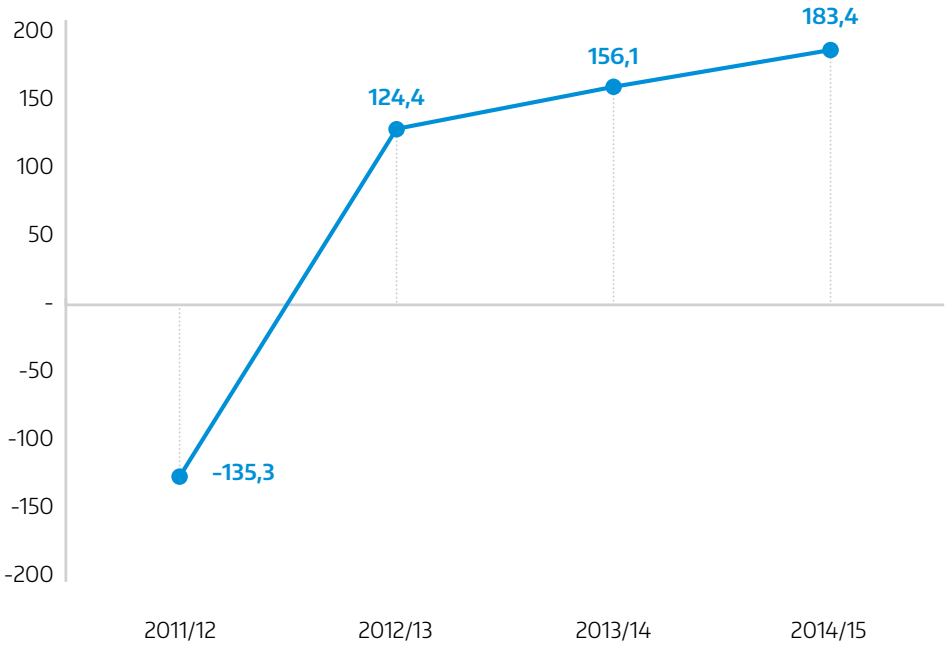
- Den EBITDA (engl. Abk. für „Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände"), wobei auch die *Spielertransfers* keine Beachtung finden.
- Den Gewinn vor Steuern, d. h. das Ergebnis der Vereine vor Anwendung der Körperschaftsteuer.

Die Analyse des EBITDA und des *Gewinns vor Steuern* für ***LaLiga*** zeigt, dass diese beiden Werte sich in der Saison 2014/15 steigern. Der EBITDA von ***LaLiga*** beträgt 594,2 Mio. €, und der *Gewinn vor Steuern* 183,4 Mio. €.

LaLiga · EBITDA (in Mio. €) Grafik 45



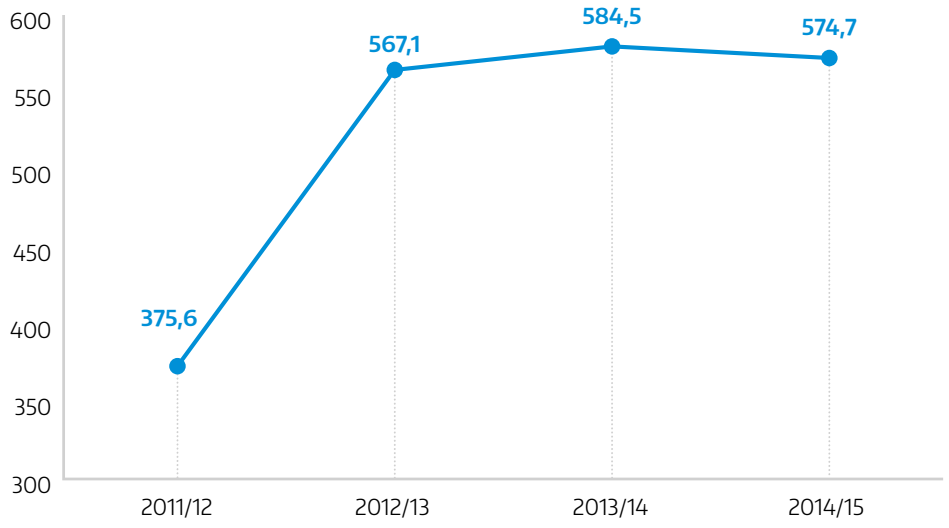
LaLiga · Gewinn vor Steuern (in Mio. €) Grafik 46



Die Analyse der angegebenen Indikatoren für die ***Liga BBVA*** zeigt, dass der EBITDA um 9,8 Mio. € sinkt, und zwar von 584,5 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 574,7 Mio. € in der Saison 2014/15, eine Tendenz, die sich jedoch hinsichtlich des *Gewinns vor Steuern* nicht wiederholt, wo ein Zuwachs von 179,0 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 187,3 Mio. € in der Saison 2014/15 verzeichnet werden kann.

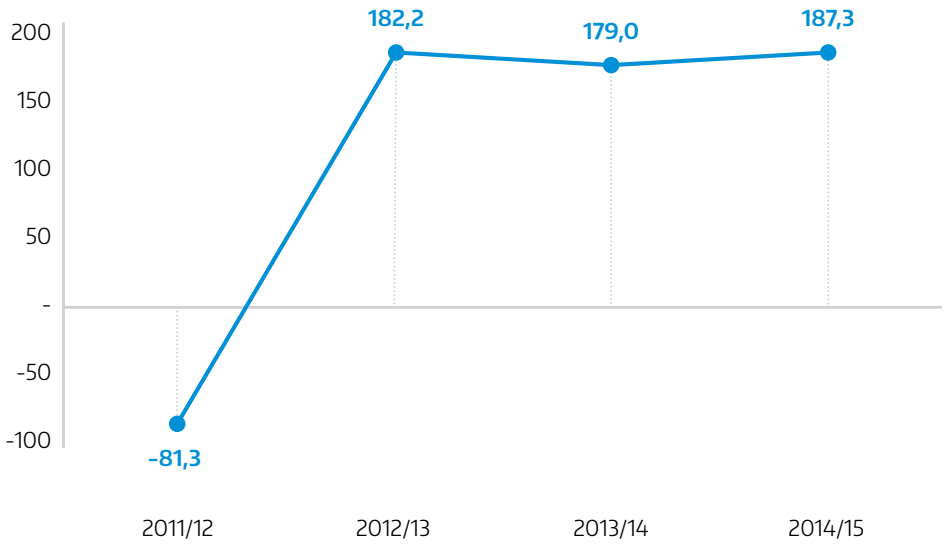
Liga BBVA · EBITDA (in Mio. €)

Grafik 47



Liga BBVA · Gewinn vor Steuern (in Mio. €)

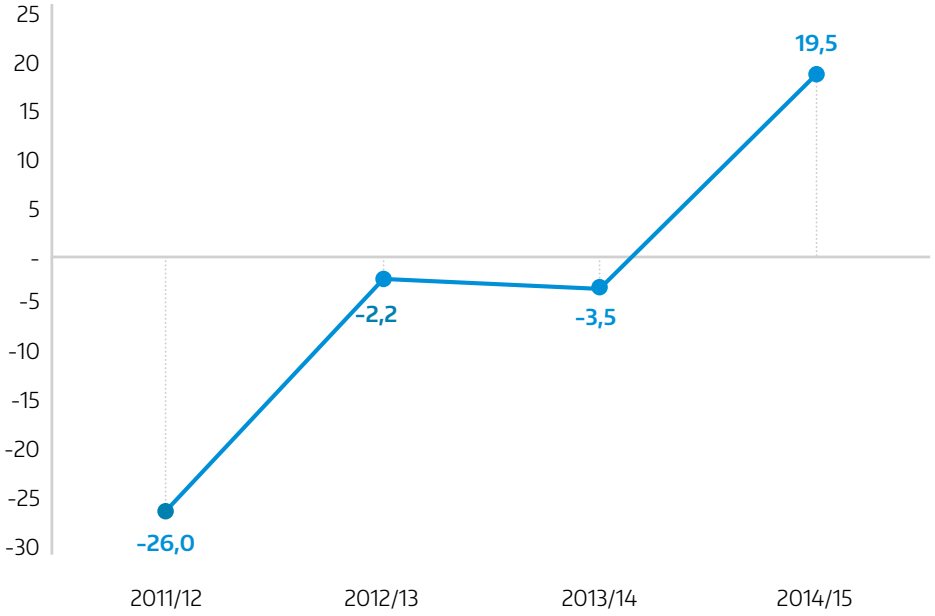
Grafik 48



Die ***Liga Adelante*** wiederum erwirtschaftete zum ersten Mal im Analysezeitraum der letzten vier Saisons einen positiven *EBITDA* in der Höhe von 19,5 Mio. €. Der *Gewinn vor Steuern* bleibt jedoch mit –3,9 Mio. € negativ, wenn auch für die kommende Saison vorauszusehen ist, dass auch hier positive Zahlen erreicht werden.

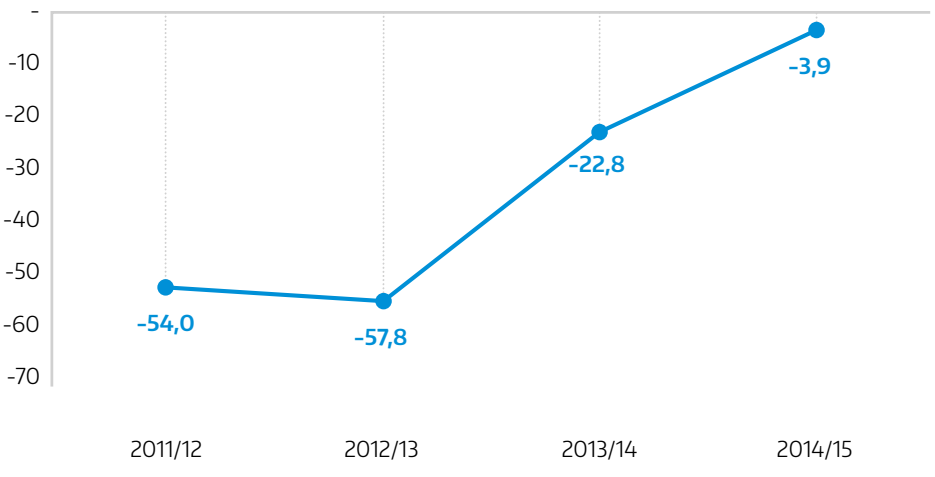
Liga Adelante · EBITDA (in Mio. €)

Grafik 49



Liga Adelante · Gewinn vor Steuern (in Mio. €)

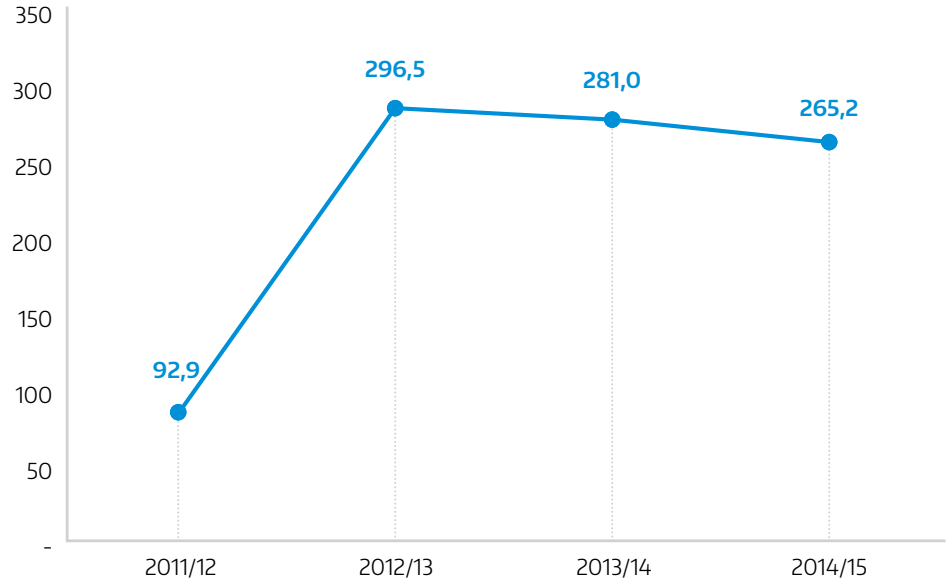
Grafik 50



Die ***Netting-Liga BBVA*** zeigt eine Entwicklung, die der von ***LaLiga*** sehr ähnelt. Der *EBITDA* der ***Netting-Liga BBVA*** zeigt hier eine geringe Abnahme um 15,8 Mio. €, von 281,0 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 265,2 Mio. € in der Saison 2014/15, während der *Gewinn vor Steuern* jedoch eine Zunahme um 37,4 Mio. € verzeichnet, von 75,9 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 113,3 Mio. € in der Saison 2014/15.

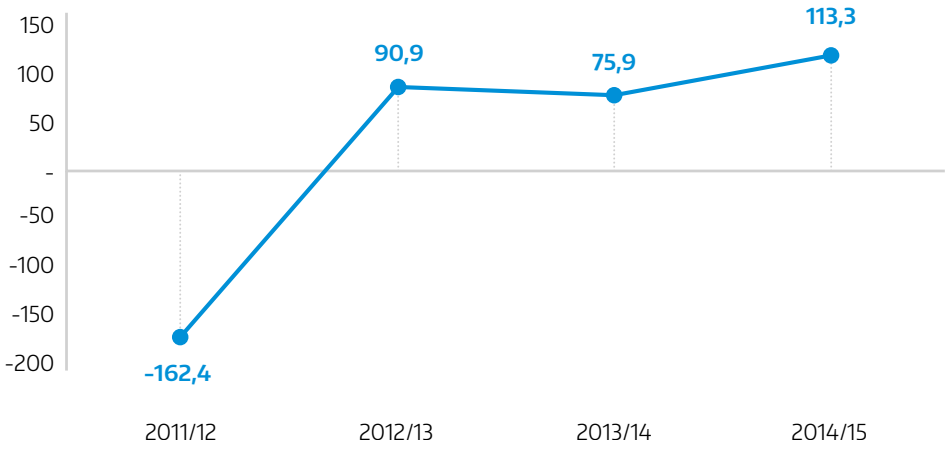
Netting-Liga BBVA · EBITDA (in Mio. €)

Grafik 51



Netting-Liga BBVA · Gewinn vor Steuern (in Mio. €)

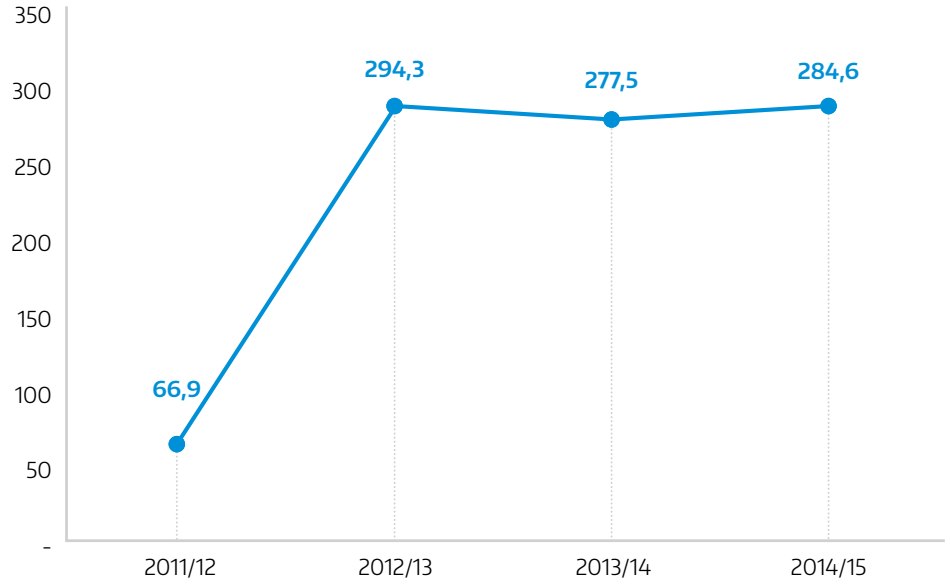
Grafik 52



Eine abschließende Untersuchung der Indikatoren für die ***Netting-LaLiga*** zeigt, dass sowohl der *EBITDA* als auch der *Gewinn vor Steuern* in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison zunehmen. Ersterer steigt von 277,5 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 284,6 Mio. € in der Saison 2014/15 an, was einem Zuwachs von 7,1 Mio. € entspricht, während letzterer um 56,4 Mio. € steigt, von 53,1 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 109,5 Mio. € in der Saison 2014/15.

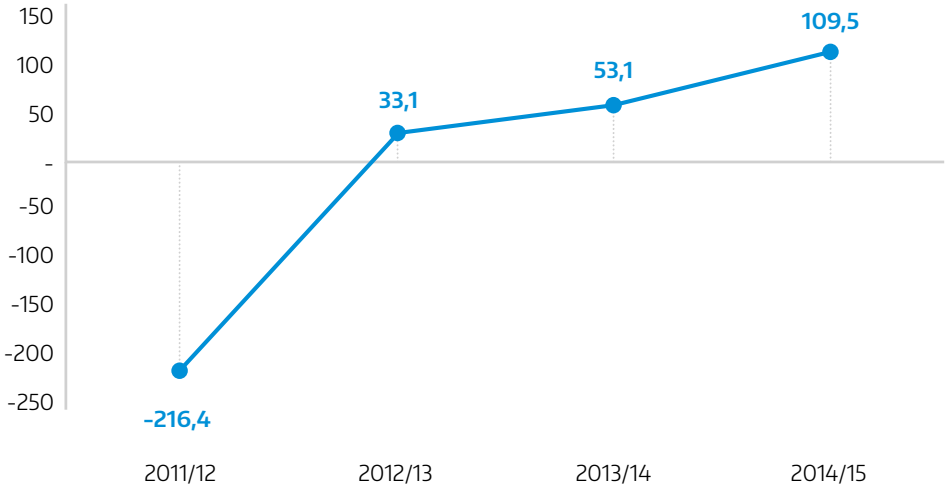
Netting-LaLiga · EBITDA (in Mio. €)

Grafik 53



Netting-LaLiga · Gewinn vor Steuern (in Mio. €)

Grafik 54



KELME
23

Auch die Vermögenssituation verbessert sich weiter

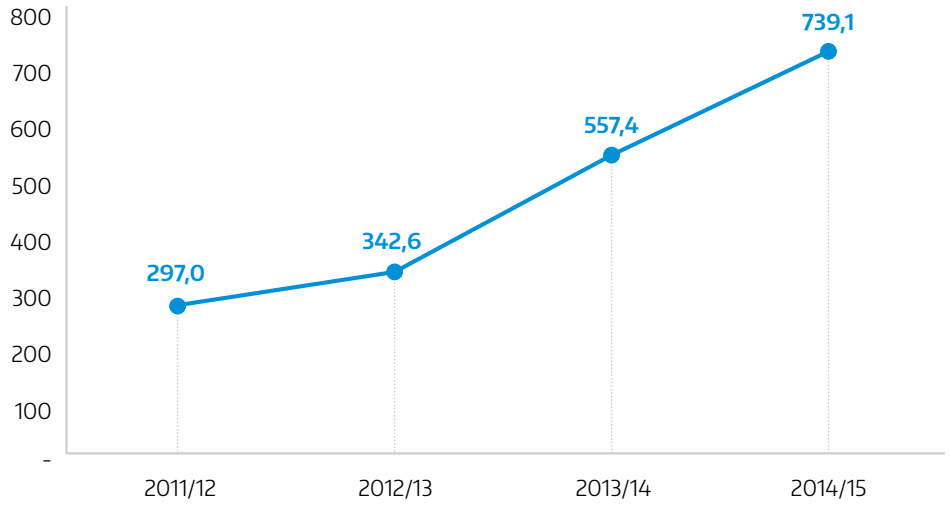
Als Folge der Gewinnzunahme der Vereine, die im vorigen Kapitel untersucht wurde, hat sich auch ihr *Nettovermögen* weiter erhöht und ist von 557,4 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 739,1 Mio. € in der Saison 2014/15 angestiegen, was einem Zuwachs von 181,7 Mio. € entspricht (absolute Schwankung: +32,6 %).

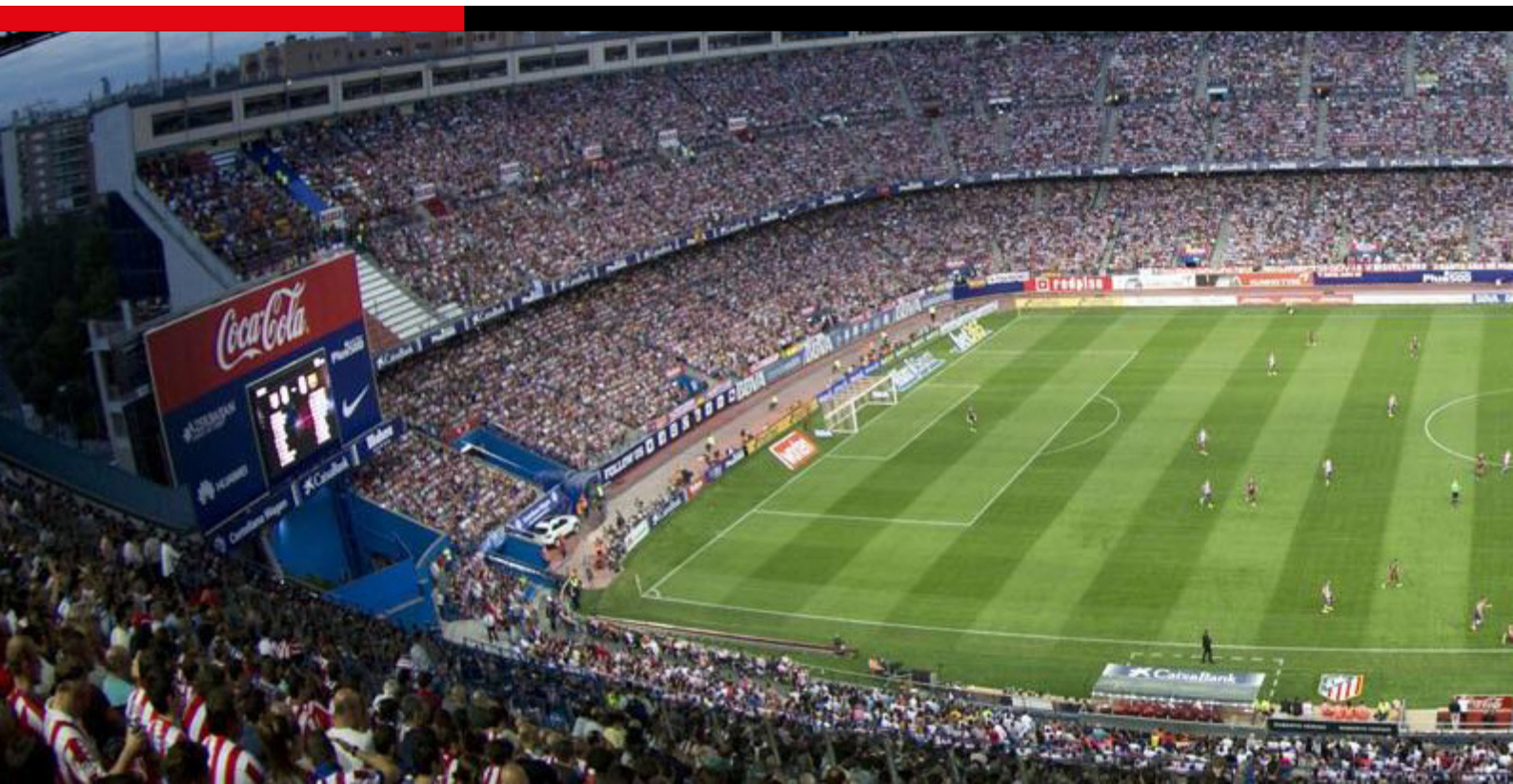
Die hier folgende Analyse des *Nettovermögens* wird nur für die Gruppierungen ***LaLiga*** und ***Netting-LaLiga*** durchgeführt, um die Auswirkungen nicht mit einbeziehen zu müssen, die die Auf- und Abstiege auf die ***Liga Adelante*** und die ***Liga BBVA*** haben.

Die Zunahme des *Nettovermögens* und die Reduzierung der Schulden, die in einem späteren Kapitel analysiert werden soll, führen dazu, dass das Verhältnis des *Nettovermögens* zur *Schuldenmasse* von 7,4 % in der Saison 2011/12 auf 14 % in der Saison 2013/14 und weiter auf 17,9 % in der Saison 2014/15 gestiegen ist, was einer bedeutenden Stärkung der Schuldenstruktur von ***LaLiga*** entspricht.

LaLiga · Nettovermögen

Grafik 55



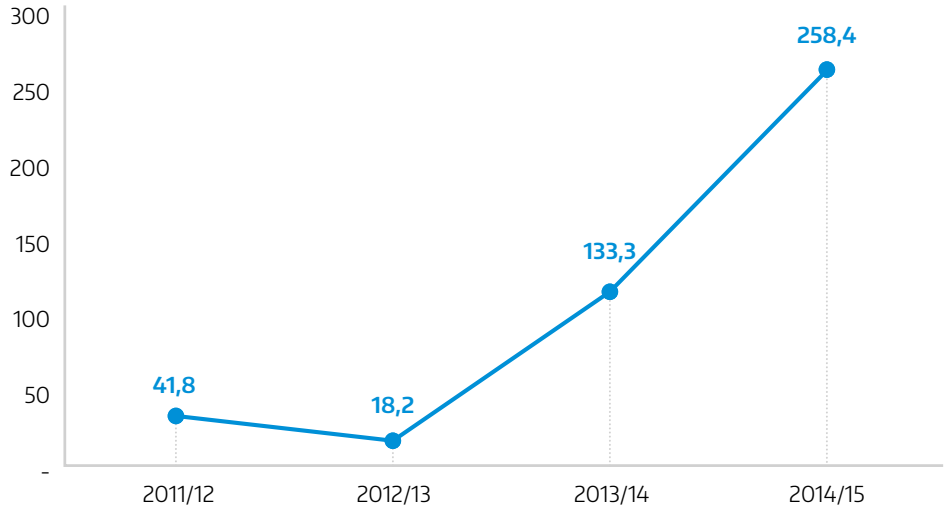


Das Nettovermögen der ***Netting-LaLiga*** wiederum stieg um 125,1 Mio. €, von 133,3 Mio. € in der Saison 2013/14 auf 258,4 Mio. € in der Saison 2014/15 an, was einem Wachstum von 93,8 % entspricht.

Darüber hinaus ist das Verhältnis des *Nettovermögens* zur *Schuldenmasse* in der ***Netting-LaLiga*** von 1,5 % in der Saison 2011/12 auf 5,3 % in der Saison 2013/14 und weiter auf 10,4 % in der Saison 2014/15 gestiegen.

Netting-LaLiga · Nettovermögen

Grafik 56



LFP
adidas
Fly
Emira

Entwicklung der Verschuldung

DIE VERSCHULDUNG NIMMT WEITER AB

Wie schon bei der Analyse des Nettovermögens wird auch die Analyse der Entwicklung der Nettoverschuldung nur für die Gruppierungen ***LaLiga*** und ***Netting-LaLiga*** durchgeführt, um die Verzerrungen der Daten zu vermeiden, die aufgrund der Auf- und Abstiege in der ***Liga BBVA*** und der ***Liga Adelante*** entstehen.

Die Beträge der *Nettoverschuldung* in diesem Bericht wurden berechnet, indem *langfristige Passiva* (LFP) und *laufende Passiva* (LP) addiert und von der Summe die *passiven latenten Steuern* (PLS), die *Kontenanforderungen gegenüber Schuldnern im Sportwesen* (KAS) und das *Barvermögen und gleichwertige liquide Aktiva* (BGA) abgezogen wurden.

Nettoverschuldung = LFP + LP – PLS – KAS – BGA

Auf diese Weise wird gezeigt, dass sich für ***LaLiga*** die seit der Saison 2011/12 bestehende Tendenz der Minderung der *Nettoverschuldung* bestätigt, zuletzt um 81,8 Mio. € in der Saison 2014/15 im Vergleich zur Vorsaison. Der 63 % umfassende Großteil dieser Verschuldung ist auf vier Vereine mit Nettoschulden in Höhe von jeweils über 350 Mio. € konzentriert. Die restlichen Clubs sind dabei, ihre Verschuldung zu reduzieren, wie sich aus der Analyse der Verteilung der Anzahl von Vereinen pro Schuldenbereich ablesen lässt, die deutlich macht, dass sich die meisten Clubs in den Bereichen mit geringeren Schulden befinden.

Tabelle 24

Entwicklung der Nettoverschuldung · LaLiga (in Mio. €)

LaLiga: Verschuldung pro Club (VpC)	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
VpC > 350 Mio. €	1.717,2	1.219,0	1.219,7	1.686,4	52 %	42 %	44 %	63 %
200 Mio. € < VpC < 350 Mio. €	-	342,4	333,3	-	0 %	12 %	12 %	0 %
100 Mio. € < VpC < 200 Mio. €	431,2	436,0	395,0	283,4	13 %	15 %	14 %	11 %
80 Mio. € < VpC < 100 Mio. €	180,7	-	-	91,5	5 %	0 %	0 %	3 %
60 Mio. € < VpC < 80 Mio. €	398,5	259,7	140,6	-	12 %	9 %	5 %	0 %
40 Mio. € < VpC < 60 Mio. €	293,7	326,5	259,1	283,5	9 %	11 %	9 %	11 %
20 Mio. € < VpC < 40 Mio. €	238,2	277,1	310,5	227,3	7 %	9 %	11 %	8 %
VpC < 20 Mio. €	55,8	62,5	98,8	103,1	2 %	2 %	4 %	4 %
Insgesamt	**3.315,2**	**2.923,2**	**2.757,0**	**2.675,2**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Tabelle 25

Verteilung der Vereine nach Höhe der Nettoverschuldung · LaLiga

LaLiga: Verschuldung pro Club (VpC)	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
VpC > 350 Mio. €	4	3	3	4
200 Mio. € < VpC < 350 Mio. €	-	1	1	-
100 Mio. € < VpC < 200 Mio. €	3	3	3	2
80 Mio. € < VpC < 100 Mio. €	2	-	-	1
60 Mio. € < VpC < 80 Mio. €	6	4	2	-
40 Mio. € < VpC < 60 Mio. €	6	7	5	6
20 Mio. € < VpC < 40 Mio. €	8	9	11	7
VpC < 20 Mio. €	13	15	17	22
Insgesamt	**42**	**42**	**42**	**42**

Für die ***Netting-LaLiga*** beträgt die Reduzierung der Nettoverschuldung 168,5 Mio. €, von 1,9903 Mia. € in der Saison 2013/14 auf 1,8218 Mia. € in der Saison 2014/15. Es ist hierbei offensichtlich, dass diese Reduzierung höher ist als die für ***LaLiga***, was als Anzeichen dafür gewertet werden kann, dass die Anstrengungen zur Sanierung in den Vereinen mit geringeren Einnahmen stärker sind, in eben jenen, die zu Beginn des Analysezeitraums eine schwierigere Finanzsituation aufzuweisen hatten.

Tabelle 26

Entwicklung der Nettoverschuldung · Netting-LaLiga (in Mio. €)

Netting-LaLiga: Verschuldung pro Club (VpC)	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
VpC > 350 Mio. €	833,3	450,1	453,0	833,0	34 %	21 %	23 %	46 %
200 Mio. € < VpC < 350 Mio. €	-	342,4	333,3	-	0 %	16 %	17 %	0 %
100 Mio. € < VpC < 200 Mio. €	431,2	436,0	395,0	283,4	18 %	20 %	20 %	16 %
80 Mio. € < VpC < 100 Mio. €	180,7	-	-	91,5	7 %	0 %	0 %	5 %
60 Mio. € < VpC < 80 Mio. €	398,5	259,7	140,6	-	16 %	12 %	7 %	0 %
40 Mio. € < VpC < 60 Mio. €	293,7	326,5	259,1	283,5	12 %	15 %	13 %	16 %
20 Mio. € < VpC < 40 Mio. €	238,2	277,1	310,5	227,3	10 %	13 %	16 %	12 %
VpC < 20 Mio. €	55,8	62,5	98,8	103,1	2 %	3 %	5 %	6 %
Insgesamt	**2.431,4**	**2.154,3**	**1.990,3**	**1.821,8**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Tabelle 27

Verteilung der Vereine nach Höhe der Nettoverschuldung · Netting-LaLiga

Netting-LaLiga: Verschuldung pro Club (VpC)	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
VpC > 350 Mio. €	2	1	1	2
200 Mio. € < VpC < 350 Mio. €	-	1	1	-
100 Mio. € < VpC < 200 Mio. €	3	3	3	2
80 Mio. € < VpC < 100 Mio. €	2	-	-	1
60 Mio. € < VpC < 80 Mio. €	6	4	2	-
40 Mio. € < VpC < 60 Mio. €	6	7	5	6
20 Mio. € < VpC < 40 Mio. €	8	9	11	7
VpC < 20 Mio. €	13	15	17	22
Insgesamt	**40**	**40**	**40**	**40**

DIE VERHÄLTNISSE SCHULDEN/NETTOUMSATZ UND SCHULDEN/ERTRAG VOR STEUERN: NAH DRAN AM ZIEL

Bezüglich dieser zwei Verhältnisse beschränkt sich die Analyse angesichts der eventuellen Auswirkungen der Auf- und Abstiege auf die ***Liga BBVA*** und die ***Liga Adelante*** erneut allein auf die Gruppierungen ***LaLiga*** und ***Netting-LaLiga.***

Als Folge der Schuldenreduzierung der Clubs, der Zunahme der Einnahmen und der Ausgabenkontrolle haben sich die Verhältnisse *Schulden/Nettoumsatz* und *Schulden/bereinigter Ertrag vor Steuern* kontinuierlich reduzieren können.

Für ***LaLiga*** hat das Verhältnis Schulden/Nettoumsatz in der Saison 2014/15 einen Wert von 1,29 erreicht, gegenüber 1,82 in der Saison 2011/12 und 1,42 in der Saison 2013/14.

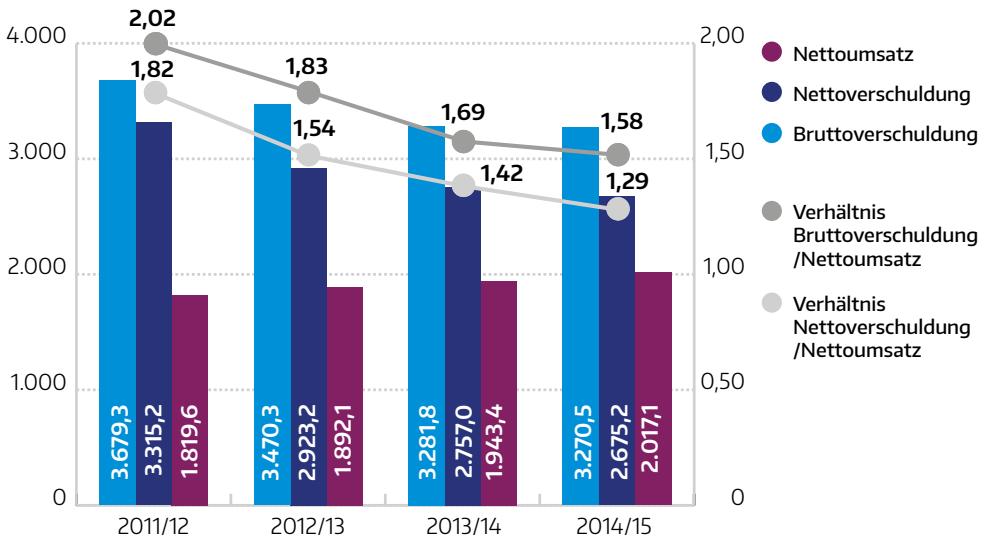
Tabelle 28

Entwicklung der Verhältnisse Schulden/Nettoumsatz und Schulden/bereinigter Ertrag vor Steuern (in Mio. €) – LaLiga

LaLiga	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Schwankung	Schwankung %
Langfristige Passiva	1.511,5	1.449,3	1.415,4	1.563,2	51,6	3,4%
Laufende Passiva	2.280,2	2.129,3	1.996,4	1.820,3	-459,9	-20,2%
Passive latente Steuern	-112,4	-108,3	-129,9	-112,9	-0,5	0,4%
Bruttoverschuldung	**3.679,3**	**3.470,3**	**3.281,8**	**3.270,5**	**-408,7**	**-11,1%**
Schuldner im Sportwesen aufgrund von Transfers/Ausleihen	-142,2	-226,7	-154,9	-256,8	-114,6	80,6%
Barvermögen u. gleichw. liq. Aktiva	-221,9	-320,4	-369,8	-338,5	-116,6	52,6%
Nettoverschuldung	**3.315,2**	**2.923,2**	**2.757,0**	**2.675,2**	**-640,0**	**-19,3%**
Nettoumsatz	**1.819,6**	**1.892,1**	**1.943,4**	**2.070,1**	**250,5**	**13,8%**
Verhältnis Bruttoversch./ Nettoumsatz	2,02	1,83	1,69	1,58		
Verhältnis Nettoversch./ Nettoumsatz	1,82	1,54	1,42	1,29		
Ertrag vor Steuern	-27,0	145,5	222,8	153,6	180,6	-669,3%
Schulderlass	-108,3	-21,1	-66,6	-19,2	89,1	-82,3%
Bereinigter Ertrag vor Steuern (BES)	**-135,3**	**124,4**	**156,1**	**134,4**	**269,8**	**-199,3%**
Verhältnis Bruttoversch./BES	-27,19	27,90	21,02	24,33		
Verhältnis Nettoversch./BES	-24,50	23,50	17,66	19,90		

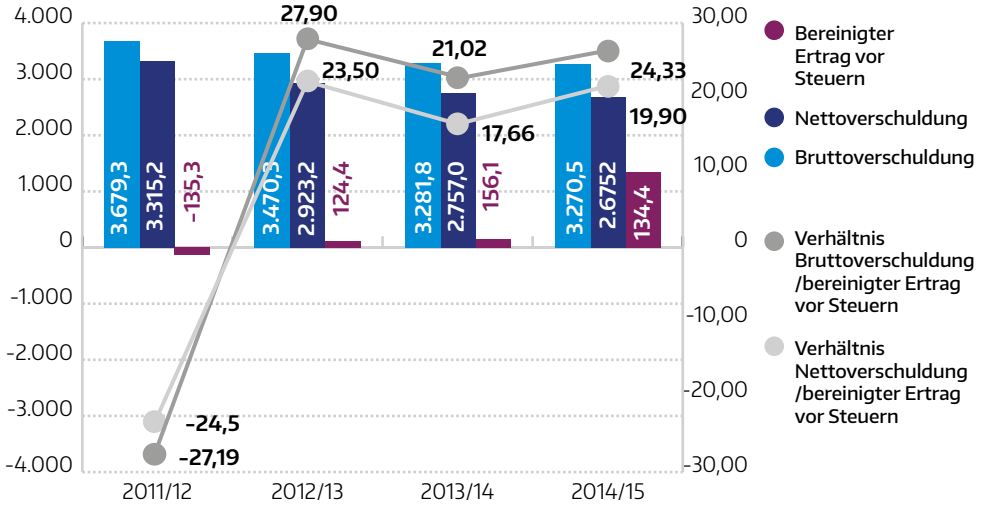
LaLiga · Entwicklung Verschuldung vs. Nettoumsatz

Grafik 57



LaLiga · Entwicklung Verschuldung vs. bereinigter Ertrag vor Steuern

Grafik 58



Für die ***Netting-LaLiga*** wiederum, also für die Gesamtheit der Vereine unter Ausschluss der zwei Clubs des spanischen Profifußballs mit den höchsten Einnahmen, was natürlich zu einer umfangreichen Reduzierung dieser Verhältnisse führen muss, zeigt die derzeitige Situation auch eine Verbesserung. Das Verhältnis *Nettoverschuldung/Nettoumsatz* sinkt von 2,80 in der Saison 2011/12 auf 2,07 in der Saison 2013/14 und weiter auf 1,84 in der Saison 2014/15.

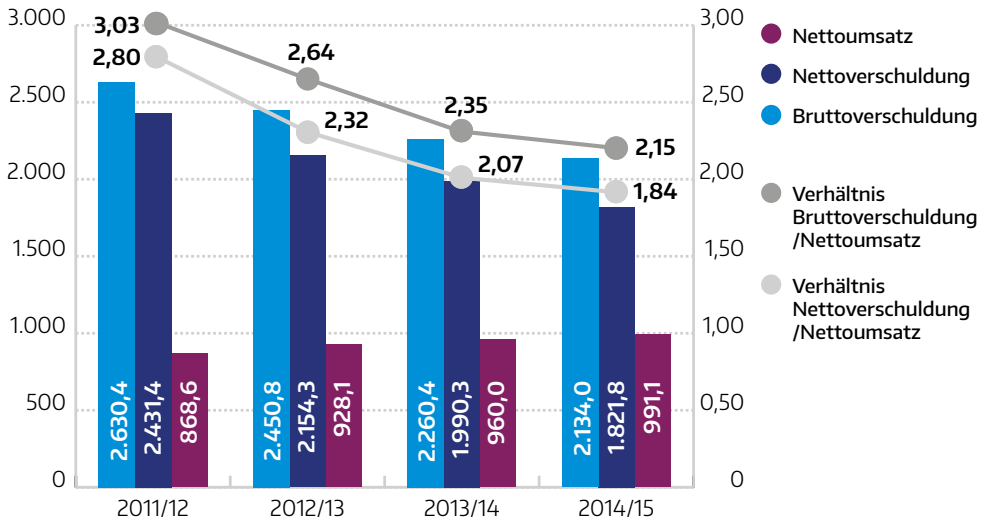
Tabelle 29

Entwicklung der Verhältnisse Schulden/Nettoumsatz und Schulden/bereinigter Ertrag vor Steuern (in Mio. €) – Netting-LaLiga

Netting-LaLiga	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	Schwankung	Schwankung %
Langfristige Passiva	1.136,3	1.153,5	1.112,4	1.213,7	77,5	6,8 %
Laufende Passiva	1.594,6	1.393,8	1.257,1	1.003,5	-591,0	-37,1 %
Passive latente Steuern	-100,5	-96,5	-109,1	-83,3	17,2	-17,1 %
Bruttoverschuldung	**2.630,4**	**2.450,8**	**2.260,4**	**2.134,0**	**-496,4**	**-18,9 %**
Schuldner im Sportwesen aufgrund von Transfers/Ausleihen	-127,2	-202,6	-122,8	-158,6	-31,4	24,7 %
Barvermögen u. gleichw. liq. Aktiva	-71,8	-93,9	-147,3	-153,5	-81,7	113,9 %
Nettoverschuldung	**2.431,4**	**2.154,3**	**1.990,3**	**1.821,8**	**-609,6**	**-25,1 %**
Nettoumsatz	**868,6**	**928,1**	**960,0**	**991,1**	**122,5**	**14,1 %**
Verhältnis Bruttoversch./ Nettoumsatz	3,03	2,64	2,35	2,15		
Verhältnis Nettoversch./ Nettoumsatz	2,80	2,32	2,07	1,84		
Ertrag vor Steuern	-108,0	54,2	119,7	97,4	205,5	-190,2 %
Schulderlass Gläubigerkonkurs	-108,3	-21,1	-66,6	-19,2	89,1	-82,3 %
Bereinigter Ertrag vor Steuern (BES)	**-216,4**	**33,1**	**53,1**	**78,2**	**294,6**	**-136,1 %**
Verhältnis Bruttoversch./BES	-12,16	73,95	42,57	27,28		
Verhältnis Nettoversch./BES	-11,24	65,00	37,48	23,29		

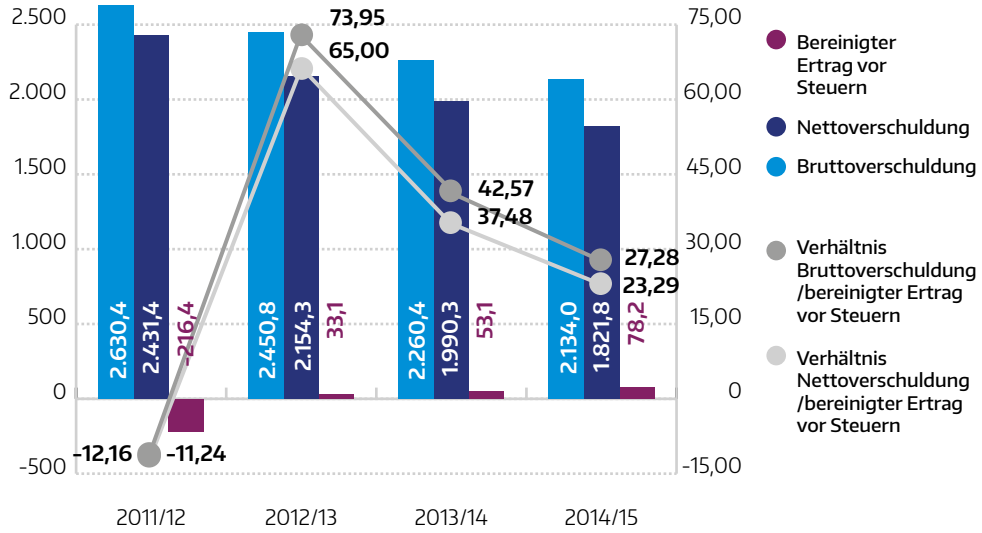
Netting-LaLiga · Entwicklung Verschuldung vs. Nettoumsatz

Grafik 59



Grafik 60

Netting-LaLiga · Entwicklung Verschuldung vs. bereinigter Ertrag vor Steuern



joma
POWER 8
12
RIVIERA MAYA

Steuern

SCHULDEN BEI DEN FINANZÄMTERN DES STAATES UND DER REGIONEN

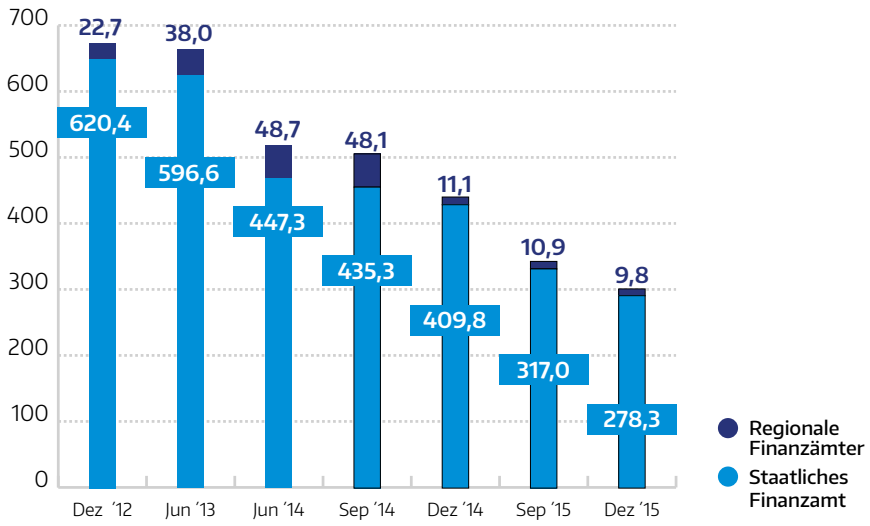
Die Reduzierung der Verschuldung gegenüber den Finanzämtern des Staates (AEAT) und der Regionen schreitet weiter voran.

Wie im Folgenden gezeigt wird, wurde erreicht, den Verschuldungsbetrag in nur drei Jahren auf weniger als die Hälfte zu reduzieren, genau gesagt um 55,2 % von Dezember 2012 bis Dezember 2015.

Die derzeitige Verschuldung bei den Finanzämtern unterliegt Vereinbarungen und Aufschubfristen. Zu Dezember 2015 wurden Fälligkeiten für den kompletten Schuldenbetrag festgelegt.

Demnach ist davon auszugehen, dass im Verlauf der Saison 2019/20 alle zur Zeit gewährten Fristen erfüllt werden, sodass eine Restschuld gegenüber dem AEAT von weniger als 50 Mio. € verbleiben wird, die der untergeordneten Schuld in den Gläubigerkonkursen entspricht und gemäß den Festlegungen in den Gläubigervereinbarungen der jeweiligen Konkurse ausgeglichen werden wird.

Schulden gegenüber Finanzämtern des Staates und der Regionen — Grafik 61



JÄHRLICHE STEUERZAHLUNGEN AN DIE FINANZÄMTER DES STAATES UND DER REGIONEN UND AN ANDERE KÖRPERSCHAFTEN

Zusätzlich zur im vorangehenden Absatz behandelten Schuldenamortisation haben die Vereine des spanischen Profifußballs in der Saison 2014/15 laufende Steuern an die Finanzämter des Staates und der Regionen sowie an andere Körperschaften mit folgenden Beträgen gezahlt:

Tabelle 30

Einzelbeträge der jährlichen Steuerzahlungen

Steuerart	BBVA	Adelante	LaLiga
Vereinssteuern	247,8	23,6	271,4
Arbeitnehmersteuern	556,2	48,5	604,7
Steuern insgesamt	804,0	72,1	876,1

Die angegebenen Steuern werden im Fall der Vereinssteuern von den Gesellschaften und in dem der Arbeitnehmersteuern von den Angestellten bezahlt, aber allen ist gemein, dass sie allein aufgrund der Existenz des professionellen Fußballs in Spanien anfallen.

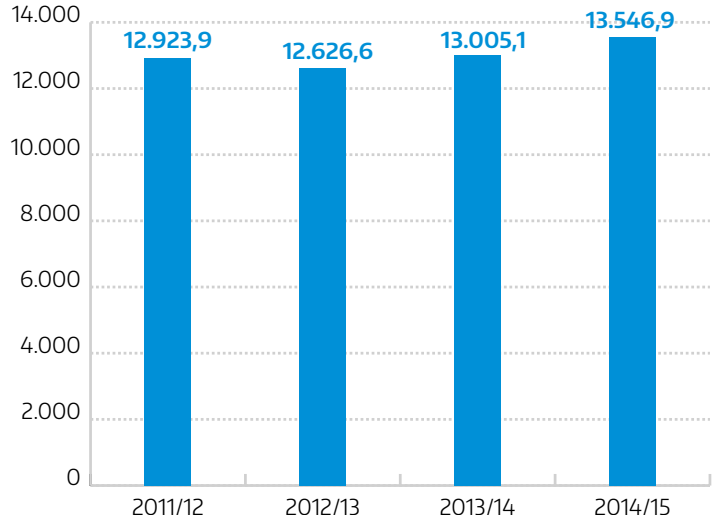
Die Erfahrung in den Stadien wird immer attraktiver

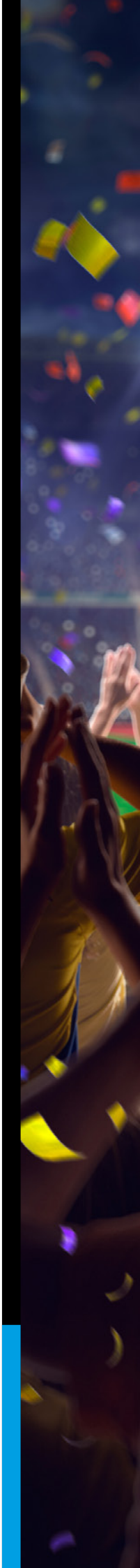
In der Saison 2014/15 betrug die Gesamtzuschauerzahl in den Stadien des spanischen Profifußballs 13.546.900, was einer Steigerung gegenüber der Vorsaison um 4,2 % entspricht.

Wie aus der nebenstehenden Grafik zu ersehen ist, erholte sich die Zuschauerzahl in den Stadien nach einer vorübergehenden Abnahme in der Saison 2012/13 gegenüber der Saison 2011/12 wieder, und übertraf in der Saison 2013/14 sogar die Zahl von zwei Jahren zuvor, und in der Saison 2014/15 hat sich dieser Aufwärtstrend mit einer erneuten Steigerung von 541.800 Zuschauern gegenüber dem Vorjahr weiter fortgesetzt.

LaLiga · Zuschauerzahlen in den Stadien (in Tausend)

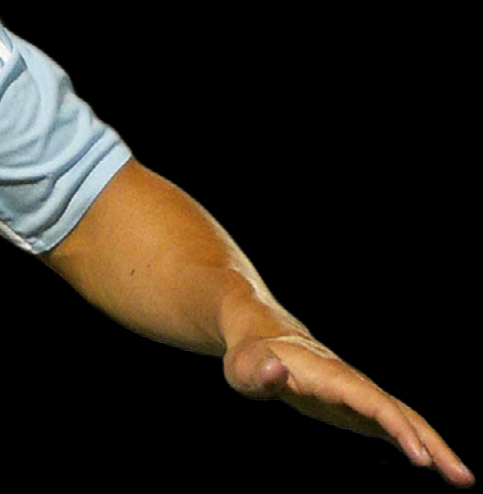
Grafik 62





adidas
CITROËN
10

Die gesellschaftliche Funktion von LaLiga



DER NACHWUCHSFUSSBALL

Abgesehen von den bisher hier analysierten finanziellen und geschäftlichen Aspekten spielt ***LaLiga*** auch eine bedeutende gesellschaftliche Rolle, indem sie in die Mannschaften des Nachwuchsfußballs investiert, die sich auf insgesamt 16 Kategorien von Prebenjamín B (G-Jugend) bis U-23 verteilen.

Wie bereits mehrmals in diesem Bericht erwähnt wurde, ist der spanische Fußball ein Talentexporteur, ein Umstand, der in erster Linie auf die umfangreiche Nachwuchsarbeit zurückzuführen ist, die die verschiedenen Vereine und insbesondere die des Profifußballs leisten. Die Nachwuchsschulen und -akademien bilden die zukünftigen Profis aus und unterrichten sie dabei nicht nur in Technik, sondern auch in Werten und Einstellungen, sowohl persönlichen als auch sportlichen, was dazu führt, dass die jungen Talente später von Vereinen auf der ganzen Welt umworben werden.

In diesem Sinn betragen die Investitionen in den Nachwuchsfußball in der Saison 2014/15 insgesamt 84,5 Mio. €, wodurch die Existenz von insgesamt 571 Mannschaften in 16 Spielklassen ermöglicht wird, in denen 9.969 Fußballer spielen und dabei von 1518 Betreuern unterstützt werden.

DIE SCHAFFUNG VON ARBEITSPLÄTZEN

Ebenso sollte nicht vergessen werden, dass der Profifußball eine wichtige Rolle bei der Schaffung von Arbeitsplätzen spielt. In der Saison 2014/15 stellten die Vereine und Sportaktiengesellschaften insgesamt 7.600 Mitarbeiter an, wobei die durchschnittliche Zahl der Angestellten sich auf 7.000 belief.

Wenn darüber hinaus in Betracht gezogen wird, wie viele Mitarbeiter die Zulieferer, Subunternehmer und Serviceunternehmen anstellen, die den Vereinen ihre Waren und Dienstleistungen zur Verfügung stellen, steigt die Anzahl der Vollzeitbeschäftigten sogar bis auf 69.200 an.

13

Verzeichnis der Grafiken und Tabellen

VERZEICHNIS DER GRAFIKEN

Grafik 1. Einnahmen insgesamt · LaLiga 10
Grafik 2. Einnahmen insgesamt · Liga BBVA 11
Grafik 3. Einnahmen insgesamt · Liga Adelante 11
Grafik 4. Einnahmen insgesamt · Netting-Liga BBVA 12
Grafik 5. Einnahmen insgesamt · Netting-LaLiga 13
Grafik 6. Entwicklung des Nettoumsatzes · LaLiga 17
Grafik 7. Verteilung des Nettoumsatzes · LaLiga 17
Grafik 8. Entwicklung des Nettoumsatzes · Liga BBVA 18
Grafik 9. Verteilung des Nettoumsatzes · Liga BBVA 19
Grafik 10. Entwicklung des Nettoumsatzes · Liga Adelante 20
Grafik 11. Verteilung des Nettoumsatzes · Liga Adelante 20
Grafik 12. Entwicklung des Nettoumsatzes · Netting-Liga BBVA 21
Grafik 13. Verteilung des Nettoumsatzes · Netting-Liga BBVA 21
Grafik 14. Entwicklung des Nettoumsatzes · Netting-LaLiga 22
Grafik 15. Verteilung des Nettoumsatzes · Netting-LaLiga 23
Grafik 16. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · LaLiga 24
Grafik 17. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Liga BBVA 24
Grafik 18. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Liga Adelante 25
Grafik 19. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Netting-Liga BBVA 26
Grafik 20. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Netting-LaLiga 26
Grafik 21. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Liga BBVA vs. Liga Adelante 27
Grafik 22. Verteilung des Nettoumsatzes 2014/15 · Netting-Liga BBVA vs. Liga Adelante 27
Grafik 23. Zusammensetzung der Einnahmen · LaLiga 28
Grafik 24. Zusammensetzung der Einnahmen · Liga BBVA 29
Grafik 25. Zusammensetzung der Einnahmen · Liga Adelante 30
Grafik 26. Zusammensetzung der Einnahmen · Netting-Liga BBVA 31
Grafik 27. Zusammensetzung der Einnahmen · Netting-LaLiga 32
Grafik 28. Verteilung der Einnahmen 2014/15 · LaLiga 33
Grafik 29. Verteilung der Einnahmen 2014/15 · Liga BBVA 34
Grafik 30. Verteilung der Einnahmen 2014/15 · Liga Adelante 34
Grafik 31. Verteilung der Einnahmen 2014/15 · Netting-Liga BBVA 35

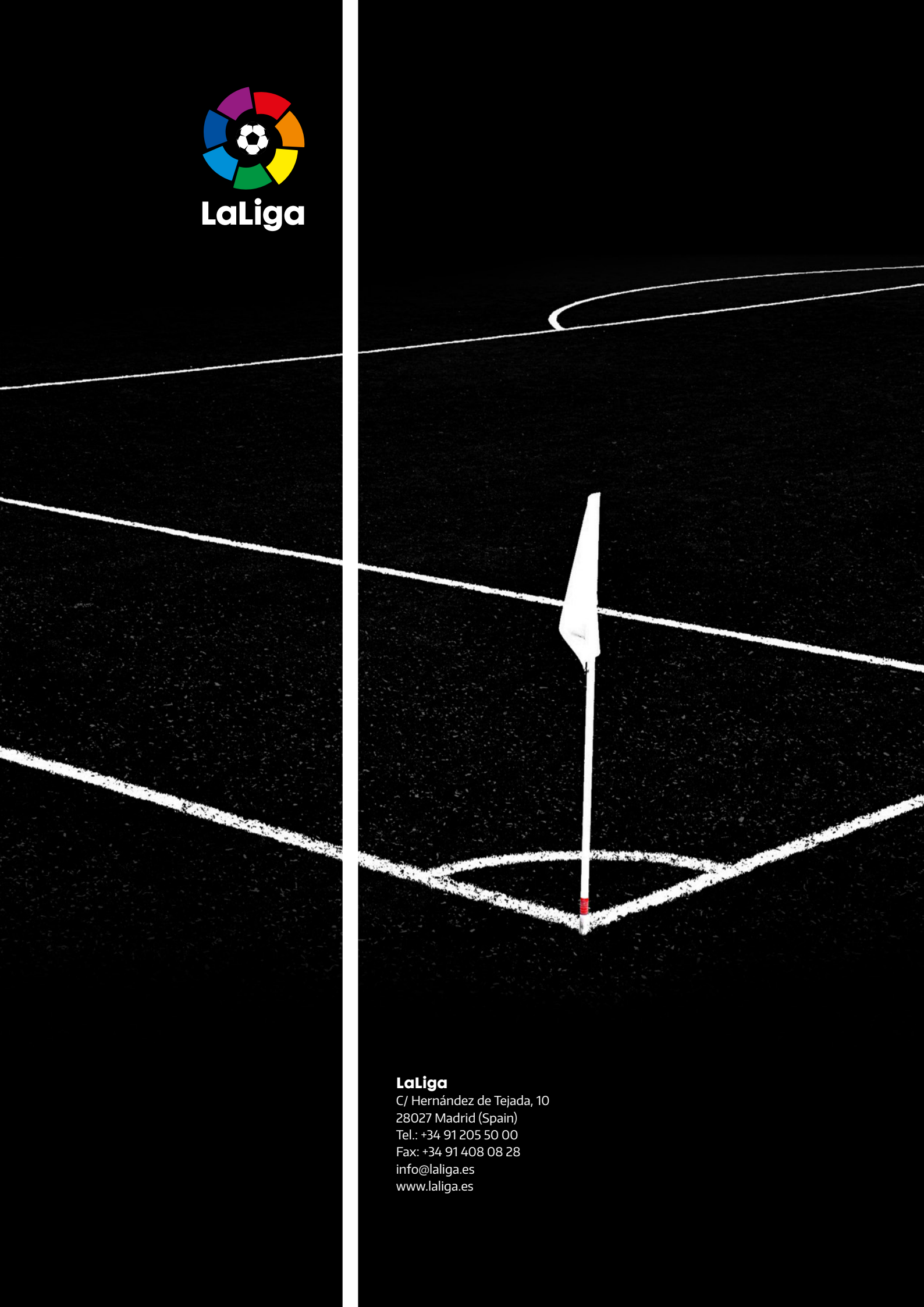
Grafik 32. Verteilung der Einnahmen 2014/15 · Netting-LaLiga	36
Grafik 33. Einnahmen 2014/15 · Liga BBVA vs. Liga Adelante	36
Grafik 34. Einnahmen 2014/15 · Netting-Liga BBVA vs. Liga Adelante	37
Grafik 35. Verteilung der Ausgaben · LaLiga	41
Grafik 36. Zusammensetzung der Ausgaben · LaLiga	41
Grafik 37. Verteilung der Ausgaben · Liga BBVA	42
Grafik 38. Zusammensetzung der Ausgaben · Liga BBVA	42
Grafik 39. Verteilung der Ausgaben · Liga Adelante	43
Grafik 40. Zusammensetzung der Ausgaben · Liga Adelante	44
Grafik 41. Verteilung der Ausgaben · Netting-Liga BBVA	45
Grafik 42. Zusammensetzung der Ausgaben · Netting-Liga BBVA	45
Grafik 43. Verteilung der Ausgaben · Netting-LaLiga	46
Grafik 44. Zusammensetzung der Ausgaben · Netting-LaLiga	47
Grafik 45. EBITDA · LaLiga	56
Grafik 46. Gewinn vor Steuern · LaLiga	56
Grafik 47. EBITDA · Liga BBVA	57
Grafik 48. Gewinn vor Steuern · Liga BBVA	57
Grafik 49. EBITDA · Liga Adelante	58
Grafik 50. Gewinn vor Steuern · Liga Adelante	58
Grafik 51. EBITDA · Netting-Liga BBVA	59
Grafik 52. Gewinn vor Steuern · Netting-Liga BBVA	59
Grafik 53. EBITDA · Netting-LaLiga	60
Grafik 54. Gewinn vor Steuern · Netting-LaLiga	60
Grafik 55. Nettovermögen · LaLiga	64
Grafik 56. Nettovermögen · Netting-LaLiga	65
Grafik 57. Entwicklung Verschuldung vs. Nettoumsatz · LaLiga	71
Grafik 58. Entwicklung Verschuldung vs. bereinigter Ertrag vor Steuern · LaLiga	71
Grafik 59. Entwicklung Verschuldung vs. Nettoumsatz · LaLiga Neteada	72
Grafik 60. Entwicklung Verschuldung vs. bereinigter Ertrag vor Steuern · LaLiga Neteada	73
Grafik 61. Schulden gegenüber Finanzämtern des Staates und der Regionen	76
Grafik 62. Zuschauerzahlen in den Stadien · LaLiga	80

VERZEICHNIS DER TABELLEN

Tabelle 1. Einnahmen · Liga BBVA, Liga Adelante und LaLiga	10
Tabelle 2. Einnahmen · Netting-Liga BBVA	12
Tabelle 3. Einnahmen · Netting-LaLiga	13
Tabelle 4. Nettoumsatz · LaLiga	17
Tabelle 5. Nettoumsatz · Liga BBVA	19
Tabelle 6. Nettoumsatz · Liga Adelante	20
Tabelle 7. Nettoumsatz · Netting-Liga BBVA	22
Tabelle 8. Nettoumsatz · Netting-LaLiga	23
Tabelle 9. Einnahmen · LaLiga	29
Tabelle 10. Einnahmen · Liga BBVA	29
Tabelle 11. Einnahmen · Liga Adelante	30
Tabelle 12. Einnahmen · Netting-Liga BBVA	31
Tabelle 13. Einnahmen · Netting-LaLiga	32
Tabelle 14. Entwicklung der Ausgaben · LaLiga	40
Tabelle 15. Entwicklung der Ausgaben · Liga BBVA	43
Tabelle 16. Entwicklung der Ausgaben · Liga Adelante	44
Tabelle 17. Entwicklung der Ausgaben · Netting-Liga BBVA	46
Tabelle 18. Entwicklung der Ausgaben · Netting-LaLiga	47
Tabelle 19. Entwicklung der Personalausgaben · LaLiga	50
Tabelle 20. Entwicklung der Personalausgaben · Liga BBVA	51
Tabelle 21. Entwicklung der Personalausgaben · Liga Adelante	51
Tabelle 22. Entwicklung der Personalausgaben · Netting-Liga BBVA	52
Tabelle 23. Entwicklung der Personalausgaben · Netting-LaLiga	52
Tabelle 24. Entwicklung der Nettoverschuldung · LaLiga	68
Tabelle 25. Verteilung der Vereine nach Höhe der Nettoverschuldung · LaLiga	68
Tabelle 26. Entwicklung der Nettoverschuldung · Netting-LaLiga	69
Tabelle 27. Verteilung der Vereine nach Höhe der Nettoverschuldung · Netting-LaLiga	69
Tabelle 28. Entwicklung der Verhältnisse Schulden/Nettoumsatz und Schulden/bereinigter Ertrag vor Steuern · LaLiga	70
Tabelle 29. Entwicklung der Verhältnisse Schulden/Nettoumsatz und Schulden/bereinigter Ertrag vor Steuern · Netting-LaLiga	72
Tabelle 30. Einzelbeträge der jährlichen Steuerzahlungen	77

SOLVER
SportsCapital

LaLiga



LaLiga
C/ Hernández de Tejada, 10
28027 Madrid (Spain)
Tel.: +34 91 205 50 00
Fax: +34 91 408 08 28
info@laliga.es
www.laliga.es